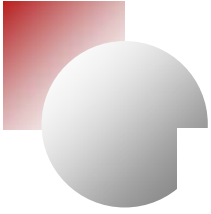


Elaboration d'un schéma directeur de développement des services et usages TIC innovants

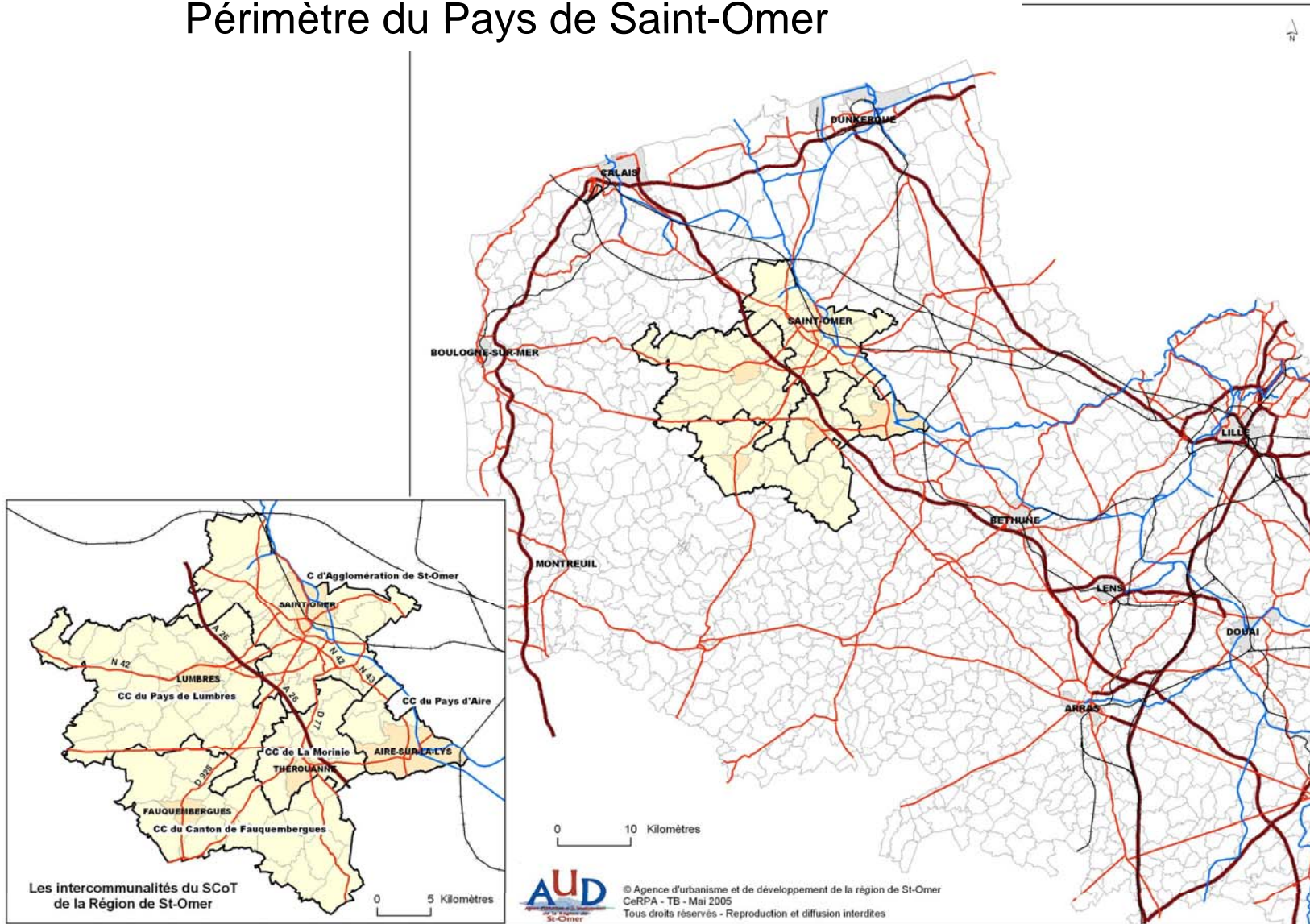
Pays de Saint-Omer

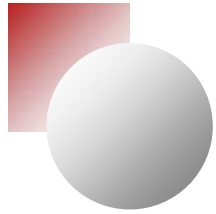
Projet ARCTIC – 11 mai 2009 - Présentation de la démarche au Conseil Régional NPDC

Tanguy Beuzelin



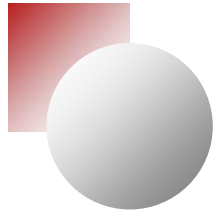
Périmètre du Pays de Saint-Omer





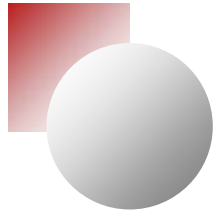
Quelques constats venant appuyer la démarche

- Sur le plan national, les collectivités ne profitent pas pleinement du potentiel des outils liés aux TIC pourtant à l'origine de 25% de la croissance européenne
- Au-delà de la sous-utilisation des TIC, les initiatives menées en la matière ne sont pas en connexion directe avec la définition et l'application des stratégies territoriales de développement
- Aussi, l'intégration de ces outils au sein des plans de développement des collectivités locales que ce soit au niveau local, départemental ou régional ou dans le cadre des dispositifs Etat / Région / Europe, devient aujourd'hui un enjeu majeur d'attractivité et de compétitivité des territoires



