



L'AUD

**cherche sa/son
Chargé.e de
communication
en CDD 1 an
ou alternance**

Choisir sa vie sans renoncement, avoir un job passionnant, trouver un bon équilibre entre vie pro et vie perso... tout le monde en rêve !

Le Pays de Saint-Omer vous propose de vivre au bon rythme.
Découvrez ici une opportunité de vous réaliser.



L'Agence d'Urbanisme et de Développement Pays de Saint-Omer – Flandre Intérieure (AUD) en quelques mots ...

L'Agence est une association de loi 1901 qui intervient en matière d'urbanisme et de développement du territoire. Elle constitue un lieu d'échanges et de travail collaboratif au service de ses membres et de ses partenaires.

- Nous suivons les évolutions urbaines et développons l'observation territoriale
- Nous participons à la définition des politiques d'aménagement et de développement
- Nous élaborons les documents d'urbanisme et de planification
- Nous préparons les projets métropolitains et territoriaux
- Nous contribuons à diffuser l'innovation, les démarches et les outils du développement territorial durable et de la qualité architecturale, urbaine et paysagère
- Nous accompagnons les coopérations avec les territoires voisins
- Nous portons le dispositif Pays d'art et d'histoire (Pah) de Saint-Omer.

LES MISSIONS : Le/la chargé.e de communication appliquera une communication cohérente avec l'orientation générale et la charte graphique de l'association. Il/elle s'inscrira par ailleurs pleinement dans la démarche collective des acteurs du territoire en faveur de son attractivité. Il/elle aura les missions suivantes :

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication institutionnelle et vers les publics
- Contribuer à l'élaboration des plans de communication et de diffusion (print, digital, multimédia ...)
- Concevoir et mettre en place les différents outils et actions de communication
- Concevoir des messages et rédiger les différents supports de communication en tenant compte des éléments d'identité lexicale définis par la cellule attractivité du territoire
- Concevoir et mettre en place les dispositifs d'écoute et recueil des informations (analyse et synthèse)
- Etudier et comprendre les enjeux liés aux différents publics
- Assurer une veille institutionnelle et usagers
- Participer à la mise en tourisme des maisons de l'archéologie et du patrimoine en lien avec les acteurs culturels et touristiques
- Assurer, rechercher et développer les relations médias et investisseurs en milieu urbain

LE PROFIL :

Compétences prioritaires attendues :

- Compréhension des enjeux de territoire et capacité d'analyse de situations complexes
- Excellentes aptitudes rédactionnelles
- Aisance relationnelle, sens de la médiation et du travail en équipe

Autres qualités professionnelles utiles pour le poste :

- Capacité d'adaptation à des contextes métiers et interlocuteurs différents
- Attrait avéré pour les domaines d'activité de l'association
- Curieux, sens de l'esthétisme, sens de l'initiative, souple et réactif, organisé, rigoureux, pragmatique
- Maîtrise des logiciels de bureautique
- Connaissances des réseaux sociaux et d'animation de communautés
- La pratique courante de l'anglais est un plus.

CONDITIONS : Bac + 5, 2 à 3 ans d'expérience ou jeune diplômé.e avec expérience de stage pertinente. Rémunération selon profil. CDD 1 an ou contrat en alternance.

POUR PROPOSER VOTRE CANDIDATURE : Envoyer votre CV et une lettre de motivation pour le 23 août 2019 à l'attention de Monsieur Christophe MOLIN, Directeur Général de l'Agence d'Urbanisme et de Développement Pays de Saint-Omer Flandre Intérieure - Centre Administratif Saint-Louis - Rue Saint-Sépulcre - CS 90 128 - 62 503 SAINT-OMER CEDEX ou par email à : sandrine-marouse@aud-stomer.fr et à elodie-duquenne@aud-stomer.fr

Sites internet : www.aud-stomer.fr et www.patrimoines-saint-omer.fr