EN 2024, POUR CÉLÉBRER SES 50ANS,

L'Agence se dote d'une nouvelle identité de marque et crée son nouveau logo, inspiré de ses valeurs et engagements.

L'ARBRE

Inspiré de son 1er logo créé en 1974, l'arbre incarne L'Agence, qui célèbre cette année ses 50 ans d'existence, et personnifie son manifeste.

L'HEXAGONE

La forme hexagonale de sa ramure évoque l'ancrage territoriale de L'Agence au sein du Pays de Saint-Omer depuis un demi-siècle.

LE JAUNE

Sa frondaison jaune, couleur chaleureuse et lumineuse traditionnellement associée à la vie, au mouvement et à la gaieté, est une référence au sens de la créativité, de la convivialité et de l'ouverture, de L'Agence.

Urbanisme
Développement
Patrimoine

L'Agence
Pays de Saint-Omer

LA FLÈCHE

Le L majuscule, tronc et racine de l'arbre, rappelle l'implication de L'Agence à proposer des solutions favorables à l'intérêt général et en phase avec les réalités du terrain.

LES TROIS BRANCHES

Comme l'arbre qui possède trois branches, L'Agence se réfère souvent au chiffre trois. S'inscrivant dans une triple temporalité, – le présent ne se comprenant et le futur ne se construisant qu'en comprenant bien les évolutions du passé – son action s'étend à trois grands domaines d'activités : l'**urbanisme**, le **développement** et le **patrimoine.** Son équipe met en œuvre toutes ses compétences, sur ses trois sites (le Centre administratif Saint-Louis, la Maison de l'Archéologie et la Maison du Patrimoine), autour de trois axes de travail pour mieux **comprendre** les nouvelles trajectoires territoriales et **accompagner** les membres, partenaires et habitants qui souhaitent **s'y impliquer.**

LA FEUILLE DE L'ARBRE

La feuille, telle une apostrophe qui s'insère entre deux majuscules, évoque la capacité de L'Agence à créer du lien, du dialogue entre collaborateurs, membres, partenaires et habitants ainsi qu'à nouer des partenariats constructifs, en s'adaptant toujours aux contextes et aux changements rencontrés.