MAI 2023

CONSEIL D'ADMINISTRATION

17 Mai 2023

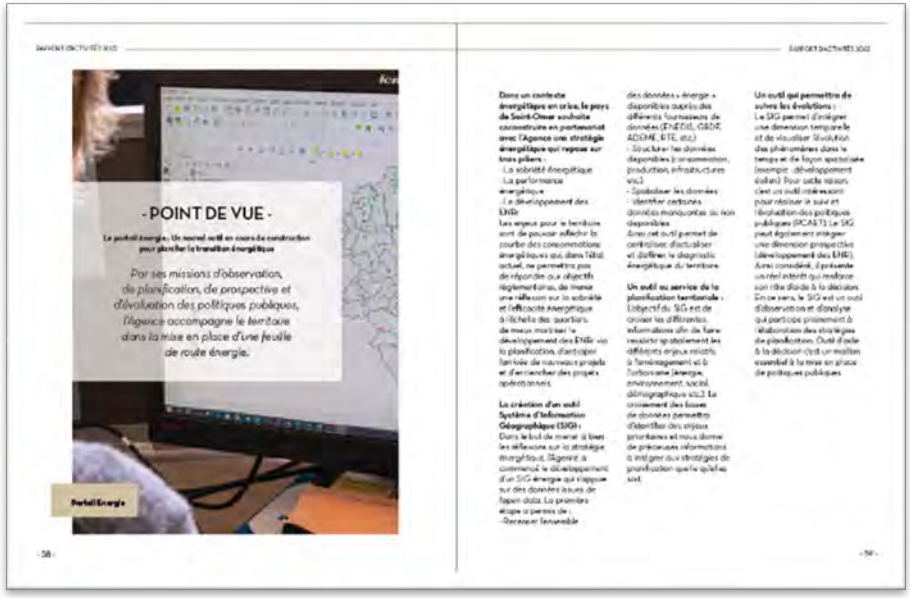
PAYS DE Saint-Omer
Agence d'Urbanisme & de Développement
Pays d'art et d'histoire

COMPTE-RENDU

DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 29 NOVEMBRE 2022

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

FOCUS SUR QUELQUES ARTICLES



➢ Des « ZOOM SUR » dont les 3 articles suivants :

- Les principaux enseignements des formations suivies par les collaborateurs en 2022
- Le réseau points-nœuds cyclable du Pays de Saint-Omer
- L'Analyse des Besoins Sociaux des communes du pôle urbain : une démarche mutualisée

> Des « POINT DE VUE» dont l'article suivant :

- Le portail énergie : un nouvel outil en cours de construction pour planifier la transition énergétique

FOCUS SUR QUELQUES ARTICLES

> 12 temps forts dont :

- **MARS** : Conférence des Maires du Pays de Saint-Omer
- **NOVEMBRE :** 20 ans du Conseil de Développement

> 8 missions phares dont la suivante :

- La Résidence Région à Audruicq

FOCUS SUR LES PROJETS COMMUNAUX EN 2022

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

- LES AUTRES PROJETS MENÉS EN 2022 -

AMÉNAGEMENTS DURABLES

› ECQUES : PLAN GUIDE D'AMÉNAGEMENT DU CENTRE-VILLE
La commune d'Ecques s'est rapprochée de l'Agence afin d'être accompagnée sur la réhabilitation d'une friche en centre-ville en halle de marché. Plusieurs sites de projet ont été identifié autour de cette friche et l'étude s'est alors orientée sur un plan guide global à l'échelle du centre du village afin de construire une vision d'ensemble à court-moyen-long terme. Après des visites avec les élus, fût présentés en avril un diagnostic schématique et un scénario. En juillet, l'Agence a approfondi des propositions d'aménagements transitoires pour initier une transformation et tester des orientations. ***Retrouvez notre synthèse d'étude sur notre site Internet : www.aud-stomer.fr***

› QUELMES : LA RÉNOVATION DE L'ÉCOLE
A Quelmes, l'Agence a accompagné la mairie dans son projet de rénovation de l'école. Plusieurs scénarii ont été présenté à la commune, intégrant L'Agence accompagne la ville jusqu'au lancement de la consultation, et dans le choix de la maîtrise d'œuvre, en coordination avec Ingénierie 62.

Photographie de la cour de l'école et des préfabriqués accueillant actuellement les classes de Quelmes

› OUVE-WIRQUIN : LA RÉNOVATION DU BÂTIMENT ACCUEILLANT LA MAIRIE, L'ÉCOLE ET LA BIBLIOTHÈQUE
A Ouve-Wirquin, l'Agence a accompagné la mairie dans son projet de transformation du bâtiment accueillant actuellement la mairie, l'école et la bibliothèque. Le bâtiment actuel fera l'objet d'une rénovation et un nouveau bâtiment sera construit à proximité pour accueillir l'école, la nouvelle salle des fêtes et la cantine scolaire. La réunion de restitution a eu lieu le 13 décembre 2022. L'Agence accompagne la ville jusqu'au lancement de la consultation, et dans le choix de la maîtrise d'œuvre, en coordination avec Ingénierie 62.

Photographie du bâtiment actuel accueillant la mairie, l'école et la bibliothèque à Ouve-Wirquin.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

› NIELLES-LÈS-BLÉQUIN : LA TRANSFORMATION DU PRESBYTÈRE EN CANTINE SCOLAIRE
A Ouve-Wirquin, l'Agence a accompagné la commune dans son projet de transformation du presbytère en cantine scolaire, en partenariat avec le PNR, le conseiller en énergie partagée, l'ABF et le département du Pas-de-Calais. L'Agence accompagne la ville jusqu'au lancement de la consultation, et dans le choix de la maîtrise d'œuvre, en coordination avec Ingénierie 62.

› DELETTES : AMÉNAGEMENT DES ESPACES AUX ABORDS DE L'ANCIENNE GARE ET DE LA LYS
L'Agence a accompagné la commune pour amorcer des réflexions sur l'aménagement d'un espace ludique pour le site en bord de Lys et de l'ancienne gare. La volonté de la commune est de créer un espace intergénérationnel et ludique en tirant parti des éléments paysagers et patrimoniaux existants (ancienne gare, vue sur l'église existante, berges naturelles de la Lys, patrimoine arboré existant). Le site d'étude intègre également la valorisation d'une liaison douce entre le site et le hameau de Westrehem.

› LONGUENESSE : AMÉNAGEMENT PAYSAGER DU PARC DE LA MÉDIATHÈQUE
La commune a sollicité l'expertise de l'Agence en matière de paysage et de biodiversité pour engager une réflexion sur le parc de la médiathèque. La volonté est d'aménager un espace de détente et de promenade aux habitants, de créer un espace de jeux pour les enfants, de proposer un espace de type « théâtre de verdure » et de prendre en compte les résultats des enquêtes réalisées auprès des usagers de la médiathèque. L'étude a permis d'établir des propositions d'aménagements avec des références d'ambiances paysagères et de valorisation du patrimoine architectural et arboré du parc, en lien avec le récit d'aventure.

› LONGUENESSE : RÉFLEXION SUR LES AIRES DE JEUX ET ESPACES LUDIQUES
L'Agence a proposé d'accompagner la ville dans son projet de créer des aires de jeux, permettant d'enrichir la publication du guide «Développer les aires de jeux». La municipalité a l'ambition de développer une dizaine d'aires de jeux dans ses quartiers. L'agence a effectué des scénarios en s'adaptant au budget contraint et en fonction des caractéristiques des sites. Il a été proposé de s'inspirer des éléments existants et de l'identité des quartiers pour en adapter les modules de jeux, les matériaux ou les thématiques. En 2023, les réflexions se poursuivront avec les habitants au sein des nouveaux conseils de quartiers.
Retrouvez le guide sur notre site Internet : www.aud-stomer.fr

› REMILLY-WIRQUIN : PLAN GUIDE POUR UNE APPROCHE MULTIFONCTIONNELLE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE
La volonté de la commune est la création d'un espace de stationnement, la création d'espaces ludiques et intergénérationnels et la création d'un verger. La réflexion s'est élargie à l'élaboration d'un plan guide à l'échelle de la ville pour créer des espaces ludiques et productifs complémentaires. En lien avec les enjeux liés aux risques d'inondations sur les différents secteurs, les réflexions se poursuivront en 2023 avec les partenaires associés.

22 communes accompagnées en 2022
(Aire-sur-la-Lys – Arques - Audruicq - Blendecques - Eperlecques – Thérouanne – Ecques - Longuenesse – Clairmarais – Bailleul – Lumbres - Quelmes – Ouve-Wirquin – Nielles-Lès-Bléquin- Delettes – Remilly-Wirquin- Wisques – Wittes – Mametz – Fauquembergues- Saint-Augustin - Saint-Omer)

FOCUS SUR L'AGENCE EN RÉSEAUX

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

- L'AGENCE EN RÉSEAUX -

INTERVENTIONS

• 23 et 24.02 et 10.06 : Ateliers Nouveau Bauhaus européen à Bruxelles
La Région Hauts-de-France et la Métropole européenne de Lille ont coorganisé des ateliers thématiques liés au Nouveau Bauhaus Européen (NBE). Cette initiative lancée par la Commission européenne, vise à rapprocher l'art, la culture, l'inclusion sociale et la technologie pour créer les modes de vie de demain et réinventer de nouvelles et meilleures façons de vivre ensemble.
L'Agence a animé un atelier en ligne intitulé « micromobilités, multimodalités et espaces publics » dans lequel elle a notamment présenté les stratégies et projets de mobilité mis en œuvre par la ville de Saint-Omer dans le cadre d'Action Cœur de Ville. En présentiel à Bruxelles, l'Agence a eu une seconde opportunité d'animer un atelier sur les sujets en lien avec la construction et la rénovation circulaires, les solutions basées sur la nature pour les problèmes liés à l'eau et au design comme outil de changement social.
En savoir plus sur le NBE : https://www.europe-en-france.gouv.fr/fr/articles/le-nouveau-bauhaus-european-des-actions-et-des-financements-pour-associer-la-durabilite-au

• 6.04 Animation d'une table ronde dans le cadre de l'élaboration du projet départemental
Le Département s'est engagé dans une démarche de concertation intitulée « Construisons notre Pas-de-Calais ». L'objectif était de nourrir le projet départemental 2022-2027. Dans ce cadre, les Agences du Pas-de-Calais ont été invitées à animer une table ronde sur les grandes évolutions socio-démographiques du Département et les tendances prospectives et « signaux faibles ».

• 14.04 : Soirée métiers du Cycle d'Urbanisme de Sciences Po Paris
L'Agence est intervenue lors de la soirée métiers du Cycle d'Urbanisme de Sciences Po Paris pour présenter aux étudiants les missions et les métiers de l'Agence d'Urbanisme.

