

(CDD DE 6 MOIS)

UN(E) CHARGÉ(E) DE MISSION

SOUTIEN À LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET À LA COMMUNICATION

Contexte :

L'Agence d'Urbanisme et de Développement Pays de Saint-Omer – Flandre Intérieure a connu ces dernières années un élargissement considérable de son tour de table en répondant avec enthousiasme au défi de l'inter-territorialité. Elle constitue aujourd'hui un acteur reconnu et apprécié de ses multiples partenaires (Etat, Conseil Régional, Conseil Départemental du Pas-de-Calais, communes et intercommunalités...) qui lui confient des missions stratégiques dans le cadre d'un programme partenarial d'activités, s'agissant, à titre d'illustration, du portage du dispositif Pays d'art et d'histoire pour le compte de la Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer.

Au sein d'une équipe pluridisciplinaire d'une vingtaine de personnes et d'équipes « projets » transversales, vous intégrerez le « Pays d'art et d'histoire ». Sous l'autorité du directeur de l'Agence d'Urbanisme et la tutelle de l'Animateur de l'architecture et du patrimoine, responsable du Pays d'art et d'histoire, vous participerez à la mise en œuvre de la programmation culturelle 2018 déclinée dans la convention.

Les missions :

En lien direct avec la chargée de la programmation culturelle et de la communication :

- Participation à l'élaboration, à la coordination et à l'animation de la programmation culturelle 2018 (relations avec les partenaires, organisation des visites et des actions de médiation, gestion de l'équipe des guides-conférencières...).
- Participation à la mise en place de la stratégie de communication et de son suivi.
- Participation au renouvellement des thèmes et des modes de médiation.
- Participation à l'élaboration des nouveaux outils de médiation 2017-2018.
- Participation au développement des actions croisées avec les arts vivants (en lien avec le service éducatif), notamment dans le cadre du CLEA 2018.
- Participation à la recherche et à la production des expositions et publications 2017-2018 valorisant les patrimoines du territoire (en lien avec le chargé de recherche).



Date de prise de fonction :

1er novembre 2017

Durée : 6 mois

Profil et expérience souhaités :

- Formation en histoire de l'art, licence ou master valorisation du patrimoine et développement local

(Licence pro ou master).

- Formation ou savoir-faire en matière de stratégie de communication et de sa mise en œuvre opérationnelle.

- Sens de l'organisation pratique et du travail en équipe.

- Sens du relationnel et goût pour l'animation.

- Démarche créative dans la conduite de projets.

- Bonnes connaissances en histoire de l'architecture.

- Connaissance des acteurs et des politiques du patrimoine.

- Connaissance des outils informatiques (bureautique, messagerie, logiciels de photo, PAO, internet...).

- Rigueur dans le travail, autonomie, disponibilité.

- Esprit d'initiative, polyvalence.

- Permis B obligatoire.

Conditions d'embauche :

- Contrat à Durée Déterminée de 6 mois

- Poste basé à Saint-Omer

- Disponibilité pour travail en soirée et le week-end

Candidatures :

Merci de bien vouloir nous faire parvenir, pour le lundi 16 octobre 2017 au plus tard une lettre de motivation avec prétentions et CV à l'attention de :

Monsieur Christophe MOLIN

Directeur Général de l'Agence d'Urbanisme et de Développement Pays de Saint-Omer Flandre

Intérieure

Centre Administratif Saint-Louis

Rue Saint-Sépulcre

CS 90 128

62 503 SAINT-OMER CEDEX

E-Mail : sandrine-marouse@aud-stomer.fr

Sites internet : www.aud-stomer.fr et www.patrimoines-saint-omer.fr



AGENCE

D'URBANISME & DE DÉVELOPPEMENT

Pays de Saint-Omer - Flandre Intérieure