



Association loi 1901, L'Agence d'urbanisme, de développement et du patrimoine du Pays de Saint-Omer est un outil d'ingénierie territoriale financée par des fonds publics. Dans le cadre d'un programme partenarial triennal et travaillant en réseau, elle apporte son expertise afin de répondre aux enjeux partagés de développement de l'ensemble de ses membres.

Seule agence d'urbanisme en France à intégrer un Pays d'art et d'histoire, elle dispose d'un Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

L'Agence recherche sa/son stagiaire

PROGRAMMATION CULTURELLE

Stage (durée : 6 mois)

→ Idéalement d'avril à septembre 2025



Temps de travail :
35h/semaine



Localisation :
Saint-Omer

Vos missions :

Sous la responsabilité de la chargée d'études principale programmation culturelle et relations aux publics et en lien direct avec le chef de projet Pays d'art et d'histoire, vous contribuerez à la mise en œuvre de la programmation culturelle 2025. Cette mission vous amènera à travailler en équipe au sein de L'Agence, et plus particulièrement auprès d'historiens, d'animateurs et manager de sites patrimoniaux, de géographes et géomaticiens, de communicants et infographistes, d'architectes, paysagistes et urbanistes. Vos missions de stage seront les suivantes :

- Organisation des Journées européennes du patrimoine :
 - Coordination et mise en œuvre de la programmation avec les partenaires
 - Soutien à la communication de l'évènement
 - Présence le weekend de l'évènement les 20 et 21 septembre 2025
 - Rédaction du bilan de l'évènement
- Elaboration de la programmation des Journées Nationales de l'Architecture
- Contribution à la coordination et la mise en place de la programmation culturelle 2025

Votre profil :





Votre formation :

- Master 1 ou 2 dans les domaines de l'histoire, de l'histoire de l'art, du patrimoine.

Vos compétences techniques et thématiques :

- Rigueur, travail en équipe et écoute des différents interlocuteurs, sens relationnel, autonomie et sens de l'initiative, créativité, capacité de synthèse, aisance rédactionnelle.
- Utilisation de logiciels d'écriture, tableur et bases de données simples, logiciel de traitement des images.
- Permis B obligatoire.

Vos avantages et conditions de travail :

-  Gratification selon réglementation en vigueur
-  Tickets restaurants
-  Découvrir le monde professionnel en intégrant une équipe à taille humaine
-  Prise en charge de l'abonnement transport à 50%

Vous souhaitez postuler ?

Merci d'adresser votre curriculum vitæ, une lettre de motivation et éventuellement votre portfolio, à l'attention de Monsieur le Directeur Général, à l'adresse suivante :

- emeline-boulanger@aud-stomer.fr (responsable Ressources Humaines)

Date limite de
candidature :
6 janvier 2025

Entretiens organisés
en présentiel à Saint-Omer :
À partir du 13 janvier 2025

Démarrage du stage
envisagé idéalement :
Avril 2025

L'ACTION DE L'AGENCE S'ORGANISE AUTOUR DE 3 AXES :

→ Comprendre :

L'Agence recueille, traite, croise et rend compréhensible les données historiques et géographiques pour éclairer les possibles, mieux anticiper et encourager l'imagination.

→ Accompagner :

L'Agence facilite la conduite de projets, propose des solutions et actions pour relever les défis de la réorientation écologique : se loger, se nourrir, consommer, travailler...

→ (S') impliquer :

L'Agence est un espace de dialogue et de partage pour transmettre une culture de l'aménagement et de l'urbanisme.

LES VALEURS :

- Agilité
- Ancrage territorial
- Compétences
- Intelligence collaborative
- Transmission

LES ENGAGEMENTS :

- Concrète
- Créative
- Objective
- Ouvert
- Partenariale