• 22 et 29.09 : Présentation de l'Agence et du territoire aux étudiants de l'école d'architecture de Lille et séminaire d'intégration de l'école d'urbanisme de Paris
L'Agence a eu le plaisir d'accueillir et échanger avec les étudiants du Master I de l'Ecole d'Urbanisme de Paris (Université Gustave Eiffel) pour leur séminaire d'intégration et échanger avec les étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille.

Présentation de l'Agence aux étudiants

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

Webinaire Hauts-de-France 2040

L'occasion de présenter les missions de l'Agence, notre territoire (son histoire, sa culture, nos paysages ...), des réflexions et études menées à l'échelle du Pays de Saint-Omer... Ces futurs professionnels ont pu également s'interroger sur les enjeux d'adaptation aux évolutions démographiques et climatiques de demain tout en découvrant le patrimoine de la Ville de Saint-Omer.

• 06.10.2022 : Webinaire Hauts-de-France 2040 - Centre-ville
L'Agence est intervenue au webinaire «Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? Les principaux défis» organisé par l'Agence Hauts-de-France 2020-2040. L'occasion d'échanger autour de témoignages et de réflexions sur la manière dont sont appréhendés les grands enjeux pour les centres-villes sur le territoire régional (Anticiper le changement climatique, gérer les déplacements, impliquer les usagers...).

• 10.10 : Conférence SIG
L'Agence est intervenue à la séance plénière de la conférence SIG ESRI. L'occasion de rencontrer des géomaticiens et assister à des ateliers pour découvrir les outils ESRI.

• 14.10 : Présentation du SPR de Saint-Omer à la DDTM du Pas-de-Calais dans le cadre de leur cycle de conférence Semaine de l'architecture
Dans le cadre de sa semaine de l'architecture, la Direction Départementale des territoires et de la Mer du Pas-de-Calais a sollicité l'Agence pour venir présenter les réflexions autour du Site Patrimonial Remarquable. Un Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur, dédié à la protection du patrimoine mais qui est un vrai document d'urbanisme traitant de nombreuses autres thématiques comme le commerce, l'habitat ou encore la nature en ville.

L'AGENCE ET LA FNAU

• 10.02 : Rencontre Nationales des Animateurs du Club FNAU
Depuis 2022, l'Agence s'investit dans le réseau des Clubs en participant à l'animation de celui dédié à la Culture et au Patrimoine. Cette rencontre en début d'année a permis de faire le tour des autres clubs et de passer en revue les organisations de futures tables rondes, conférences et rencontres.

• 08.09 : Séminaire urba 8
L'Agence a participé au séminaire des 8 agences d'urbanisme des Hauts-de-France, formant le réseau URBA8, organisé au Château d'Hardelot par l'Agence Boulogne-sur-Mer Développement.
La matinée a été rythmée par des ateliers sur les thématiques du foncier, de la logistique, du changement climatique, de la nouvelle organisation et de la communication et l'après-midi par des visites guidées entre Boulogne-sur-Mer, Isques, Le Portel ou encore Samer.

Séminaire URBA8

+ de 47
interventions/participations en 2022 à travers nos différents réseaux comme Urba8, la FNAU ou encore le VPAH

COMPTES 2022 ET PRÉVISIONNEL 2023

PROGRAMME PARTENARIAL D'ACTIVITÉS 2023-2026

LA CO-CONSTRUCTION DU PROGRAMME PARTENARIAL D'ACTIVITÉ 2024 / 2026

- **Janvier 2023 :** premier échange du bureau de l'agence
- **Février 2023 :** échanges interne équipe agence
- **Avril 2023 :** échanges avec les DG / DGA des EPCI
- **Mai-Juin 2023 :** échanges avec les partenaires de l'Agence
- **Juillet 2023 :** comité technique des partenaires
- **Septembre 2023 :** bureau de l'Agence
- **Novembre 2023 :** présentation du Programme Partenarial d'activité 2023-2024

LES INCONTOURNABLES DU PROGRAMME PARTENARIAL D'ACTIVITÉ 2024 / 2026

- Le renouvellement / extension du label Pays d'art et d'Histoire
- L'ouverture de la maison du patrimoine
- Le projet d'agence

L'Agence souhaite **(ré)inventer l'implication** des parties prenantes **pour accompagner** chacun(s)·e(s) à réussir **l'adaptation aux défis** !

Ce nouveau projet d'Agence s'inscrit dans le cadre d'un

changement culturel (**publics**
partenariats
temporalités
identité
digital)

au service du développement de sa notoriété et de la citoyenneté.

UNE OFFRE PLUS *ACCESSIBLE*

Urbanisme et développement

- Le conseil et l'aide à la décision en matière d'urbanisme et de développement écologique et patrimonial

La géographie urbaine - La connaissance territoriale

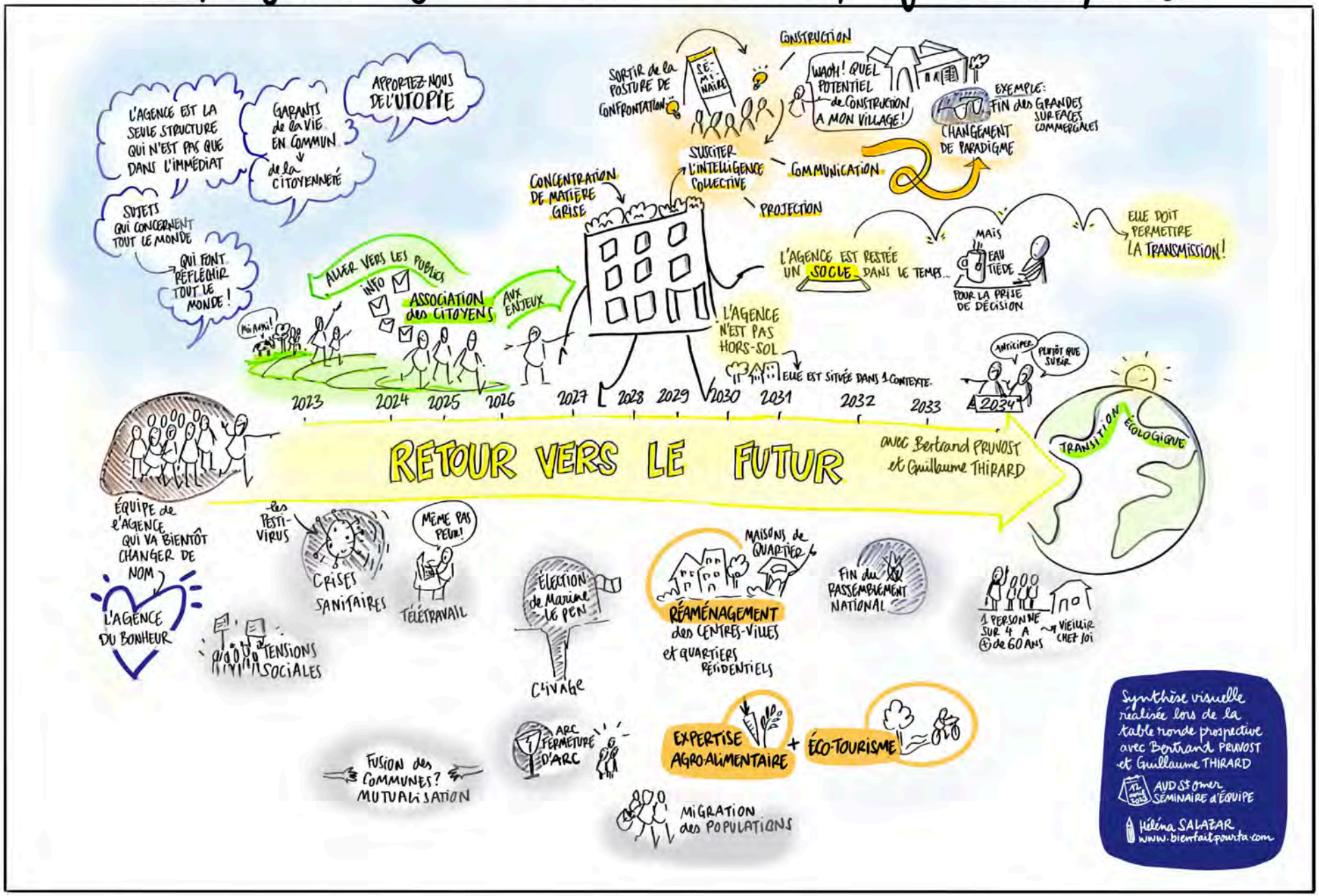
- Les base de données, la création de données, les enquêtes, les Géoportails, les connaissances, recherches, interprétation, analyse, mise en récit

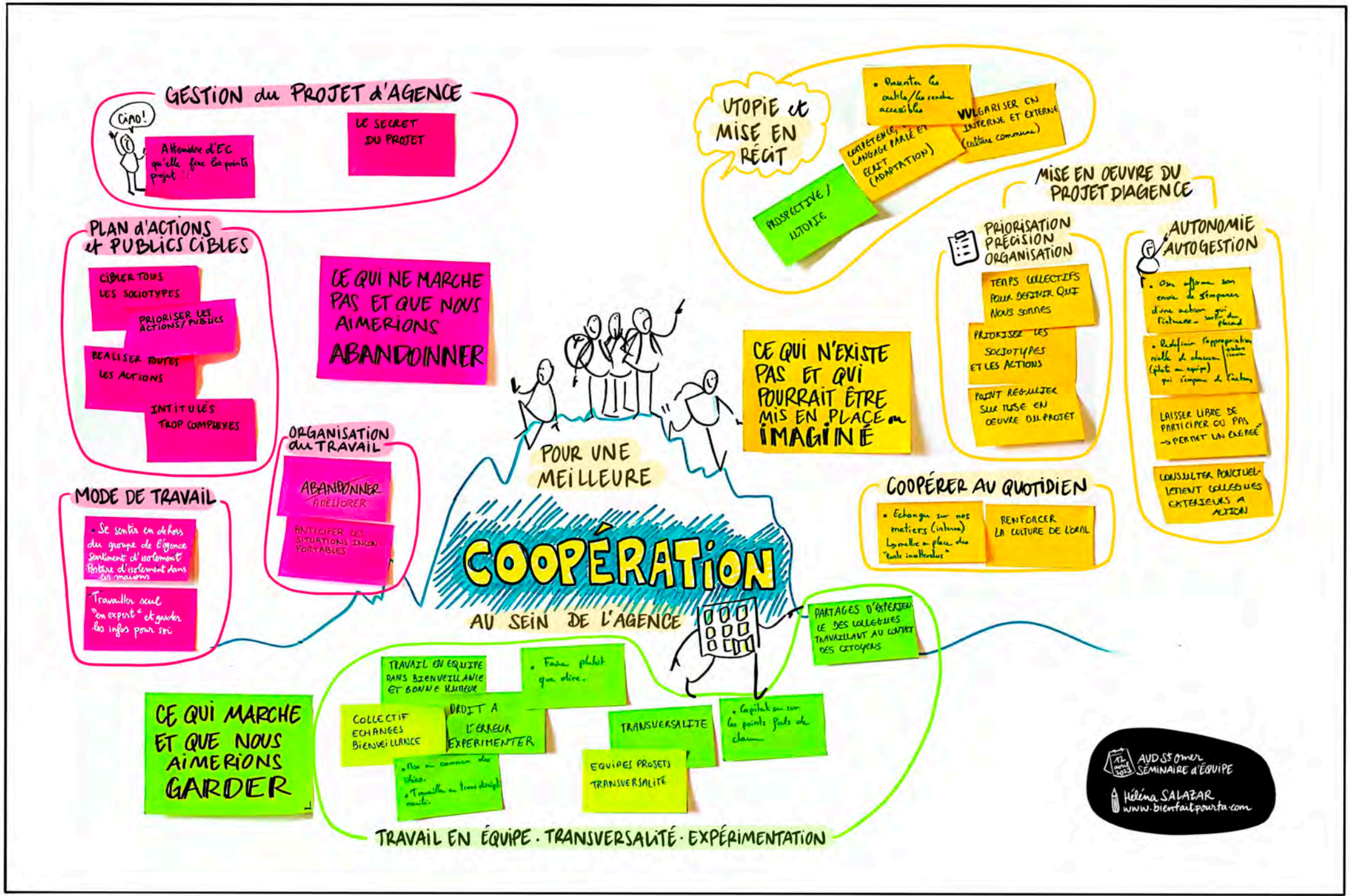
Le dialogue, la citoyenneté, la médiation