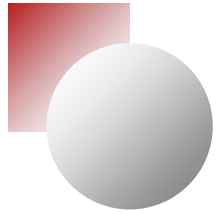
Le cas du Pays de Saint-Omer au regard de ces constats

- Le Schéma de Cohérence Territoriale du Pays de Saint-Omer, arrêté en juin 2008, intègre la problématique des TIC :
 - le SCoT affirme la nécessité de créer des infrastructures de télécommunication à haut-débits dans le cadre d'un schéma global de développement à destination des entreprises, des populations, mais aussi des équipements de santé (PADD p. 6 et 22, DOG p. 48, phasage des opérations)
 - Il érige les TIC comme vecteur d'attractivité économique (label très haut-débit pour les ZA) et touristique (mise en œuvre de services innovants) (PADD p. 13, DOG p. 58)
 - il souhaite parallèlement la réalisation d'un schéma directeur de développement des services et usages TIC à destination de l'ensemble des communautés d'utilisateurs (PADD p. 6, DOG p. 48, phasage des opérations)
 - il souligne la nécessité de développer les services TIC au quotidien afin d'offrir une première réponse aux besoins des populations rurales éloignées (PADD p.9)



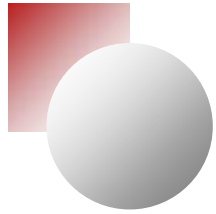
Rappel des actions engagées par le Territoire depuis plusieurs années

- le sujet des TIC fédère les 5 intercommunalités de la Région de Saint-Omer depuis 2000, avant même l'émergence de la notion de "Pays"
- le Territoire bénéficie de l'expertise et de l'accompagnement financier des services de la Région ainsi que de l'Etat depuis 8 ans
- *"aujourd'hui, le Pays de Saint-Omer et ses intercommunalités est le seul Territoire à avoir une stratégie complète et intégrée, de développement territorial par les TIC qui combine à la fois les infrastructures pour les particuliers et entreprises, les services numériques initiés par les collectivités et la participation citoyenne"* Conseil Régional NPDC
- Dans le cadre de cette stratégie territoriale et en réponse aux objectifs fixés dans le SCoT, trois actions ou projets majeurs sont en cours de mise en oeuvre :
 - la résorption des zones d'ombre et des zones mal desservies sur les 82 communes du Pays de Saint-Omer et l'amélioration de la desserte très haut débit des parcs d'activités – environ 2 millions d'euros d'investissement (*cofinancements CR NPDC, Etat, 5 Intercommunalités*)
 - le soutien à la démocratie participative et à la compréhension citoyenne - projet DREAM+ porté par le Conseil de Développement – projet en cours de validation – 50 000 euros (*cofinancements CR NPDC, Etat, 5 Intercommunalités*)
 - l'élaboration d'une stratégie visant à développer les usages et services innovants dans le cadre du projet ARCTIC – projet en cours



Le projet ARCTIC sur le Pays de Saint-Omer

- Les cinq intercommunalités du Pays de Saint-Omer se sont portées candidates et ont été retenues en 2007
- La démarche ARCTIC s'articule autour de trois éléments principaux :
 - Définir une stratégie numérique devant aboutir à un déploiement des TIC et d'une offre de services numériques dans le cadre du développement du pays de Saint Omer
 - Cette stratégie découle d'une analyse des spécificités du territoire : le diagnostic du territoire
 - L'ensemble de la démarche est construite selon une logique participative, faisant appel à l'ensemble des acteurs du Territoire
- Cette démarche conduit à la déclinaison de projets TIC en adéquation avec les besoins réels du territoire et ses orientations de développement



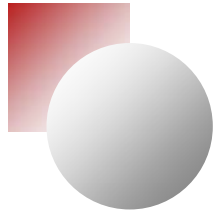
Le projet ARCTIC sur le Pays de Saint-Omer

La démarche a été menée en trois phases :

- **la première étape (novembre 2007 à février 2008)** a consisté à définir un cadrage des enjeux stratégiques pour mieux cerner les objectifs de développement du territoire à court et long terme, définir le réseau d'acteurs, les actions TIC déjà en place ou les idées et projets en préparation. Ce travail a conduit à identifier les axes prioritaires de développement. Les deux principaux axes retenus sont :
 - Accompagner le développement économique du territoire
 - Développer les solidarités territoriales et le maillage du territoire

- **la deuxième phase (février à septembre 2008)** a permis d'élaborer des plans d'actions stratégiques par axe et d'identifier des projets en retenant les objectifs, les enjeux, le public cible. Une mise en cohérence des projets a conduit à un regroupement.

- **la troisième phase (octobre 2008 à aujourd'hui)** consiste en la réalisation des fiches actions pour chaque projet de manière à les rendre opérationnels sur le court terme sur la base de modèle juridique, technique et économique. Ce travail a nécessité un travail de comparaison avec d'autres territoires (benchmarking) pour mieux mettre en évidence les potentialités et impacts des projets ciblés.

