



Association loi 1901, L'Agence d'urbanisme, de développement et du patrimoine du Pays de Saint-Omer est un outil d'ingénierie territoriale financée par des fonds publics. Dans le cadre d'un programme partenarial triennal et travaillant en réseau, elle apporte son expertise afin de répondre aux enjeux partagés de développement de l'ensemble de ses membres.

Seule agence d'urbanisme en France à intégrer un Pays d'art et d'histoire, elle dispose d'un Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

L'Agence recherche sa/son stagiaire

RENOUVELLEMENT DU LABEL PAH

Stage (durée : 6 mois)

→ Idéalement d'avril à septembre 2025



Temps de travail :
35h/semaine



Localisation :
Saint-Omer

Vos missions :

En lien direct avec le chef de projet Pays d'art et d'histoire, vous participez à la bonne mise en œuvre du renouvellement de ce label. Cette mission vous amènera à travailler en équipe au sein de L'Agence, et plus particulièrement auprès d'historiens, d'animateurs et manager de sites patrimoniaux, de géographes et géomaticiens, de communicants et infographistes, d'architectes, paysagistes et urbanistes.

Vos missions de stage seront les suivantes :

- Soutenir l'équipe dans l'ensemble de ses missions liées au renouvellement de la convention « Pays d'art et d'histoire » et de son extension
- Aider à la rédaction des contenus du dossier de candidature
- Contribuer à l'organisation et à l'animation des temps de sensibilisation et de co-construction avec les parties prenantes extérieures à L'Agence : élus, associations, institutionnels, professionnels, habitants, etc.
- Participer à la conduite du projet événementiel autour du renouvellement: organisation de forum, ateliers, éduc-tour ; mise en place d'événements anniversaires sur les communes labellisées ou de nouveautés sur les nouvelles communes
- Contribuer à la communication autour du renouvellement en lien avec l'équipe de L'Agence : publication de brochures, post sur les réseaux sociaux, rédaction d'articles, etc.

Votre profil :





Votre formation :

- Master 1 ou 2 dans les domaines de l'histoire, de l'histoire de l'art, du patrimoine.

Vos compétences techniques et thématiques :

- Rigueur, travail en équipe et écoute des différents interlocuteurs, autonomie et sens de l'initiative, créativité, capacité de synthèse, aisance rédactionnelle et orale.
- Utilisation de logiciels d'écriture, tableur et bases de données simples, logiciel de traitement des images.
- Permis B obligatoire.

Vos avantages et conditions de travail :

-  Gratification selon réglementation en vigueur
-  Tickets restaurants
-  Découvrir le monde professionnel en intégrant une équipe à taille humaine
-  Prise en charge de l'abonnement transport à 50%

Vous souhaitez postuler ?

Merci d'adresser votre curriculum vitae, une lettre de motivation, à l'attention de Monsieur le Directeur Général, à l'adresse suivante :

- emeline-boulanger@aud-stomer.fr (responsable Ressources Humaines)
- L'envoi d'un exemple de document écrit par le candidat, tenant sur 2 pages maximum, afin de juger de sa capacité rédactionnelle, serait un plus.

Date limite de candidature :
6 janvier 2025

Entretiens organisés en présentiel à Saint-Omer :
À partir du 13 janvier 2025

Démarrage du stage envisagé idéalement :
Avril 2025

L'ACTION DE L'AGENCE S'ORGANISE AUTOUR DE 3 AXES :

→ Comprendre :

L'Agence recueille, traite, croise et rend compréhensible les données historiques et géographiques pour éclairer les possibles, mieux anticiper et encourager l'imagination.

→ Accompagner :

L'Agence facilite la conduite de projets, propose des solutions et actions pour relever les défis de la réorientation écologique : se loger, se nourrir, consommer, travailler...

→ (S') impliquer :

L'Agence est un espace de dialogue et de partage pour transmettre une culture de l'aménagement et de l'urbanisme.

LES VALEURS :

- Agilité
- Ancrage territorial
- Compétences
- Intelligence collaborative
- Transmission

LES ENGAGEMENTS :

- Concrète
- Créative
- Objective
- Ouvert
- Partenariale