- Animer le débat public entre élus, entre élus et citoyens par de l'information, de la consultation, de la participation, de la concertation, de la co-construction, de la programmation, de l'éducation artistique et culturelle

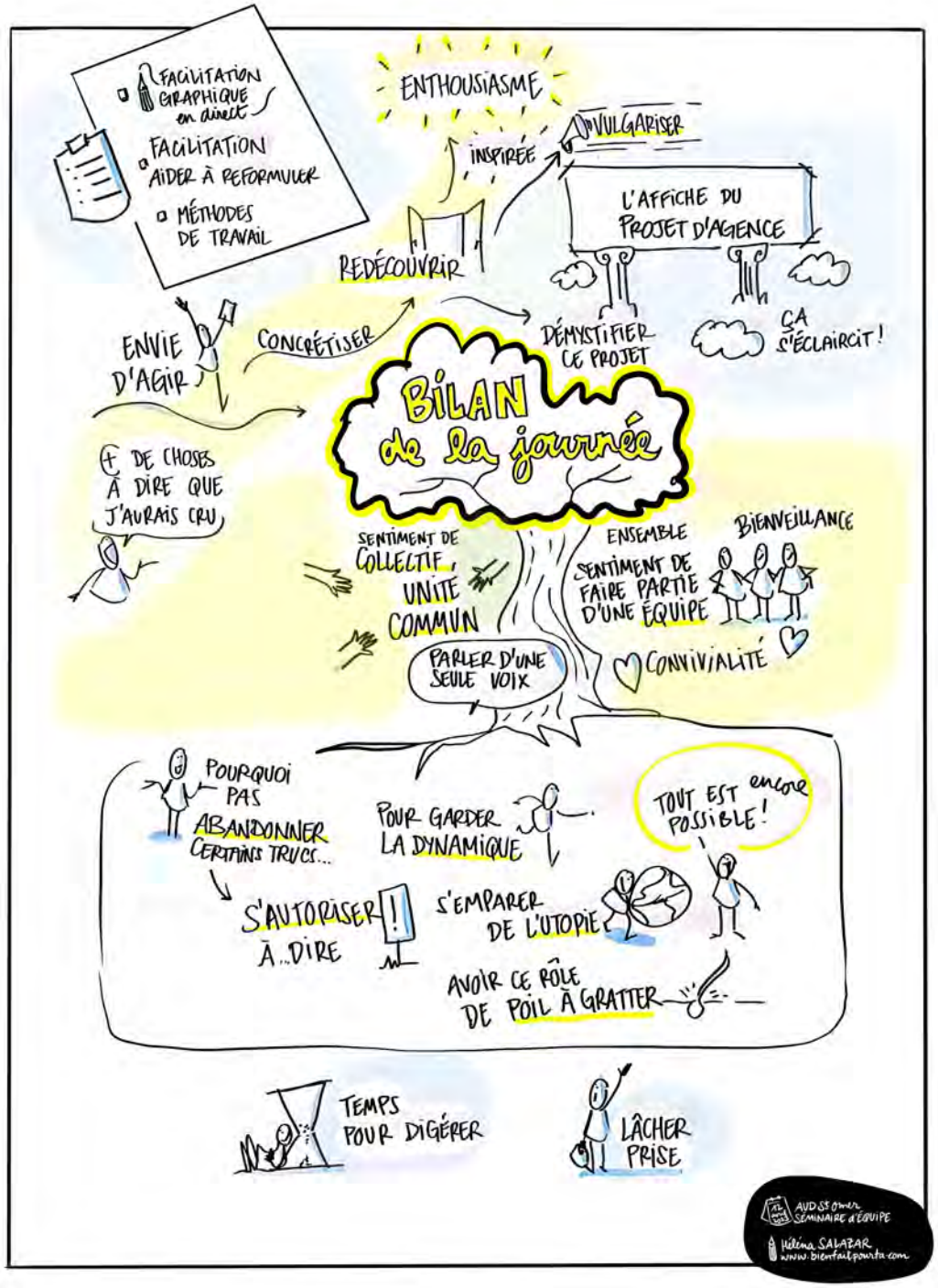
AFFICHE TON PROJET D'AGENCE
PARTAGE
TRANSMISSION
VALEUR
PRATIQUES
FESTIVAL
DEMAIN
ART
CULTURE
PROGRAMMATION CULTURELLE
OPÉRA
PAYSAGE
DONNER SON AVIS
AUTOUR D'1 VERRE
CONCERTATION
DIALOGUE
C'EST NOUS!
L'AGENCE
EXPÉRIENCE
TERRITOIRE PILOTE
ACQUÉRIR
CONNAISSANCES
RÉSEAU
DOUCEMENT VA LOIN!
MÉTÉ AUD
ATELIERS
DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE
INFORMATION
· SAUVEGARDER
· PRÉSERVER
· RESTAURER
POUR TOUS
AVEC VOUS
ACTEURS
HABITANTS
PERSONNES RELAIS
AUD 55 ans
SÉMINAIRE D'ÉQUIPE
Hélène SALAZAR
www.bientotpourtoi.com

Le projet d'agence en 2034 : rôle, défis et impact




GESTION du PROJET d'AGENCE
Ciao!
Attendre d'EC qu'elle fixe les points projet
LE SECRET DU PROJET
UTOPIE et MISE EN RÉCIT
Présenter les outils/les rendre accessibles
VULGARISER EN INTERNE ET EXTERNE (culture commune)
COMPETENCE, LANGAGE PARLÉ ET ÉCRIT (ADAPTATION)
PROSPECTIVE / UTOPIE
MISE EN OEUVRE DU PROJET D'AGENCE
PRIORISATION PRÉCISION ORGANISATION
TEMPS COLLECTIFS POUR DÉFINIR QUI NOUS SOMMES
PRIORISER LES SOCIOTYPES ET LES ACTIONS
POINT RÉGULIER SUR LA MISE EN OEUVRE DU PROJET
AUTONOMIE AUTOGESTION
Osez affirmer son envie de s'impliquer dans une action qui l'intéresse - sortir du flou
Redéfinir l'appropriation réelle de chacun (plus en équipe) qui s'implique de l'action
LAISSER LIBRE DE PARTICIPER OU PAS -> PERMET UN ENGAGÉ
CONSULTER PONCTUELLEMENT COLLÈGUES EXTÉRIEURS A L'ACTION
PLAN d'ACTIONS et PUBLICS CIBLES
CIBLER TOUS LES SOCIOTYPES
PRIORISER LES ACTIONS/PUBLICS
REALISER TOUTES LES ACTIONS
INTITULÉS TROP COMPLEXES
CE QUI NE MARCHE PAS ET QUE NOUS AIMERIONS ABANDONNER
CE QUI N'EXISTE PAS ET QUI POURRAIT ÊTRE MIS EN PLACE ou IMAGINÉ
ORGANISATION du TRAVAIL
ABANDONNER
AMÉLIORER
ANTICIPER LES SITUATIONS INCONFORTABLES
MODE DE TRAVAIL
Se sentir en dehors du groupe de l'agence sentiment d'isolement Posture d'isolement dans les mouvements
Travailler seul "en expert" et garder les infos pour soi
POUR UNE MEILLEURE
COOPÉRATION
AU SEIN DE L'AGENCE
COOPÉRER AU QUOTIDIEN
Echanger sur nos metiers (interne) Lo mettre en place des "tests inattendus"
RENFORCER LA CULTURE DE L'ORAL
PARTAGES D'EXPÉRIENCE DES COLLÈGUES TRAVAILLANT AU CONTACT DES CITOYENS
CE QUI MARCHE ET QUE NOUS AIMERIONS GARDER
TRAVAIL EN EQUIPE DANS BIENVEILLANCE ET BONNE HUMEUR
Faire plutôt que dire.
COLLECTIF ECHANGES BIENVEILLANCE
DROIT A L'ERREUR EXPERIMENTER
Mise en commun des idées.
Travailler en transdisciplinarité.
TRANSVERSALITE
EQUIPES PROJETS TRANSVERSALITÉ
Capitaliser sur les points forts de chacun
TRAVAIL EN ÉQUIPE · TRANSVERSALITÉ · EXPÉRIMENTATION
AUD St Omer SÉMINAIRE d'ÉQUIPE
Hélène SALAZAR
www.bienfaitpourta.com

17 MAI 2023
CONSEIL D'ADMINISTRATION



LES MESSAGES CLÉS DES RENCONTRES DE LA FNAU 2022 :

- **L'urgence à agir** face au dérèglement climatique qui n'est pas **une crise mais une transformation**
- **Chaque action compte**, tout augmentation de température impacte la manière de nous adapter
- Le dérèglement climatique va **provoquer des mutations sociétales** qu'il faut accompagner
- Remettre en question la **notion de transition et préférer celle de trajectoire** à suivre
- **Rendre désirable** le monde vers lequel on souhaite aller : Faire du Changement Climatique **un projet mobilisateur**
- L'adaptation au changement climatique doit être **une action altruiste qui doit concevoir les solidarités entre territoires**
- Penser **système** et sortir de la **logique binaire : agir dès aujourd'hui pour des résultats à court, moyen et long terme**
- **Ne pas dissocier les questions écologiques/énergétiques et sociales**
- Il faut réfléchir à **des outils capables de se remettre en question régulièrement** aux grés des évolutions
- La planification doit davantage être **articulée avec les politiques sociales**