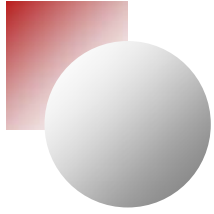


Le projet ARCTIC sur le Pays de Saint-Omer

Mobilisation de six groupes de travail autour des 2 axes stratégiques :

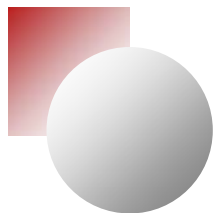
- Sur l'axe 1 « Accompagner le développement économique du territoire », 3 groupes déjà axés sur des projets :
 - Groupe « économie » - Portail de développement économique et offre de services aux « entreprises »
 - Groupe « formation » - Plateforme compétence / formation
 - Groupe « tourisme » - Plateforme tourisme

- Sur l'axe 2 « Développer les solidarités territoriales et le maillage du territoire », 3 groupes de travail qui doivent encore poursuivre leurs réflexions
 - E-administration
 - Education/Culture
 - Prise en charge du vieillissement



Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques

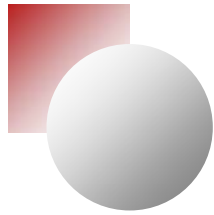
(présentation effectuée début 2008)



Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques : **Economie**

Animation du tissu des entreprises

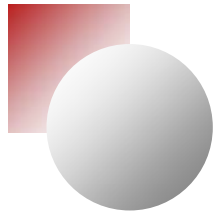
Enjeu	Projets potentiels	Public
<ul style="list-style-type: none"> ■ Permettre les échanges entre les acteurs intervenant sur ce champs ■ Disposer des outils pour adapter/faire évoluer l'offre en fonction des besoins locaux 	<p>Plateforme de mise en réseau des acteurs du développement économique</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Base de données éco et statistique comm une sur les tendances éco du territoire ■ E spaces de partage des initiatives et actions: documents développés, information sur les initiatives développées, calendrier des actions...) ■ Outil interactif/collaboratif pour gérer l'adéquation O.D au niveau des besoins en compétences 	Acteurs du développement économique
<ul style="list-style-type: none"> ■ Accroître la visibilité sur les initiatives et actions de soutien, les offres d'emplois et de formation 	<p>Accès mutualisé aux compétences, offres de formation et offres d'emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Annuaire des entreprises présentes sur le territoire, cartographie? ■ Bourse centralisée d'offres d'emploi/de stages ■ Annuaire des formations continues /en alternance 	Entreprises
<ul style="list-style-type: none"> ■ Améliorer l'accès et l'appropriation des TIC par les entreprises dans une logique de professionnalisation 	<p>Développer des actions dédiées aux entreprises au sein de salles équipées en informatique pour</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Proposer des formations (relais du passeport numérique?) ■ Donner un accès aux outils pour les entreprises en cours de création 	Entreprises



Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques : **Economie**

Création / reprise d'entreprises

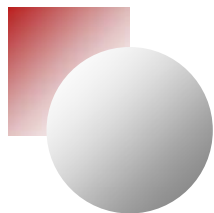
Enjeu	Projets potentiels	Public
<ul style="list-style-type: none">Organiser l'échange et la mutualisation d'informations entre professionnels	<p>Structurer le réseau d'accueil de l'entreprise par la création de référentiels communs pour donner une meilleure visibilité sur les compétences</p> <ul style="list-style-type: none">Cartographie des compétences/missionsIdentification de référents par sujetsFormulaires de suivi partagés ?	Acteurs de soutien à la création
<ul style="list-style-type: none">Passer à une logique de guichet unique pour l'utilisateurDonner une visibilité de l'offre d'accompagnement à la création d'activités nouvelles	<p>Accès centralisé aux informations nécessaires à la création d'entreprises</p> <ul style="list-style-type: none">Présentation des acteurs disponibles et contacts clésPrésentation des aides disponiblesFilchage du parcours du créateur (avec identification de référents pour chaque problématique)	Porteurs de projets



Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques : Economie

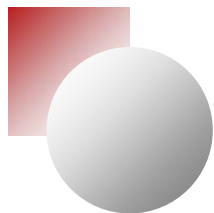
Marketing territorial

Enjeu	Projets potentiels	Attractivité (public, intérêt...)
■ Valoriser l'image du territoire à l'extérieur	Outil de promotion du territoire pour les entreprises : <ul style="list-style-type: none">■ Valoriser le nouveau site de SOD■ Cartographier les métiers par secteur clef (logistique, papier carton)■ Signature de tous les organismes publics opérant sur le territoire	
■ Améliorer l'attractivité	Développer des services à forte valeur ajoutée <ul style="list-style-type: none">■ Veille CCI / SOD privilégiant les secteurs clefs d'activités (logistique, papier carton...)■ Stocker et partager l'information émanant de cette veille	
■ Améliorer l'attractivité	Bourse d'opportunité immobilière (BOI) et Bourse opportunité touristique (BOT) en cours	
■ Améliorer l'attractivité	Outils de promotion du territoire pour les chercheurs d'emplois <ul style="list-style-type: none">■	



Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques : **Compétences / formation**

Enjeux	Projets potentiels	Public
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Améliorer les synergies entre les acteurs de la formation 	<p>Plateforme de mise en réseau des structures de formation locales (voire des acteurs du développement éco) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Partage d'informations et de bases de données (observatoire...) ☐ Analyse des tendances et réflexion prospective 	Acteurs de la formation et du développement économique
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoriser et partager l'offre de formation dans une logique de parcours et de débouchés métiers 	<p>Site portail présentant l'offre de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Cartographie de l'offre de formation ☐ Aide à la construction de parcours avec fiches métiers (présentation des métiers, niveaux de formation, formations disponibles...) 	Usagers de la formation et entreprises
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoriser et partager l'offre de formation dans une logique de parcours et de débouchés métiers 	<p>Outils d'aide à l'insertion (à développer sur le portail) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Bourses mutualisées d'emploi/stages ☐ Annuaire des entreprises (compétences, métiers...) ☐ liens vers les structures d'aide à la création d'entreprises 	Tout public
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcer les liens entre les acteurs de la formation et les acteurs du monde économique 	<p>Outils d'aide au développement des entreprises par l'accès aux compétences (à développer sur le portail) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Valorisation des compétences disponibles pour les entreprises (projets industriels, plateformes techniques, spécificités des établissements ...) ☐ Porter à connaissance l'offre de formation continue ☐ Mise en ligne de CV ☐ Forum et recensement des besoins de main d'œuvre 	Entreprises Acteurs du dev. Éco
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcer les liens entre les acteurs de la formation et les acteurs du monde économique 	<p>Expérimentations innovantes ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Formation à distance, développement et mutualisation des points visio-conférence, remise à niveau professionnelle par autoformation à distance ... 	Tout public



