



..... DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE *SPORTS DE NATURE* .....

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE LUMBRES

# I. CONTEXTE

- Une filière intégrée à la **stratégie touristique de la Région de Saint-Omer** , notamment au travers des objectifs suivants :

- Renforcer un **tourisme vert** à la hauteur des espaces naturels remarquables du territoire ;
- Structurer l'offre en **tourisme sportif et de loisirs**.

- Une **identité affirmée de la Communauté de Communes du Pays de Lumbres**

La CCPL affiche une identité forte et distincte, *Sports de Nature*, filière qu'elle développe depuis 2014, à l'image de reconnaissances nationales et internationales dont dispose le territoire (UNESCO, RAMSAR, MAB, PAH...).



## 2. SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC

### ATOUPS

- Un riche patrimoine naturel et bâti, support d'activités sportives et de loisirs (ex. PNR, RNN)
- Une offre touristique diversifiée :
  - 467 km de sentiers randonnées pédestres, VTT, équestres et cyclotouristiques, 1 GRP et 3 GR
  - Des sites touristiques majeurs pour la destination (ex. Golf, Rando Rail)
  - Une diversité et une qualité de l'offre en hébergements touristiques marchands et en points de restauration
  - L'organisation et le succès grandissant d'événements à fort rayonnement (ex. Open, Trail, BMX)
  - Un tissu associatif dense

### FAIBLESSES

- Une offre touristique *Sports de Nature* à conforter
  - Un suivi de l'offre « Randonnées » non assuré
  - Des secteurs d'intérêts non valorisés et isolés
  - Un manque de lisibilité et de visibilité par la clientèle
  - Absence d'outils de promotion, communication et commercialisation
- Une demande existante, à satisfaire

# 3. ENJEUX

## 3 catégories



## 3 origines géographiques

LOCAUX

Habitants, navetteurs, scolaires,  
personnes en situation de handicap,  
séniors...

INDIVIDUELS



GROUPE

EXCURSIONNISTES / TOURISTES

Régionaux, français, britanniques,  
belges, néerlandais...

## 3 publics cibles



QUECHUAS

Individus, petits groupes amicaux,  
familles pratiquant des activités  
douces de nature



QUIKSILVER

Sportifs de  
niveaux variables



NO LIMIT

Adeptes des sensations  
extrêmes

# 3. ENJEUX

## LA BASE : Structurer l'offre Randonnées

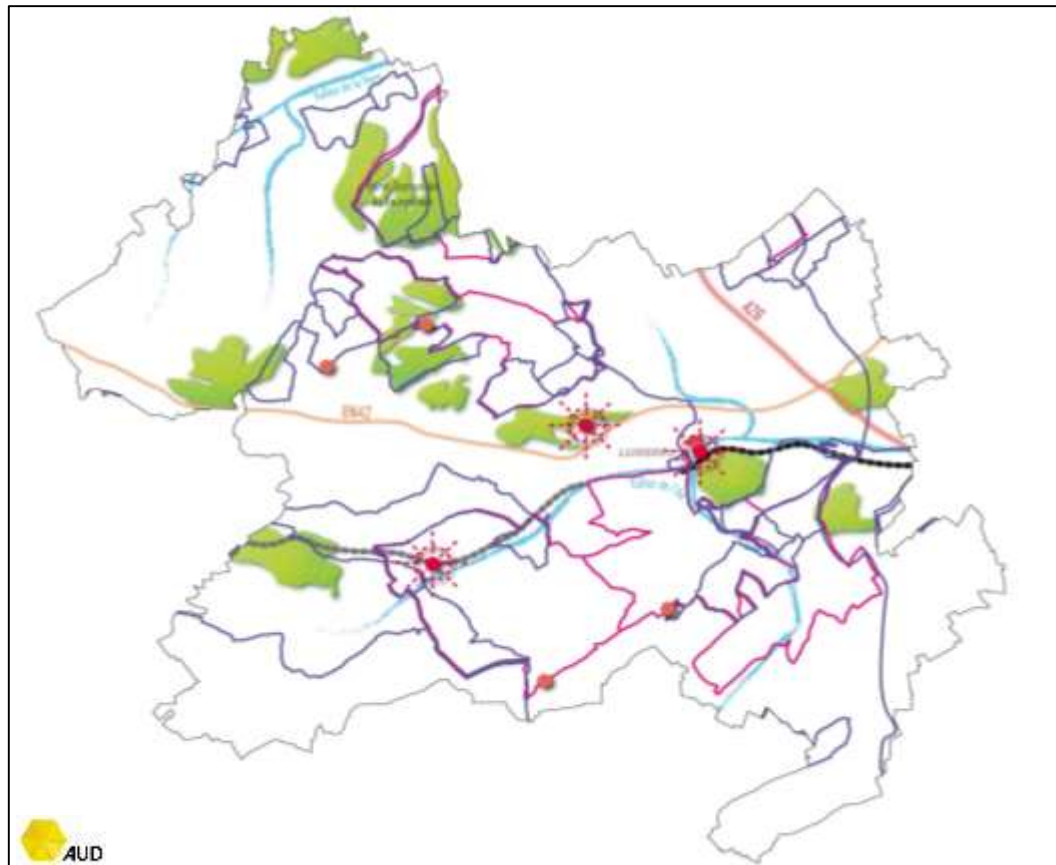
- dans le but de mailler l'ensemble de la CCPL et intégrer les 36 communes la constituant
- réalisation d'un diagnostic complet et précis de l'offre Randonnées, soit plus de 250km testés et analysés, en partenariat avec l'OT du Pays de Lumbres
- préconisations en termes d'entretien, de signalétique, de connexions, voire de créations