LES PERSPECTIVES POUR L'AGENCE

Aujourd'hui : **Conforter les missions de l'Agence dans ses missions d'accompagnement au changement**

- **Anticiper les futurs espaces de compensation** du territoire et intégrer l'enjeu du ZAN
- **Recyclage urbain** (préservation des ressources)
- **Développement des espaces publics**
- **Stratégie de sobriété, d'efficacité et de développement des ENR** (subsidiarité)
- **Favoriser les modes de transports doux**
- **Urbanismes favorables a la santé**

Demain : **Adapter nos outils et méthodes, repenser nos façons de faire pour sensibiliser et conduire le changement sur les territoires :**

- **Intégrer les connaissances sociales sur les publics vulnérables dans nos travaux**
  ➔ Quelles vulnérabilités demain ?
- Travailler sur **Le rôle de l'agence auprès des habitants** et sur **le récit commun**
- **Renforcer le rôle pédagogique de l'agence**
- **Construire des trajectoires avec des balises annuelles réalisables**
- **Travailler les éléments de langage**

LES SUJETS ÉMERGENTS 2024 / 2026

Le tournant des data

Poursuite des réflexions sur les enjeux de l'open data
Poursuite des réflexions sur la mutualisation des outils et données
Travaux sur les modalités et enjeux de l'observation
Poursuite des échanges avec les nouveaux opérateurs de données

Le Zéro artificialisation nette

Les enjeux d'observation
- l'interopérabilité des outils d'observation
- travaux sur l'observation foncière et sur l'activité économique

Les enjeux de la mise en œuvre du ZAN
- Travaux sur la sobriété foncière
- Travaux sur la réversibilité du bâti
- Travaux sur la mutualisation d'usages du bâti
- Travaux sur les friches de demain

Travaux sur la compensation, les SFN et la renaturation

Décarbonation, transition énergétique

Travaux sur la stratégie de production énergétique

Logement

Travaux sur les sorties du parc des logements GFE / efficacité énergétique / précarité énergétique
Mise en perspective des démarches OFS – BRS
Le bâti de demain

Mobilité

Travaux sur les mobilités décarbonées

Accompagner de nouvelles politiques publiques

- L'urbanisme favorable à la santé
- Urbanisme transitoire
- Les sols
- L'agriculture et l'alimentation
- L'eau
- Transitions démographiques sociales et sociétales

Renouveler les coopérations

- MEL / CABBALR / PMCO
- URBA8
- Ingénieurie62
- PNR

NOS DERNIÈRES PUBLICATIONS

ÉCONOMIE

TABLEAU DE BORD : Indicateurs économiques : Les chiffres clés 2022

> Pourquoi ce tableau de bord ?

- Objectif : Synthétiser en un seul support les principales données relatives à l'économie du territoire pour apporter des éléments supplémentaires aux diagnostics territoriaux.

> A qui s'adresse t-il ?

- Aux techniciens et élus des communes, intercommunalités souhaitant avoir des données économiques à l'échelle de leur territoire.

> Son contenu :

- Des tableaux et des cartographies sont réalisées à partir, principalement, des données INSEE sur le nombre d'établissements, de salariés, le taux de chômage, l'emploi, les salaires et les revenus…

> Contexte de la publication :

- Ce tableau de bord s'inscrit dans le contexte de veille apportée par l'Agence sur la connaissance du territoire

LES TABLEAUX DE BORD
Janvier 2023

ÉCONOMIE

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Les chiffres clés 2022

Chaque été, l'Agence acquiert les données fournies par l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE). Des tableaux de bord communaux et intercommunaux composant le périmètre d'intervention de l'Agence (89 communes et 2 intercommunalités) sont tout d'abord réalisés afin de synthétiser des éléments de diagnostic territorial sur des thématiques multiples : population, éducation, formation, économie, occupation du sol, …

Parallèlement, un tableau de bord des indicateurs économiques est réalisé à l'échelle de chaque EPCI.

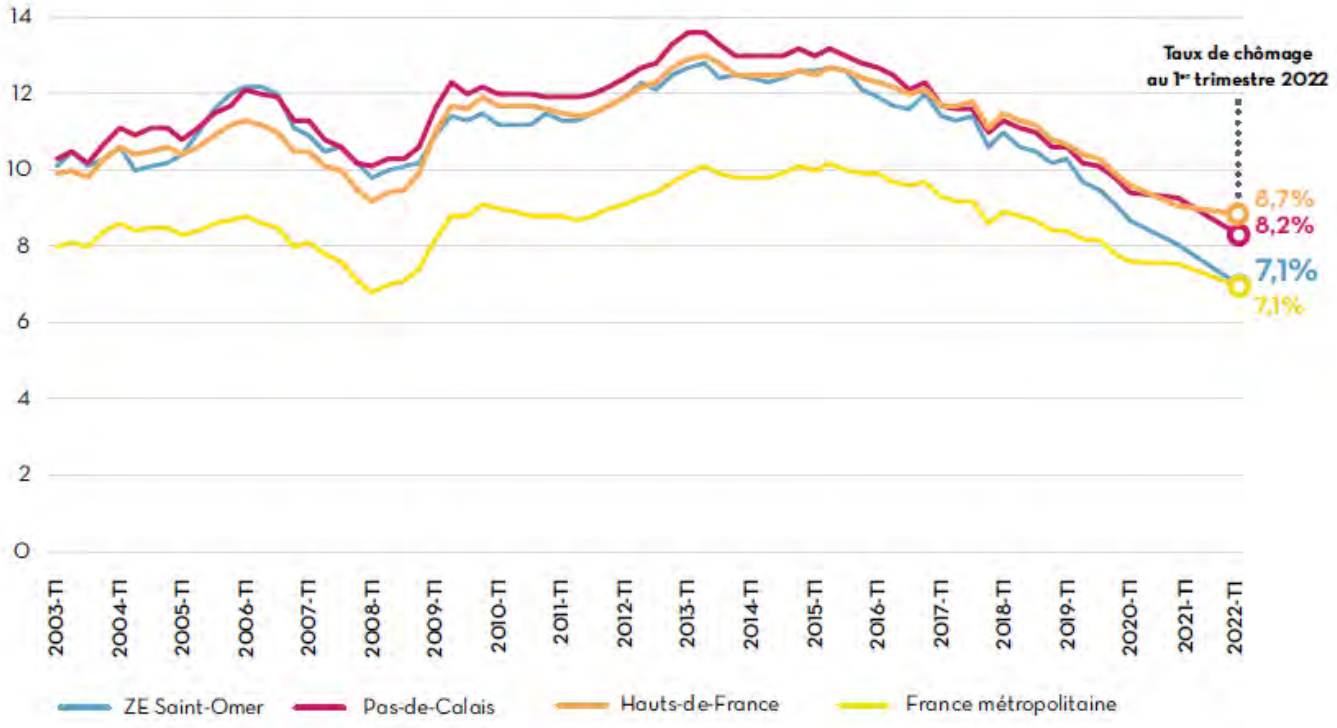
Sont ainsi regroupés dans un seul support, les principales données relatives à l'économie du territoire. Mission permanente de l'Agence, à savoir la collecte et la valorisation de la donnée statistique, ce tableau de bord des indicateurs économiques a vocation à être actualisé tous les ans, en intégrant des chiffres et leurs évolutions sur 5 ou 10 ans.

Pays de Saint-Omer

Pays de Saint-Omer

TABLEAU DE BORD : Indicateurs économiques : Les chiffres clés 2022

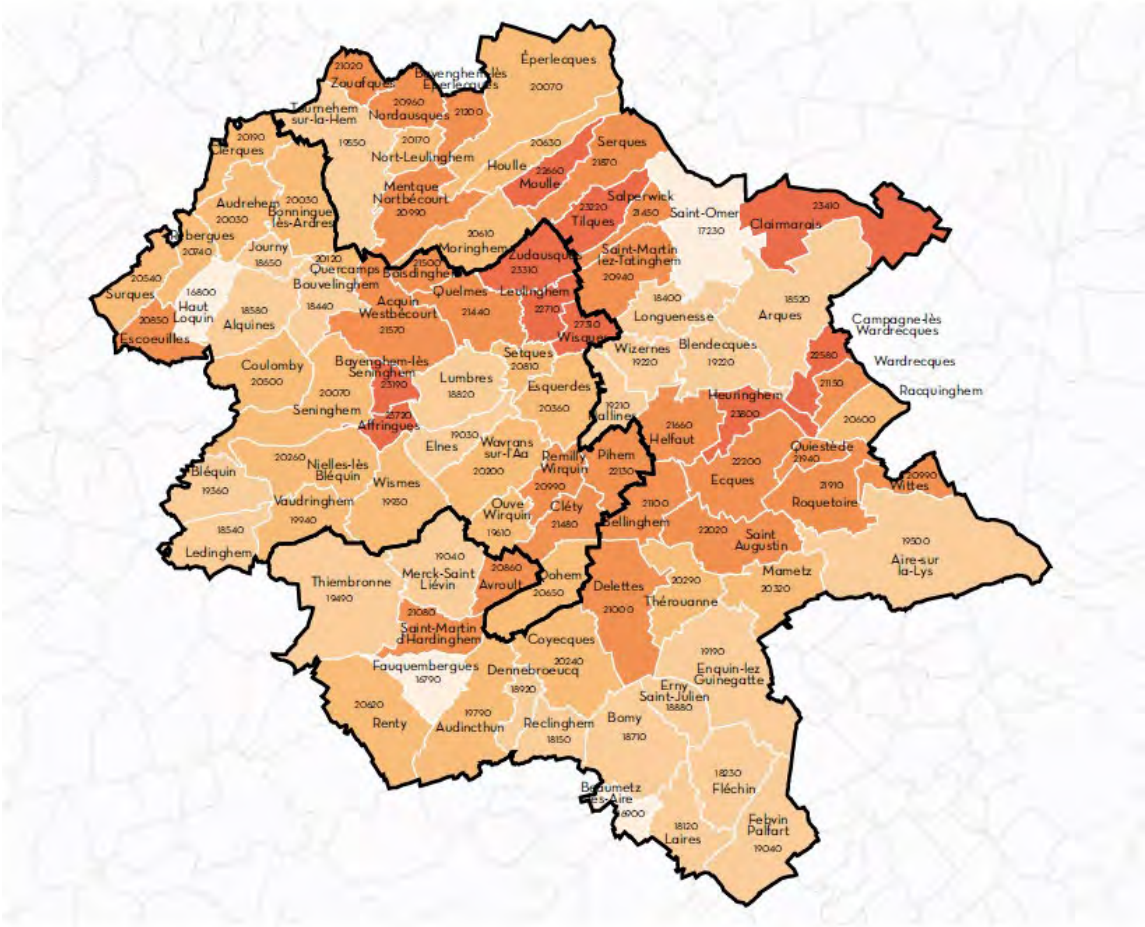
> Focus sur l'évolution du taux de chômage depuis 2003



- Le taux de chômage de la zone d'emploi de Saint-Omer est au même niveau que le taux de chômage de la France au 1er trimestre 2022 et en baisse depuis 2015 suivant la tendance nationale.