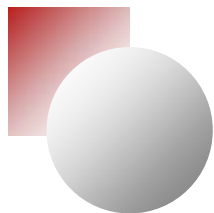
Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques : **Tourisme**

Enjeu	Projets potentiels	Public
<ul style="list-style-type: none"> ■ Améliorer la visibilité et l'attractivité des sites touristiques du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Passer d'une logique de site informatif à une logique de services innovants : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Renouvellement trilingue des actualités, bons plans ▪ Valorisation des offres / mini-sites pour le public internaute ▪ Présentation de « packages » définis par les acteurs ▪ Possibilité de réservation et d'achat en ligne ▪ Accès à une cartographie dynamique de géolocalisation des équipements et des prestataires (S.I.G. en ligne) ➢ Mettre en place de l'interactivité (web 2.0 pour recueillir l'avis des consommateurs) ➢ Communiquer sur ces nouveaux services (développer opérations de promotion : référence, mailing-liste, pub on line) 	<p>Tout public</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ Construire des offres touristiques multilingues adaptées aux TIC 	<p>Formation pour appropriation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposition de parcours thématique sur 1 ou plusieurs jours ▪ Prêt d'un pocket PC contenant une cartographie des sites et des commentaires ou possibilité de téléchargement en ligne de commentaires audios en podcast (accès au S.I.G. en ligne) 	<p>Tout public</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ Accroître la réactivité marketing des acteurs 	<p>Plateforme de mise en réseau des acteurs du tourisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Echange d'informations sur les indicateurs économiques du tourisme (observatoire économique du tourisme en cours) visant à développer un outil de veille partagé ▪ Espaces de travail, de partage de documents visant à développer la réactivité marketing des acteurs 	<p>Acteurs du tourisme</p>

Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques :

Education / Culture

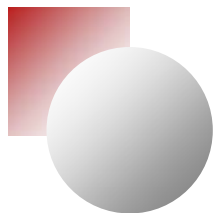
THEMES	PROJETS POTENTIELS
<p>1. METTRE EN RESEAU LES CATALOGUES DES BIBLIOTHEQUES DU TERRITOIRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien au recrutement et à la formation des professionnels de la lecture publique (emplois intercommunaux, communaux, coordinateurs intercommunaux qui encadrent les bénévoles et les professionnels) • Informatiser les bibliothèques (système informatique de gestion - SIGB) • Mettre en place un réservoir de catalogues fédérés accessibles depuis les portails des bibliothèques existantes sur le territoire • Soutenir la mise en place de carte d'accès unique quand c'est pertinent (ex : la CCM, la CCCF)
<p>2. NUMERISER LES DOCUMENTS ANCIENS AVEC CONSULTATION EN LIGNE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une base de données des documents anciens avec une possibilité de consultation sur site via un moteur de recherche (concerne plus les territoires de Saint-Omer, d'Aire-sur-la-Lys, Théroüanne, Fauquembergues)
<p>3. FACILITER LES ÉCHANGES ENTRE ACTEURS CULTURELS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une plateforme d'échange pour les professionnels en lien avec les professionnels de la culture et de l'éducation pour permettre l'échange d'informations, l'échange de bonnes pratiques (travail sur projets communs, programmations communes, complémentarités des actions, etc.) • Mutualiser les données économiques, sociales, démographiques, et culturelles sur une base ressources
<p>4. METTRE EN PLACE UN SERVICE DE PRÊT DE SUPPORTS DEMATERIALISES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de supports multimédia (livres/musique...) chrono dégradables en téléchargement dans la bibliothèque et sur son site par le biais d'organisme qui ont négocié les droits • Droit de regard sur la sélection par les professionnels



Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques :

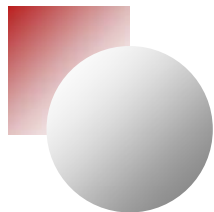
E-Administration

THEMES	PROJETS POTENTIELS
<p>1. FACILITER L'ACCÈS AUX DOCUMENTS ADMINISTRATIFS ET AUX ADMINISTRATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mise en commun des efforts de dématérialisation : création d'un portail mutualisé rendant la possibilité d'accéder aux pièces en tout électronique, rassembler ces documents sur une même base (ex : délivrance de documents d'état civil, avis de publicité des marchés publics avec téléchargement de dossiers en intégralité sous réserve d'envoi de formulaire de téléchargement)• Maison des services publics en milieu rural : par exemple borne visioconférence regroupant l'accès à l'ensemble des documents des administrations avec une personne ressource à disposition (gérer son dossier CPAM / CAF / ANPE / ASSEDIC...à distance sans avoir à se déplacer)
<p>2. CONSULTER LES INFORMATIONS LIEES A L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE, A L'URBANISME, AUX DROITS DES SOLS (ex : S.I.G. en ligne)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mise en place d'un SIG en ligne : à partir d'une base technique mutualisée à l'échelle du Pays, permettre aux intercommunalités et communes qui le souhaitent de déployer un SIG en ligne regroupant les informations liées à l'Aménagement, à l'urbanisme, aux droits des sols (PLU/POS, éléments graphiques du cadastre, servitudes, photographies aériennes, équipements publics, occupation des sols...) en s'appuyant sur les données existantes au sein de l'Agence d'urbanisme ou des collectivités
<p>3. AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ DES SERVICES À LA PERSONNE (CULTURE, SPORT, PETITE ENFANCE..)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mise en place d'une plateforme « services » à l'échelle du pays : regroupement de toutes les informations pratiques concernant la vie locale (sports, culture, évènements, petite enfance, cantines, bibliothèques....)• Diffusion d'informations sur la vie locale par mail ou sms : listes de diffusion sur lesquelles les habitants peuvent s'inscrire via le site du pays (charge à la commune, à l'intercommunalité, au S.M.L.A. de mobiliser le mécanisme mutualisé)• Offrir la possibilité du paiement à distance pour les communes et intercommunalités (mécanisme à mutualiser)



Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques : **E-Administration**

THEMES	PROJETS POTENTIELS
4. FAVORISER LES ÉCHANGES ENTRE PROFESSIONNELS (ÉCHANGE DE BONNES PRATIQUES, DIFFUSION ET COLLECTE D'INFORMATIONS)	<ul style="list-style-type: none">• Identification d'un couple élu-technicien référent par commune, par intercommunalité• Création d'une plateforme d'échange pour les professionnels : plateforme permettant la mise en ligne de documents de bonne pratique, la création de listes de diffusions, de forums pour faciliter les échanges sur certaines thématiques....
5. INFORMER SUR LES MODES DE TRANSPORT ET FACILITER LEUR ACCESSIBILITÉ	<ul style="list-style-type: none">• Développement d'une centrale de mobilité à l'échelle Pays suivant l'exemple du service mis en place pour CASOBUS : regroupement des différentes solutions de transport sur un même site avec services de cartographie, calcul d'itinéraires, etc... (projet inscrit dans le SCoT)• Création d'un service de covoiturage sur cette centrale de mobilité• Développement de possibilités de paiement à distance : achats de billets, renouvellement d'abonnement en ligne, paiement sur téléphone portable.....
6. DÉVELOPPER LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE SUR LE TERRITOIRE	<ul style="list-style-type: none">• Consultation des citoyens, par exemple via les sites des communes, des intercommunalités, et du pays : présentation des différents projets, enquêtes en ligne et /ou forum de discussion. Communication sur ces enquêtes via les sites des communes, la presse, les associations....De nouveaux modes de consultation des citoyens sont à imaginer



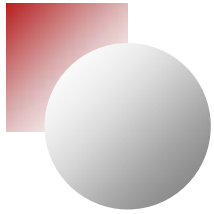
Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques : **E-Administration**

THEMES	PROJETS POTENTIELS
<p>7. FACILITER L'ACCÈS AUX TIC ET LA DIFFUSION DE COMPÉTENCES TIC</p>	<ul style="list-style-type: none">• Faire évoluer l'offre des cybercentres et/ou créer de nouveaux Espaces Publics Numériques (EPN) : veiller à une répartition plus homogène des points d'accès et des espaces de formation• Définir des objectifs et des moyens pour la sensibilisation, l'information et la formation des personnels administratifs (en complément de l'offre du CNFPT) : organisation de séminaire de formation et d'information (séminaires organisés à proximité et permettant l'échange de pratiques entre les personnels) ? Guides de bonne pratique sur les portails de services publics? Implication des cybercentres ?• Création d'espaces de visio-conférence pour permettre la tenue de réunions à distance et ainsi éviter les déplacements : par exemple, un espace visio-conférence par intercommunalité, les espaces étant interconnectés entre eux pour faciliter les travaux et réflexions en commun et servir la gouvernance du Territoire

Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques :

Prise en charge du Vieillissement

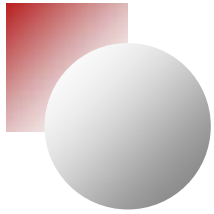
THEMES	PROJETS POTENTIELS
<p>1. SÉCURISER ET ADAPTER L'ENVIRONNEMENT DES PERSONNES ÂGÉES GRÂCE À LA DOMOTIQUE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les outils de sécurité : alarmes à l'intérieur des bâtiments, bracelet alarme anti-chutes, dispositifs de géolocalisation pour malades Alzheimer... Suppose coordination des politiques d'établissements et de cliniques pour pouvoir mutualiser l'investissement dans les bornes relais et les centrales de traitement des alertes ainsi que le dépôt de dossiers financements selon l'âge et le handicap de la personne. • Développer les outils de « confort » : adaptation des outils de communication au maniement par les PA, commandes à distance des volets/lumières..., trousseau de clés biométriques, ...
<p>2. DÉVELOPPER LES SERVICES L'URGENCE / FACILITER L'ACCÈS AUX SERVICES EXISTANTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des centrales nocturnes de traitement des alertes (ex : nouveau service développé sur Lens par l'ASSAD pour PA dépendantes et personnes handicapées). Il faut tenir compte aussi des services de garde itinérant de nuit sur certains secteurs déterminés et pour un public spécifique. • Créer un réseau téléphonique/mail pour les aidants familiaux
<p>3. RENFORCER LE LIEN SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la création de lien social entre PA à partir de leurs réseaux et de lien intergénérationnel en montant des projets écoles/personnes âgées via Internet : utilisation de la webcam/des mails/ateliers en communs à distance...L'objectif étant de créer un premier lien virtuel qui doit se traduire par des rencontres réelles • Développer les moyens de communication avec la famille pour les PA en établissement : visioconférence/téléphones mieux adaptés aux personnes âgées.... Tout en gardant comme objectif le fait que ces rencontres virtuelles ne doivent pas se substituer aux visites des familles
<p>4. METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS PROFESSIONNELS (ÉCHANGE DE BONNES PRATIQUES, DIFFUSION ET COLLECTE D'INFORMATIONS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un site internet à double entrée avec code d'accès pour les professionnels (données confidentielles) et accès à l'information pour les PA et leurs familles permettant la mise en ligne de documents de bonne pratique, la création de listes de diffusions/de forums pour faciliter les échanges sur certaines thématiques. Il s'agit de prendre en compte et renforcer les services délivrés par le CLIC, le CG, et l'Etat (DDASS).



Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques :

Prise en charge du Vieillissement

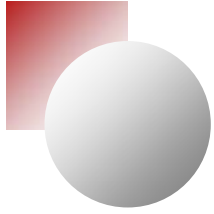
THEMES	PROJETS POTENTIELS
5. FACILITER L'ACCÈS AUX LOISIRS	<ul style="list-style-type: none">• Permettre l'accès aux évènements culturels : diffusion des programmes-calendrier des évènements par mail/sms, possibilité de réserver par tél et de mutualiser les transports de PA• Diffuser des contenus culturels : possibilité pour les PA de réserver par téléphone/internet des livres-DVD-textes audios enregistrés par des « conteurs » et d'y avoir accès via les bibliobus (existant?) suppose la mise en ligne de la liste des ressources
6. FACILITER LA MOBILITÉ	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place des systèmes de transport à la demande pour les personnes âgées (initiatives « petits chariots électriques » pour faire ses courses en grande surface, en ville comme à Noyelles-Godeau, en Angleterre, au Canada, etc.)
7. FACILITER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES	<ul style="list-style-type: none">• Avoir des points d'accès dans les zones isolées avec une assistance : par exemple une borne en libre accès regroupant les différents formulaires (services sociaux, poste etc..) avec une possibilité d'impression et une personne ressource pour l'ensemble des administrations pour expliquer les démarches• Avoir un numéro de téléphone réservé aux personnes âgées pour avoir accès aux services administratifs



Du diagnostic territorial à l'identification d'axes stratégiques :

Prise en charge du Vieillessement

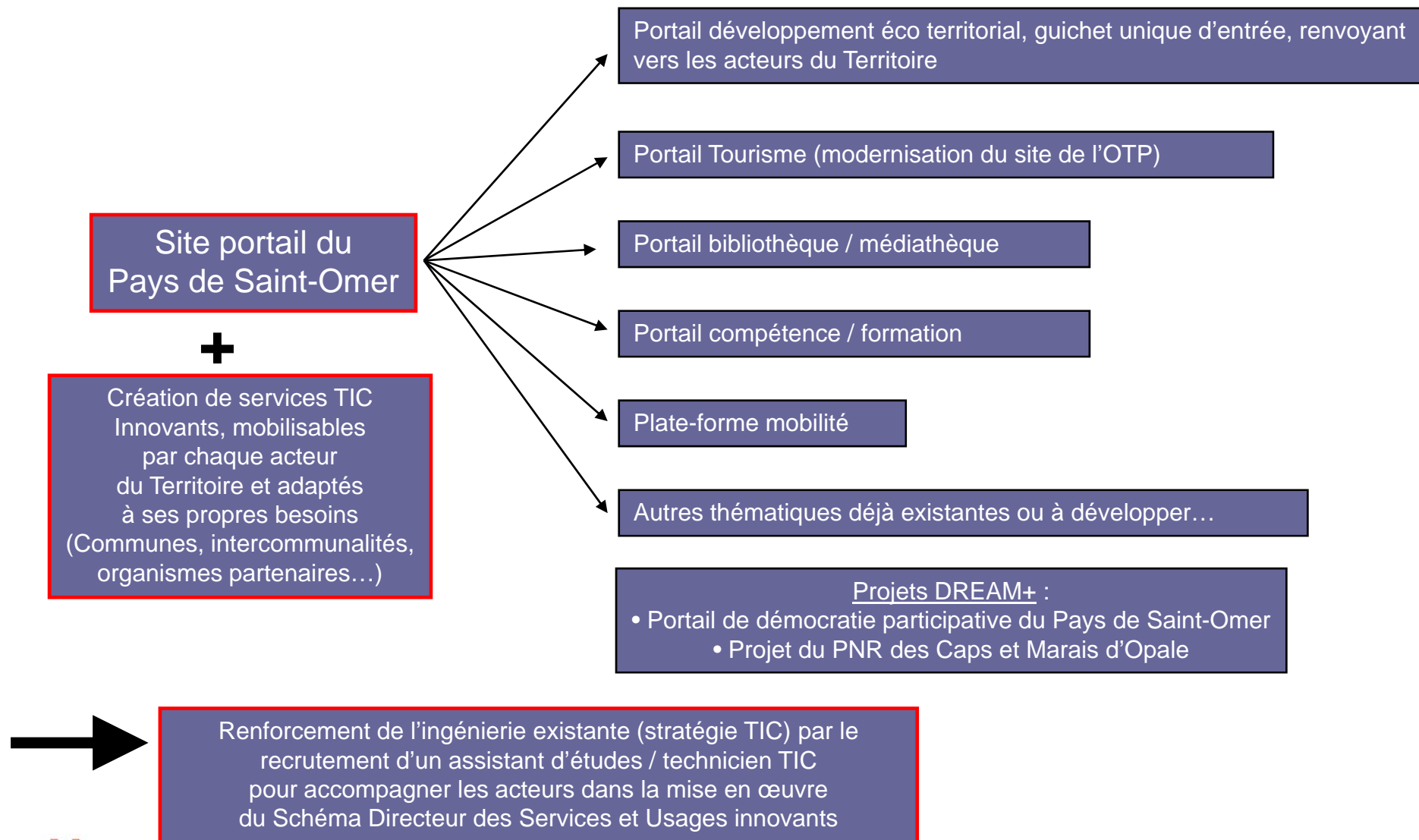
THEMES	PROJETS POTENTIELS
8. FACILITER L'ACCÈS DES PERSONNES ÂGÉES AUX INFORMATIONS	<ul style="list-style-type: none">• Site Internet regroupant toutes les informations dont les PA pourraient avoir besoin : informations nutrition/structures, informations / sensibilisation sur les matériels existants (destinées aussi aux familles à distance, ex : lit adapté spécial Alzheimer) et leur niveau de prise en charge financière, visites virtuelles d'établissements, etc....• Web TV : diffusée notamment en établissement avec entre autres des informations sur le pays, mise en ligne de magazines (ceux qui existent)
9. DÉVELOPPER L'ACCÈS ET LA MAÎTRISE DES TIC (PROFESSIONNELS ET PA)	<ul style="list-style-type: none">• Coordination d'une politique d'appropriation des TIC : formation des professionnels/formation des PA/formation de personnes ressources dans les communes isolées. Développement de points d'accès : cybercentres pour la formation des professionnels/équipement des PA en ordinateurs en mode simplifié. Utilisation des compétences des jeunes retraités pour former et motiver les personnes âgées....