### 3. ENJEUX

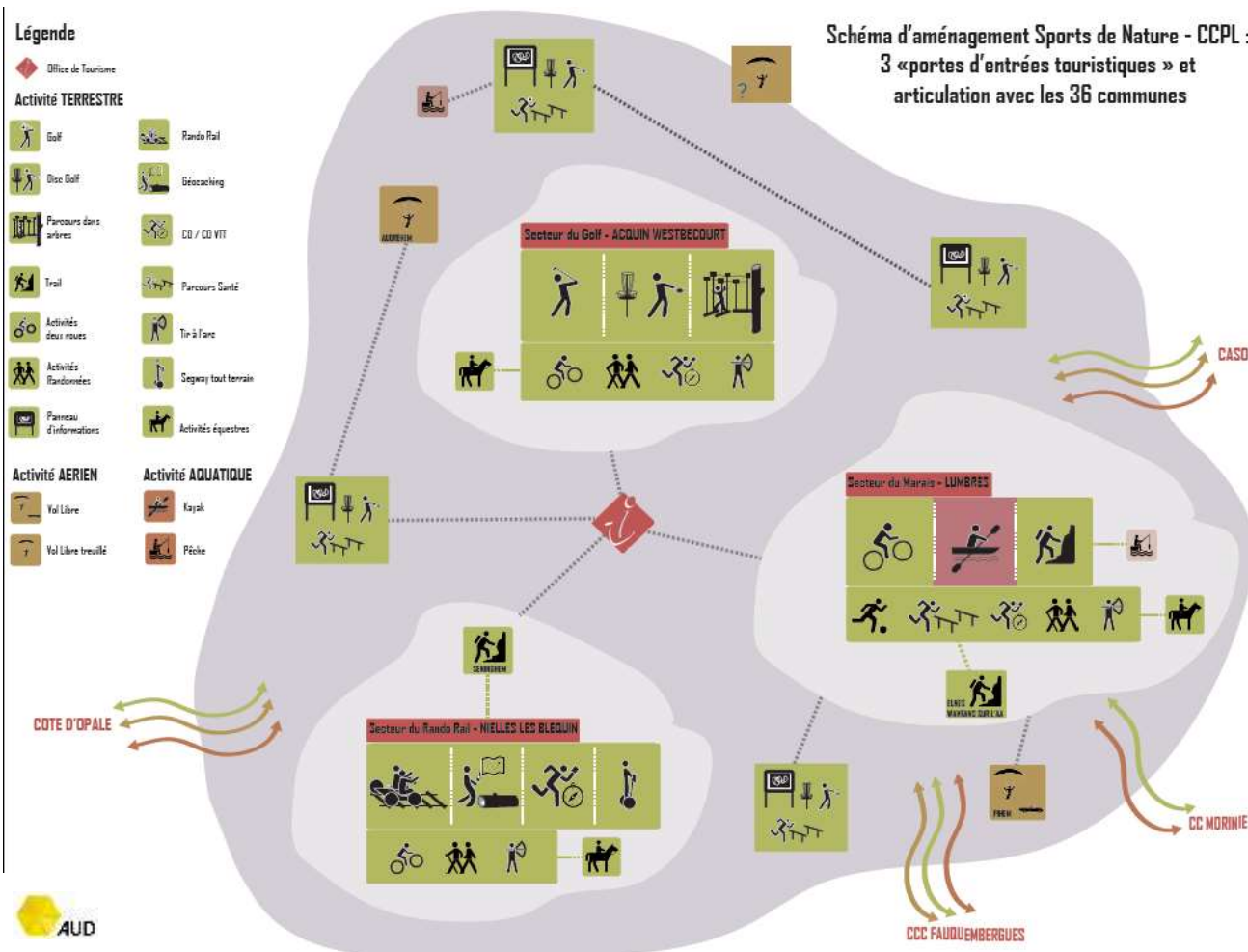
Implanter 3 « spots » dédiés aux *Sports de Nature*



En s'appuyant sur 3 « spots » déjà identifiés par la clientèle :

- Plus de 10 000 green fees accueillis par an à l'Aa Saint-Omer Golf Club
- Plus de 20 000 visiteurs accueillis par an au Rando Rail de Nielles-les-Bléquin
- La piste de BMX à Lumbres, unique en France (départ UCI).

# 4. SCHÉMA D'AMÉNAGEMENT



- 1 Office de Tourisme spécialisé *Sports de Nature*
- 3 « portes d'entrées touristiques » :
  - 3 identités distinctes
  - des activités complémentaires entre elles
  - des relais Trail et activités équestres
- Des activités *Sports de Nature* proposées dans chaque commune :
  - La Randonnée, base du développement
  - le DiscGolf
  - les parcours de santé
- Des connexions assurées avec l'OT, entre les « portes d'entrées touristiques » et entre les communes
- Des activités complémentaires : le Vol Libre et la pêche
- Des complémentarités avec les territoires voisins

## 5. PREMIÈRES MISES EN OEUVRE

- **Mai 2015 - Ouverture de la 1<sup>ère</sup> Station de Trail<sup>®</sup> au Nord de Paris**
  - 6 ateliers trail / 6,7 km
  - 9 parcours trail / 219 km
- **Juin 2015 – Réaménagement de l’office de tourisme du Pays de Lumbres**
- **Mai 2016 - Ouverture de la BASE VTT labellisée Fédération Française de Cyclotourisme**
  - 1 parcours famille
  - 12 sentiers VTT / 480 km



OTPL – Panneaux de départ



OTPL – Intérieur



OTPL – Façade arrière