TABLEAU DE BORD : Indicateurs économiques : Les chiffres clés 2022

> Focus sur les revenus médians par commune



- Les communes au Nord-Ouest de Saint-Omer (Tilques, Moulle) et avec Clairmarais à l'est sont les communes avec le revenu médian le plus élevé.

- Le sud de la CAPSO et particulièrement les communes de Fauquembergues et Beaumetz-lès-Aire présentent des revenus médians faibles.

- L'ouest de la CCPL présente des revenus médians plus faibles que l'est de la CCPL étant donné sa proximité géographique avec la CAPSO et les principaux pôles et axes autoroutiers.

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : La consommation en Pays de Saint-Omer

> Pourquoi cette synthèse?

- Objectif : Mesurer l'évolution des comportements de consommation des habitants du Pays de Saint-Omer, connaître les lieux qu'ils fréquentent et leurs motivations d'achats.

> A qui s'adresse t-il ?

- Aux élus, techniciens et habitants du territoire

> Son contenu :

- La synthèse d'étude présente les résultats de l'enquête consommation menée au printemps 2022 et à destination des consommateurs audomarois.

> Contexte de la publication :

- Le contexte socio-économique actuel, lié notamment aux impacts de la crise sanitaire et à l'inflation des prix met en lumière les principales mutations et comportements de consommation.

LES SYNTHÈSES D'ÉTUDE

COMMERCE

LA CONSOMMATION EN PAYS DE SAINT-OMER

Réalisée par l'Agence d'urbanisme et de développement du Pays de Saint-Omer, l'enquête porte sur l'évolution des comportements des consommateurs et sur les lieux de consommation des audomarois pour leurs achats alimentaires et non alimentaires.

L'enquête constitue un outil d'analyse pour mesurer l'évolution des tendances de consommation dans les enseignes de proximité, les zones commerciales, les discounts ou encore le e-commerce et évalue l'impact des crises successives sur les comportements d'achats des consommateurs.

Elle permet également de mesurer l'attractivité des pôles commerciaux du territoire, de connaître les modes de transports privilégiés pour faire ses achats et ainsi que les principales motivations des acheteurs.

Devril à juin 2022, 680 personnes ont été enquêtées. Cette synthèse détaillée expose les principaux enseignements à retenir.

Pays de Saint-Omer

Saint-Omer

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : La consommation en Pays de Saint-Omer

> Focus sur : les Habitudes de consommation

97% déclarent avoir déjà consommé dans les **commerces de proximité**

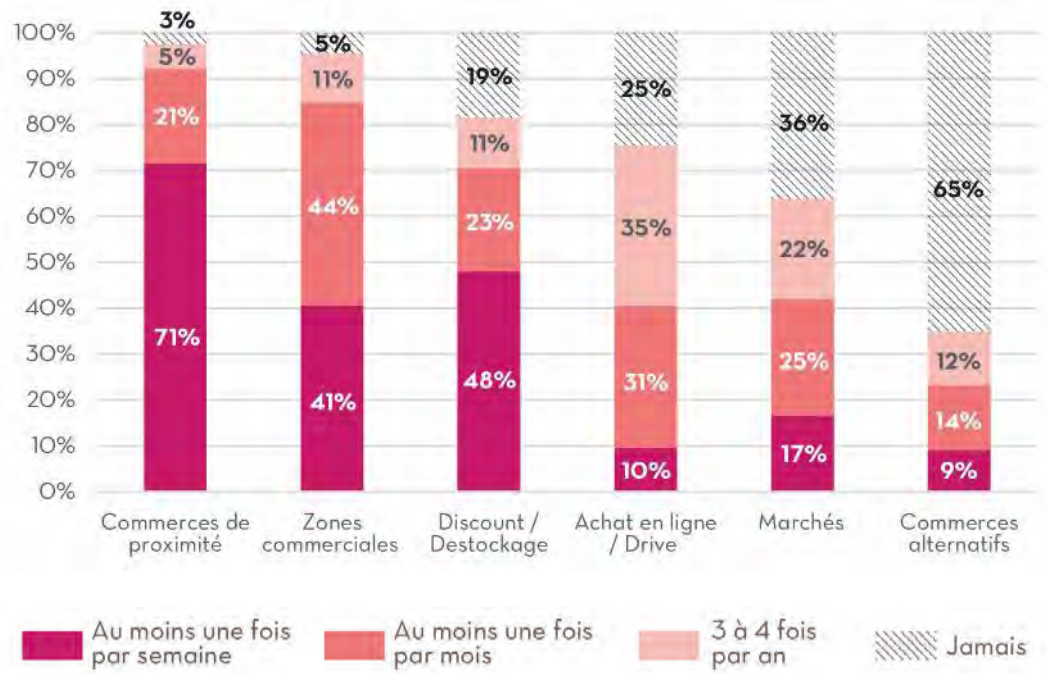
75% déclarent avoir déjà consommé **en ligne**

96% déclarent avoir déjà consommé dans les **zones commerciales**

64% déclarent avoir déjà consommé dans les **marchés**

81% déclarent avoir déjà consommé dans les **enseignes discount**

35% déclarent avoir déjà consommé dans les **commerces alternatifs**



- La **quasi-totalité** des personnes enquêtées ont déjà consommé dans des commerces de proximité et des zones commerciales.
- **75%** ont déjà consommé en ligne.
- Les commerces de proximité sont **fréquentés plus quotidiennement** (au moins 1 fois par semaine) que les zones commerciales (71% contre 41%).
- **40%** effectuent des achats en ligne au moins une fois par mois,
- **42%** se rend dans un marché audomarois au moins une fois par mois.

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : La consommation en Pays de Saint-Omer

> Focus sur : les Motivations des acheteurs

- **Le prix, la qualité et la provenance géographique** sont les 3 principaux facteurs encourageant le consommateur audomarois à acheter un produit.
- Le facteur "prix" semble être de plus en plus important à mesure que le consommateur avance dans l'âge.
- **Les soldes** ne semblent plus être une source de motivation importante pour les personnes enquêtées. Ce critère arrive en avant-dernière position.

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : La consommation en Pays de Saint-Omer

> Focus sur : Consommation et numérique

> Quels sont les principaux achats effectués en ligne ?

72% déclarent acheter leurs jeux vidéos en ligne

20% déclarent acheter leurs produits multimédia, électroménager en ligne

56% et **27%** déclarent acheter respectivement leurs articles musicaux et leurs livres en ligne

13% déclarent acheter leurs vêtements et chaussures en ligne

- Les **jeunes actifs** (25-44 ans) semblent être **plus sensibles** à cette pratique. Ils sont 56% à consommer au moins une fois par mois en ligne.
- A l'inverse, **les 65 ans et plus** semblent **plus étrangers** à cette pratique (10%).

> Avez-vous déjà accéder à la plateforme « Achetez en Pays de Saint-Omer » ?

58% déclarent avoir déjà accédé à la plateforme

- Les **actifs** semblent une nouvelle fois être plus sensibles à la plateforme d'achat en ligne. **68% déclarent y avoir déjà accédé**.
- Parmi les enquêtés connaissant la plateforme, 12% ont déjà effectué des achats de produits et 28% ont déjà acheté des chèques Happy KDO.

MOBILITÉS

OBSERVATOIRE : Les déplacements domicile/travail en Pays de Saint-Omer

> Pourquoi cet observatoire?

- Objectif : Proposer une analyse détaillée des dynamiques de déplacements selon les modes de vie et les choix de mobilité des actifs pour se rendre sur leur lieu de travail.

> A qui s'adresse t-il ?

- Aux élus et techniciens, dans le but d'éclairer et d'aider à la décision

> Son contenu :

- Tableaux, cartographies et schémas élaborés à partir des bases INSEE sur la mobilité professionnelle concernant à la fois les dynamiques de flux mais aussi l'étude des comportements et des choix de mobilité.

> Contexte de la publication

- S'inscrit dans un contexte national de flambée des prix de l'énergie et un contexte global de nécessaire recours à des mobilités alternatives,

LES OBSERVATOIRES
Mars 2023

ÉCONOMIE - MOBILITÉS

LES DÉPLACEMENTS DOMICILE / TRAVAIL

A la croisée des enjeux mobilités et économiques, l'observatoire propose une analyse détaillée des déplacements domicile-travail, autrement dit des déplacements entre le lieu de résidence et le lieu de travail des actifs. La présente étude expose les dynamiques de déplacements, révélatrices des interdépendances entre différentes zones d'emplois, bassins de vie, lieux d'emplois et lieux d'habitations.

L'observatoire aborde ainsi les habitudes de déplacements des actifs, principalement déterminées selon les modes de vie et les choix de mobilité des actifs pour se rendre sur leur lieu de travail. En effet, différentes variables telles que les caractéristiques socioprofessionnelles, le niveau de diplôme, l'âge ou encore le genre caractérisent les conditions de déplacement des actifs.

Dès lors, face à un contexte mouvant, lié notamment à l'envolée des prix de l'énergie et qui pousse en faveur de l'évolution des mobilités, il importe à travers cet observatoire de pouvoir éclairer les décideurs de l'action publique afin d'aider à la décision.