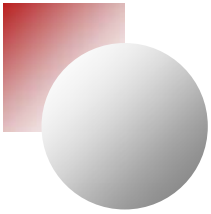


Des enjeux à l'émergence de projets

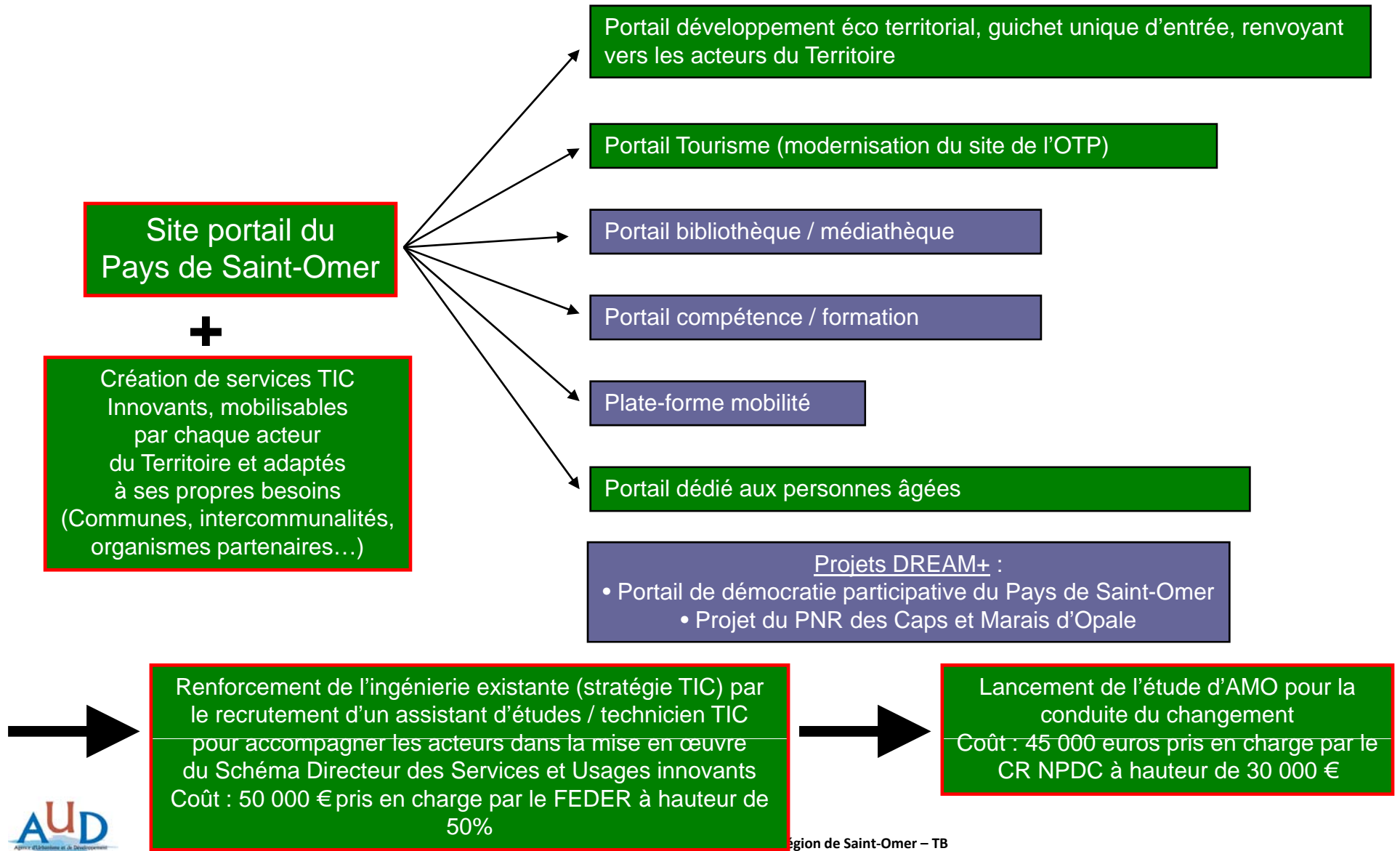
**Un schéma Directeur de Développement des Services et Usages TIC
innovants pour une mise en œuvre sur 8 ans**