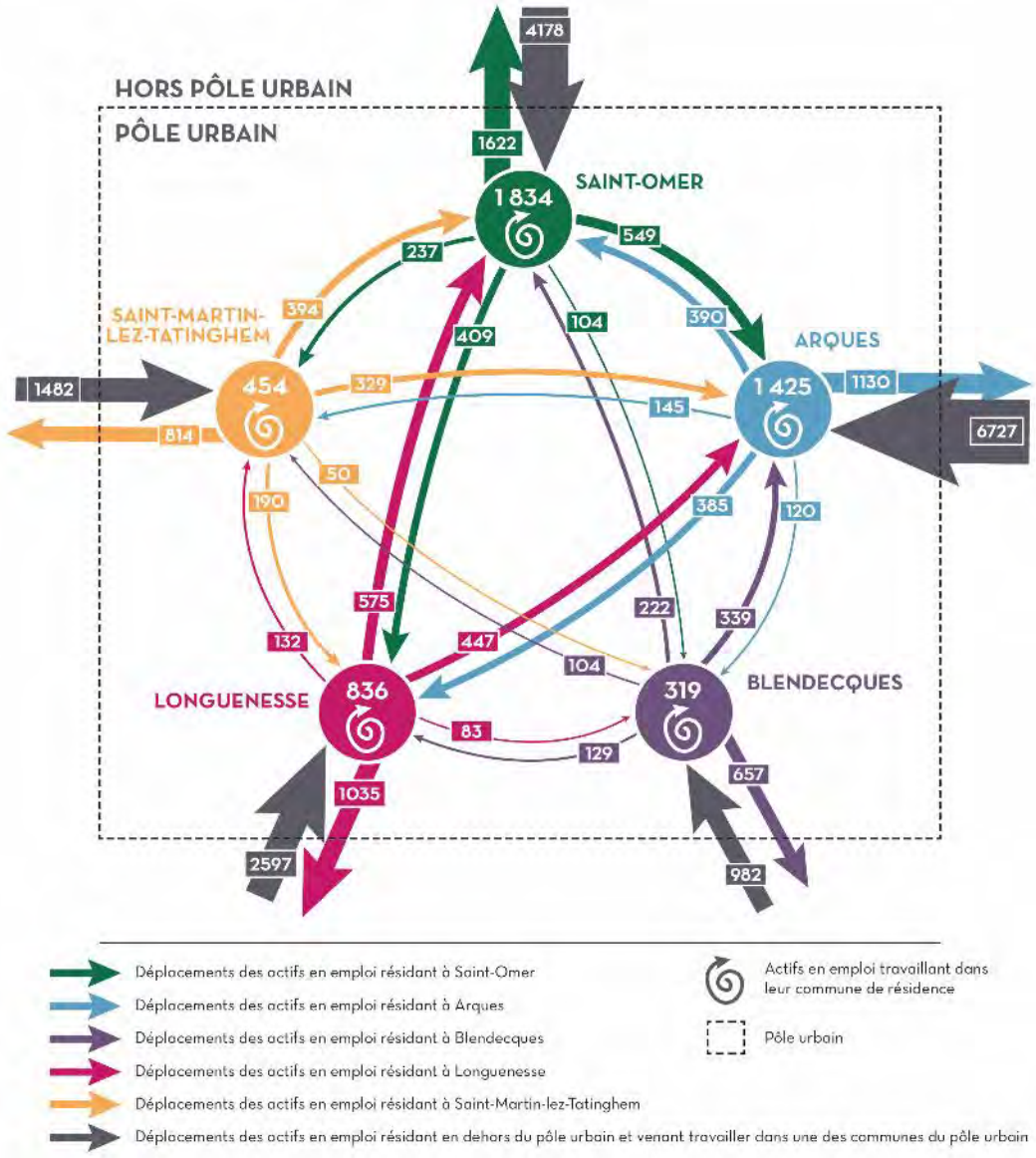
Pays de Saint-Omer

Saint-Omer

OBSERVATOIRE : Les déplacements domicile/travail en Pays de Saint-Omer

> Focus sur :

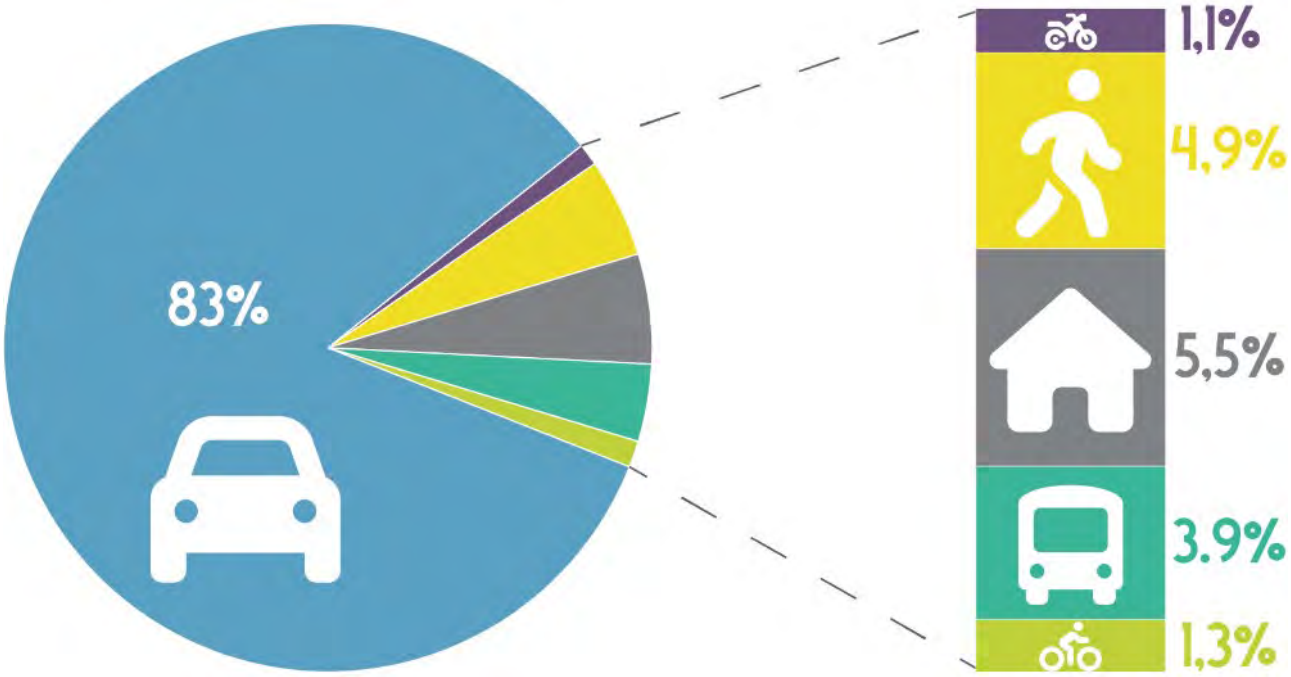
- Un pôle d'emploi comptant 15 459 actifs et 26 167 emplois
- **31,5%** d'entre eux travaillent dans leur commune de résidence
- **34,5%** travaillent dans une autre commune du pôle urbain
- **5 258** travaillent en dehors du pôle urbain
  - Helfaut : 364
  - Aire-sur-la-Lys : 304
  - Dunkerque : 289



OBSERVATOIRE : Les déplacements domicile/travail en Pays de Saint-Omer

> Focus sur :

- **83,3%** des actifs utilisent leur voiture pour rejoindre leur lieu de travail.
- **6,3%** ont recours aux modes doux
- **3,9%** prennent les transports en commun, en particulier dans les grandes villes du périmètre (Saint-Omer, Hazebrouck...)



AMÉNAGEMENTS DURABLES

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : Plan guide d'Aménagement

> Pourquoi ce guide ?

Objectif : Synthétiser les études « Plan-guide » réalisées en 2022 auprès de 3 communes

> A qui s'adresse t-il ?

Aux communes ayant des projets et souhaitant s'inspirer des réflexions et études menées à une échelle élargie.

> Son contenu :

Une synthèse de 3 études « Plan-guide », avec une réflexion menée à une échelle élargie, permettant d'intégrer des questionnements se posant sur l'ensemble de la commune. Il s'agit de réfléchir aux liens et aux différentes articulations entre les divers projets de la commune, qu'ils soient à court ou à long terme.

➢ Contexte de la publication

Les enjeux actuels de l'aménagement : la prise en compte des enjeux de biodiversité et de gestion des eaux pluviales, de création d'espaces ludiques et actifs, de valorisation des mobilités douces ou la gestion des friches.

LES SYNTHÈSES D'ÉTUDE
Mars 2023

AMÉNAGEMENTS DURABLES

PLAN-GUIDE D'AMÉNAGEMENT

L'Agence accompagne les communes dans leurs réflexions en matière d'espaces publics (mobilité, paysage, biodiversité) et de construction ou rénovation de bâtiments. Dans cette synthèse, sont présentés trois exemples d'études dont la réflexion a été menée à une échelle élargie pour intégrer différents projets :

- Ecques, le centre-bourg,
- Fauquembergues, la ville haute,
- Wittes, le centre-bourg.

Ces trois études illustrent un accompagnement sous forme de plan-guide qui vise à articuler différentes réflexions de la commune, parfois selon des temporalités différentes, afin d'apporter une vision d'ensemble.

Pays de Saint-Omer

Pays de Saint-Omer

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : Plan guide d'Aménagement

> Focus sur :

LES ETUDES PLAN-GUIDE ET LA METHODE

Les études plan guide permettent d'avoir une vision globale. Le plan guide apporte à la commune la possibilité de créer et d'aménager les projets en plusieurs phases, tout en ayant une cohérence d'ensemble sur le temps long.
Lors de ces études, la méthode d'élaboration est relativement similaire :

Étape 1 :
Premier entretien sous forme de balade urbaine. Si l'échange débute en salle, il est généralement suivi d'une visite sur le terrain avec un ou plusieurs élus, parfois en présence de partenaires, afin de visualiser collectivement les problématiques soulevées.

Étape 2 :
Premier livrable sous forme de carte de synthèse. La visite fait en effet l'objet d'un compte-rendu sous forme de cartographie car celle-ci permet parfois de prendre conscience de la proximité des projets et des liens qui peuvent être mis en place. Cette étape permet également de poser les enjeux et de définir le périmètre de réflexion du plan guide.

Étape 3 :
Construction d'un scénario d'aménagement. Cette étape fait l'objet d'une réunion intermédiaire visant à échanger sur le fil conducteur recherché qui permettra d'assurer une cohérence d'ensemble.

Étape 4 :
Propositions d'aménagement. Les productions varient en général sur cette phase en fonction des projets. Il peut s'agir de recommandations sur les espaces publics pour l'ensemble du secteur comme de l'approfondissement des propositions sur une parcelle correspondant à la première étape du projet.

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : Plan guide d'Aménagement

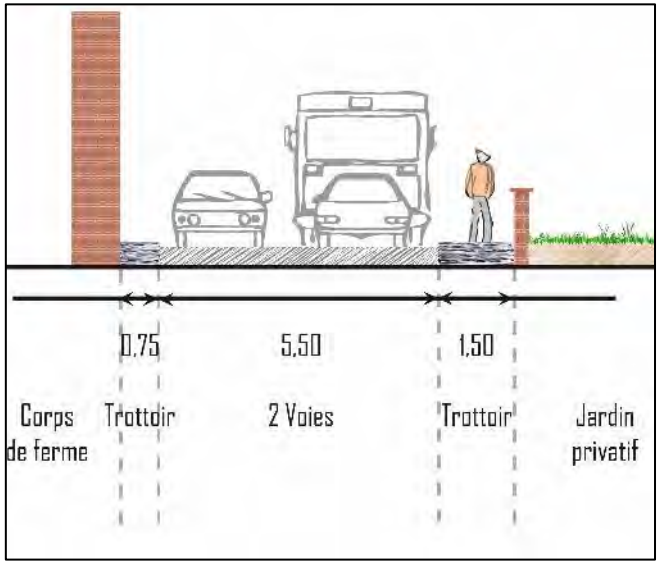
➢ Focus sur :

DES ENJEUX ET PROPOSITIONS ADAPTEES

Une méthode similaire avec des enjeux et propositions d'aménagements adaptés au contexte communale. Les supports visuels permettent la compréhension des enjeux à diverses échelles (de l'échelle territoriale à l'échelle du détail de pavage)

ECQUES

Requalification du centre-bourg : du traitement des friches à la réorganisation des espaces publics



FAUQUEMBERGUES

Requalification de la ville haute : des espaces fonctionnels nécessaires aux équipements à la prise en compte des enjeux actuels

WITTES

Développement du centre-bourg : les opportunités offertes par un foncier en devenir.

PLANIFICATION

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : L'Observation au service des collectivités et de leurs politiques sociales

> Pourquoi cette synthèse?

Objectif : Mettre en valeur les compétences et l'expérience de l'Agence en lien avec les politiques sociales.

> A qui s'adresse t-il ?

- Aux communes intéressées par la création d'un CCAS ou la mise à jour de leur ABS,
- Aux partenaires sociaux,
- Le réseau des Agences d'Urbanisme.

> Son contenu :

Cette synthèse met en avant la méthode proposée par l'Agence et ses partenaires pour mener les deux études. Elle permet également de présenter des enjeux issus des diagnostics. Ces derniers interpellent sur la nécessité de tenir compte des fragilités sociales sur le pôle urbain.

> Contexte de la publication :

Les études menées sur le pôle urbain vont permettre de se projeter dans l'élaboration des futurs contrats de ville sur l'année 2023.

LES SYNTHÈSES D'ÉTUDE
Mars 2023

PLANIFICATION

L'OBSERVATION AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS ET DE LEURS POLITIQUES SOCIALES

L' Agence a acquis un savoir-faire dans la définition des politiques sociales des collectivités. Dans cette synthèse, sont présentées deux études menées en 2022 :

- l'actualisation de l'Analyse des Besoins Sociaux (ABS) des Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS) de Arques, Longuenesse et Saint-Omer,
- l'évaluation des contrats de ville de la CAPSO.

Ces travaux dressent un diagnostic social de l'Agglomération qui peut alimenter aussi bien les études pré-opérationnelles que les documents de planification réalisés par l'Agence.

Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer

Pays de Saint-Omer

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : L'Observation au service des collectivités et de leurs politiques sociales

> Focus sur :

L'ANALYSE DES BESOINS SOCIAUX DES COMMUNES DE SAINT-OMER, ARQUES et LONGUENESSE

L'ABS est un document réalisé à partir des données d'observation sociale du territoire. C'est un document obligatoire pour tous les CCAS et qui doit être mis à jour à la suite de chaque renouvellement général des conseils municipaux.

L'originalité de la démarche réside dans le fait d'avoir mutualisé certaines phases pour favoriser les échanges et les partages d'expériences entre les trois CCAS.

Deux ateliers réunissant les partenaires sociaux ont été organisés et animés par l'Agence. Ils ont permis de définir et des enjeux et d'imaginer collectivement des actions.

SYNTHÈSE D'ÉTUDE : L'Observation au service des collectivités et de leurs politiques sociales

> Focus sur :

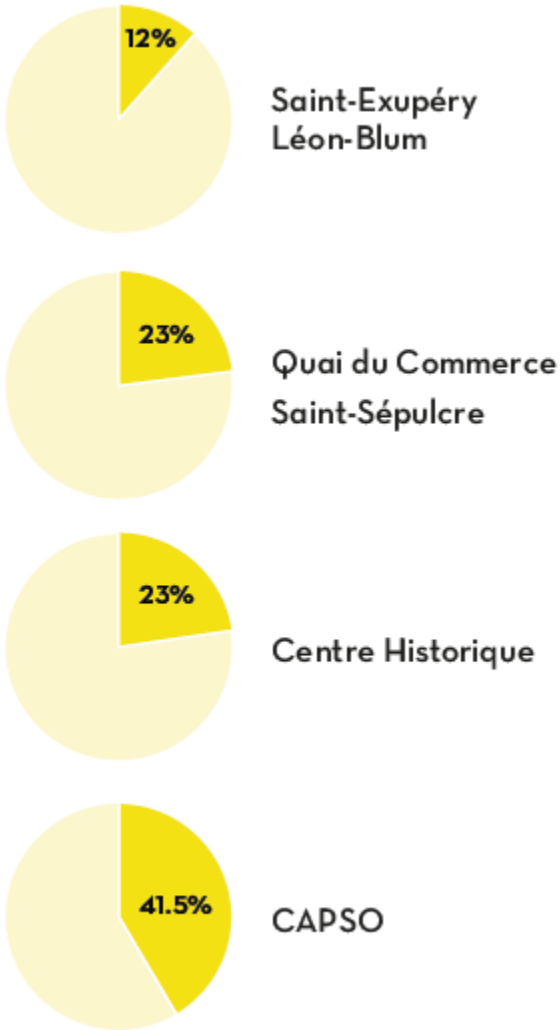
L'EVALUATION DES CONTRATS DE VILLE

L'évaluation des contrats de ville est une étape obligatoire avant de se projeter dans la future génération. Le but est de mesurer l'atteinte des objectifs définis en 2015 et de comprendre les leviers et les freins rencontrés. C'est également un moyen de fédérer l'ensemble des acteurs et de valoriser le travail partenarial.

Dans cette étude, l'Agence a notamment accompagné la CAPSO sur le volet « Observation ». A travers des données chiffrées et des retours d'expérience des acteur de terrain, l'objectif était de mesurer l'évolution des trois QPV :

- Saint-Exupery Léon-Blum *(Saint-Omer, Arques, Longuenesse)*
- Quai du Commerce Saint-Sepulcre *(Saint-Omer)*
- Centre Historique *(Aire-sur-la-Lys)*

Part des ménages imposables en 2017



DYNAMIQUES DE DEMAIN

Synthèse d'étude : Aspirations résidentielles en Pays de Saint-Omer

> Pourquoi cette synthèse?

3 objectifs :

- **Saisir les tendances** récentes notamment à l'aube de la crise sanitaire et énergétique
- **Comprendre les aspirations** résidentielles actuelles et futures
- **Contribuer à l'amélioration des politiques** du logement et de l'habitat

> A qui s'adresse t-elle ?

Aux élus, techniciens et habitants du territoire

> Son contenu :

Une analyse de la situation actuelle et une approche prospective à l'horizon 20 ans des aspirations des habitants du Pays de Saint-Omer en matière d'habitat et de cadre de vie

> Contexte de la publication :

Au lendemain de la crise sanitaire, l'Agence a mené cette enquête pour saisir les tendances locales, et analyser celles-ci face à l'engouement prédit à l'échelle nationale pour les villes moyennes et les communes rurales.

LES SYNTHESES D'ETUDE
Mars 2023

DYNAMIQUES DE DEMAIN

LES ASPIRATIONS RÉSIDENTIELLES EN PAYS DE SAINT-OMER

Au lendemain de la crise sanitaire, l'Agence d'Urbanisme et de Développement du Pays de Saint-Omer a souhaité mener une enquête pour tenter de saisir les tendances locales en matière d'habitat et de cadre de vie, et analyser celles-ci face à l'engouement prédit à l'échelle nationale pour les villes moyennes et les communes rurales.

Outre les aspirations résidentielles actuelles, l'enquête comprenait également une dimension prospective en invitant les habitants à se projeter dans 20 ans que ce soit par rapport à leur logement ou à leur lieu de résidence.

L'objectif de cette étude est de contribuer à l'amélioration des politiques du logement et de l'habitat, et de participer à la résolution de l'équation complexe entre les incertitudes et impératifs collectifs d'une part et les aspirations individuelles d'autre part.

Plus de 660 personnes ont répondu au questionnaire de mars à juillet 2022.

Pays de Saint-Omer

Pays de Saint-Omer

664
répondants

habitant dans
73 des 89 communes
du Pays de Saint-Omer

dont
21 % de personnes vivant en appartement

dont
64 % de propriétaires

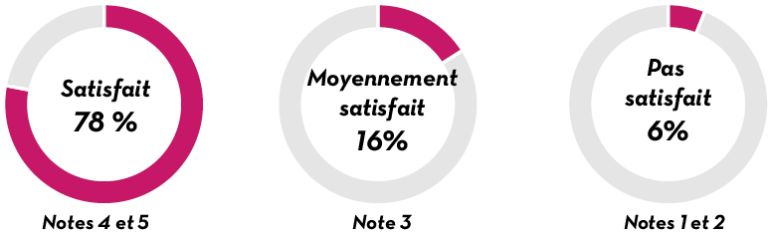
dont
80% d'actifs et 16 % de retraités

Synthèse d'étude : Aspirations résidentielles en Pays de Saint-Omer

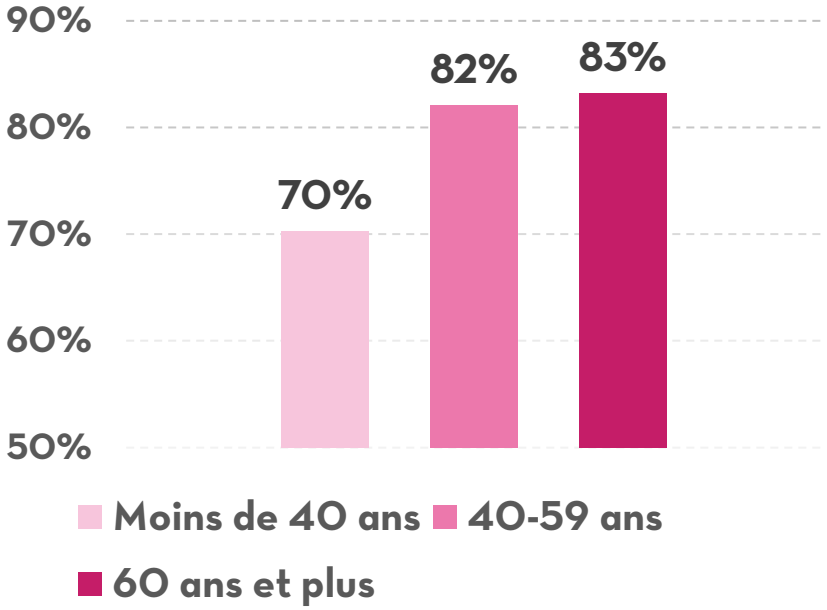
Sur une échelle de 1 à 5, quel est votre degré de satisfaction d'habiter cette commune ?