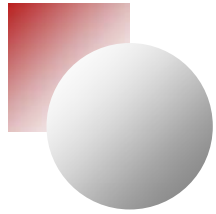
Un projet d'ampleur, une conduite du changement à mener sur le Territoire





Un projet d'ampleur, une conduite du changement à mener sur le Territoire

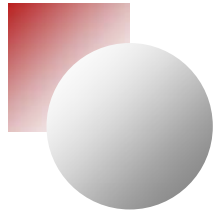




Phasage des projets

Actions transversales à tous les thèmes

- Remise à niveau du site Portail du Pays de Saint-Omer (Maîtrise d'ouvrage SMLA – 45 000 euros TTC, dont 30 000 CR NPDC)
- Mise en place d'un SIG en ligne mobilisable par chaque intercommunalité, commune ou acteur désireux de développer ce service sur son site (Maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 – 60 000 euros TTC, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC)
- Mise en place d'une plateforme partagée SMS / mailing mobilisable par chaque intercommunalité, commune ou acteur désireux de développer ce service sur son site (maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 – estimation à finaliser, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC)
- Développement d'une plateforme partagée de paiement à distance mobilisable par chaque intercommunalité, commune ou acteur désireux de développer ce service sur son site (maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 – estimation à finaliser, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC)
- Mise en place de plateformes collaboratives en intranet/extranet pour chaque thématique (maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 – 15 000 euros TTC, phase 2)



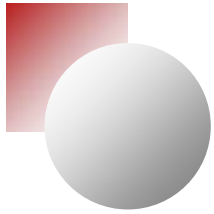
Phasage des projets

Economie

- Création d'un portail développement économique à partir des sites existants (Maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 – 15 000 euros TTC, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC)
- La réalité augmentée comme outil de marketing territorial (Portage Saint-Omer Développement – 30 000 euros TTC, phase 2)

Compétence / Formation

- Création d'un portail compétences / formation (Maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 – 15 000 euros TTC, phase 2)



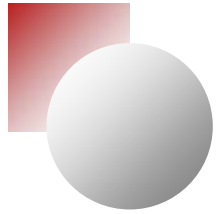
Phasage des projets

Tourisme (maîtrise d'ouvrage CASO pour les 5)

- **Création de 10 circuits géolocalisés « Découverte du Pays de Saint-Omer » (auto, cyclo, et pedestres) - 42 000 euros TTC (action en cours via PRATIC compte tenu de l'urgence, financement CR NPDC 28 228, 76 €, CASO 7 794, 77 €, CCCF 783,95 €...)**
- **Développement du site internet existant vers le web 2.0 et intégration de cartographies dynamiques - 33 000 euros TTC, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC**
- **Création d'un guide touristique multimédia via ordinateur de poche / GPS - 62 000 euros TTC, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC**
- **Mise en place d'une chasse au trésor interactive (geocaching) - 30 000 euros TTC, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC**
- **Elaboration d'actions de push marketing sur le site de l'office du tourisme (animation du portail internet via jeux concours en ligne, coups de cœur, bons plans, référencement, SMS mailing...) - 75 000 euros TTC**

Education / Culture (maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 EPCI du Pays)

- **Création d'un portail des bibliothèques / Médiathèques du Pays de Saint-Omer (estimation 25 000 euros)**
- **Mise en place de la numérisation des documents anciens pour sauvegarde et consultation en ligne (estimation à finaliser)**



Phasage des projets

E-Administration

- Mise en place de bornes en visioconférence pour faciliter l'accès aux services publics en milieu rural (Maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 – estimation à finaliser, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC)
- Création d'un portail / plateforme de mobilité Pays de St-Omer en complément des démarches innovantes initiées par la CASO (maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 – 10 000 euros TTC)
- Développement des espaces publics numériques / cybercentres (maîtrise d'ouvrage par EPCI concerné, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC)
- Création d'espaces de visioconférences / réunions à distance entre les 5 intercommunalités du Pays et leurs partenaires dans une optique d'amélioration de la gouvernance locale préalablement à la fusion des EPCI (maîtrise d'ouvrage 1 EPCI pour les 5 – estimation à finaliser)

Prise en charge du vieillissement

- Faciliter l'accès des TIC aux personnes âgées via la mise à disposition de Terminaux Communicants (ordinateur adapté, gestion complète via écran tactile, services de télésanté, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC)
- Création d'un portail web adapté aux PA, financement à 50 % FEDER + ? CR NPDC
- ... Autres projets à finaliser en groupe de travail