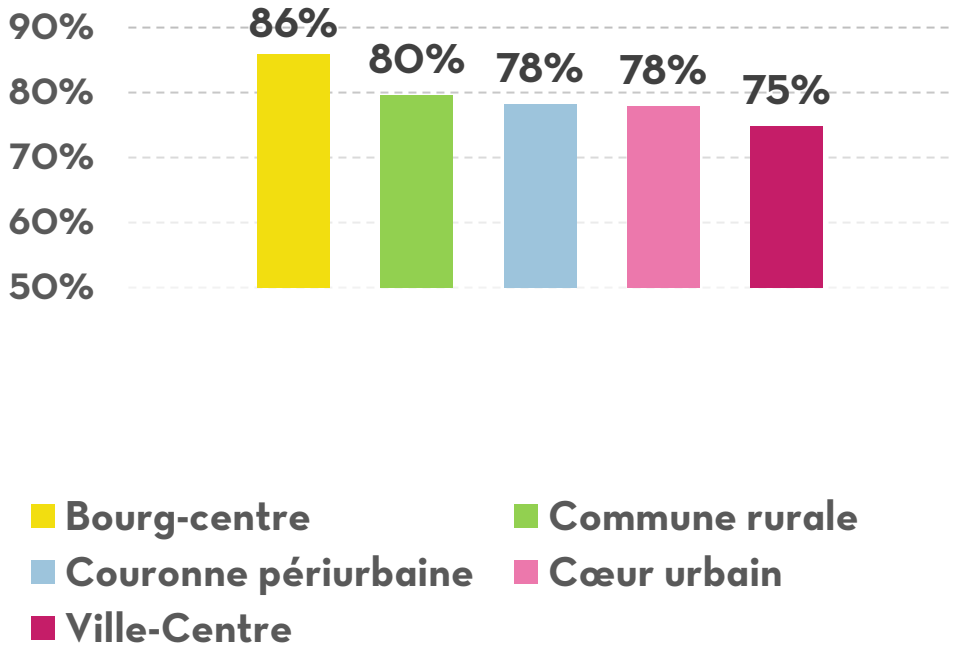
➔ **Près de 8 personnes sur 10 se déclarent satisfaites d'habiter leur commune**

➔ **Une satisfaction plus marquée chez les séniors et chez les habitants des bourgs-centres et des communes rurales**



Personnes ayant déclaré être satisfaites de leur commune (notes 4 et 5)





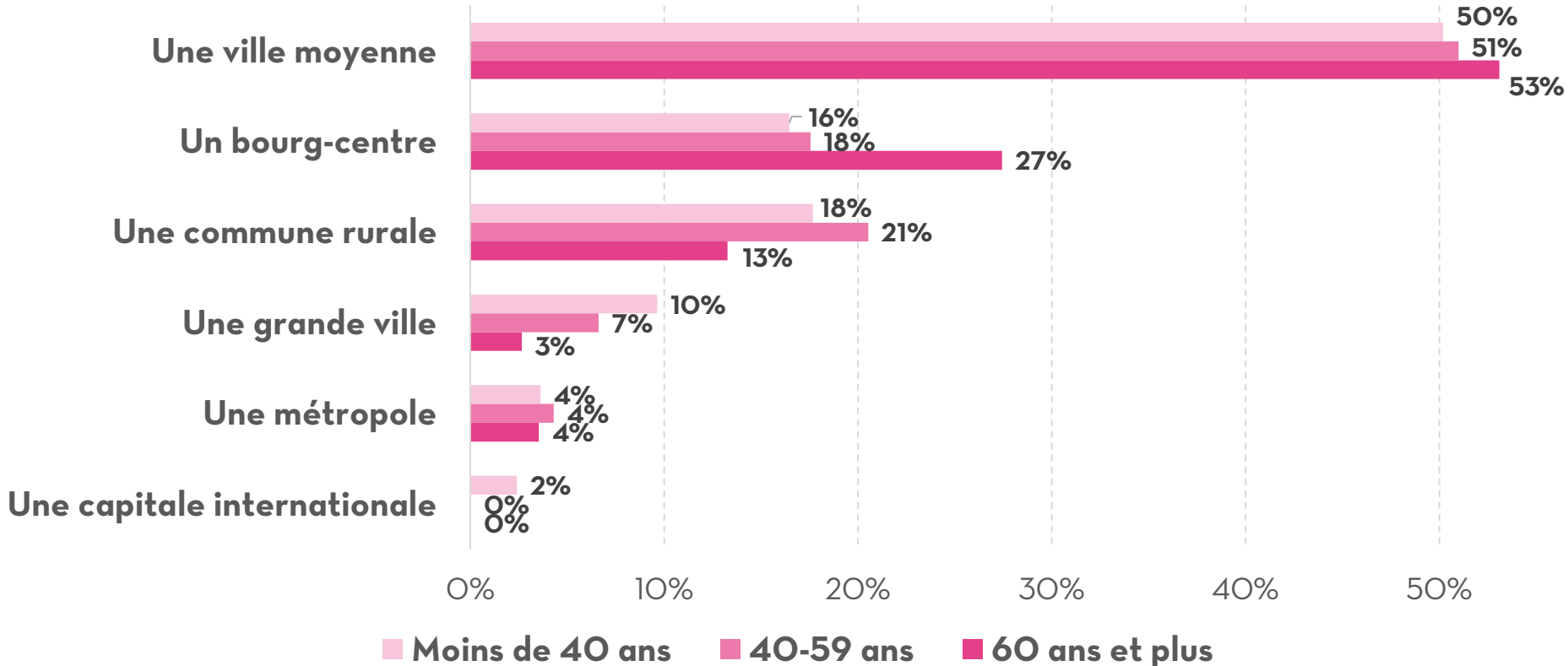
Synthèse d'étude : Aspirations résidentielles en Pays de Saint-Omer

Si vous aviez la possibilité de choisir, dans quel type de commune souhaiteriez-vous habiter aujourd'hui ?

➔ **Plus d'1 personne sur 2 souhaiterait habiter dans une ville de taille moyenne**

➔ **Quelques nuances toutefois selon les classes d'âge :**

« L'urbain » pour près de 7 personnes sur 10 âgées des moins de 40 ans,
« La commune rurale » plébiscitée par le 40-59 ans
« Le bourg-centre » davantage sollicité par les séniors



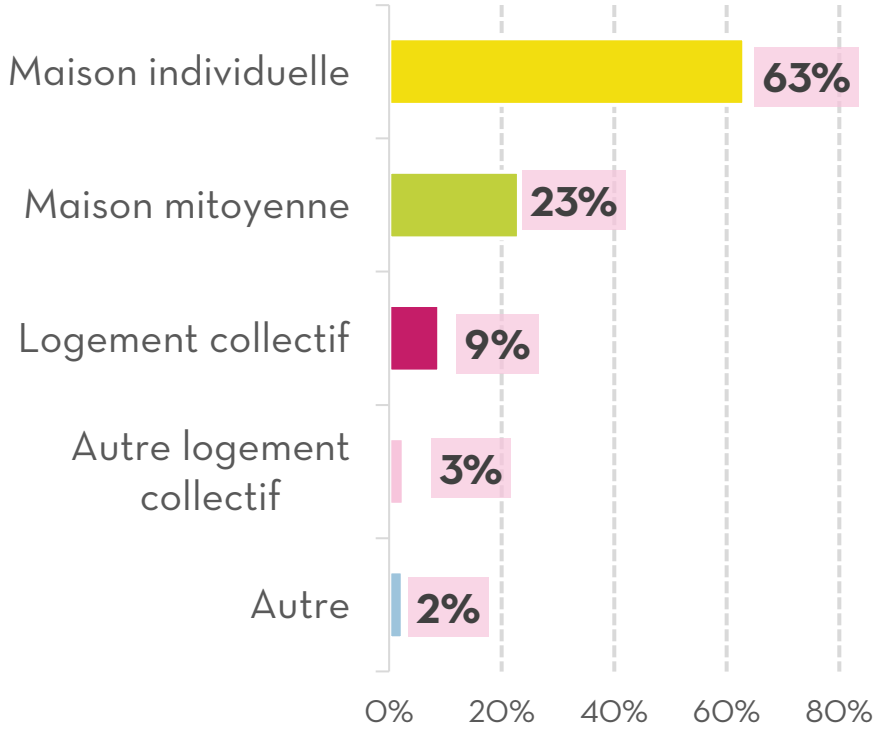
Synthèse d'étude : Aspirations résidentielles en Pays de Saint-Omer

Comment envisagez-vous votre logement dans 20 ans ?

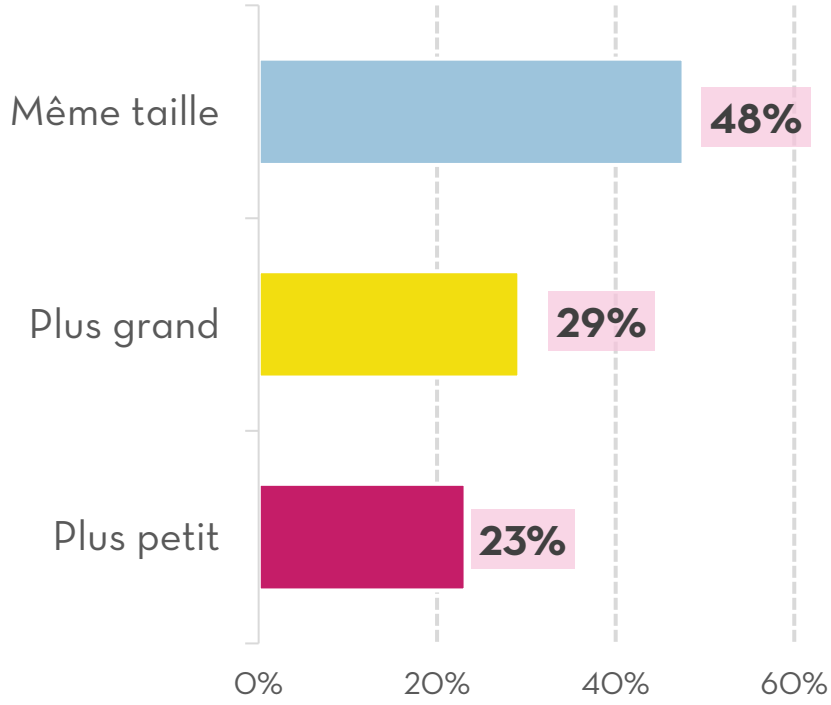
➔ **45 % des enquêtés sont actuellement en maison individuelle mais 63 % aspirent à y vivre d'ici 20 ans.**

➔ **A l'inverse, 22 % vivent actuellement en logement collectif mais ils ne sont que 12 % à vouloir y vivre à l'horizon 20 ans**

Forme du logement



Taille du logement



RENDEZ-VOUS

LE 26 MAI 2023

À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

PAYS DE
Saint-Omer
Agence d'Urbanisme & de Développement
Pays d'art et d'histoire