# LA REVUE

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Urbanisme
Développement
Patrimoine

L'Agence
Pays de Saint-Omer

# HOMMAGE

**L'Agence rend hommage à Joël DUQUENOY, Président de L'Agence d'urbanisme, de développement et du patrimoine du Pays de Saint-Omer de 2008 à 2014 et de 2020 à 2025.**

Par son implication et sa vision de la coopération territoriale, Joël DUQUENOY aura marqué de son empreinte L'Agence. Un outil qu'il a mis au service de toutes les communes et des Etablissements Publics de Coopération Intercommunale du Pays de Saint-Omer, pour façonner l'avenir du territoire.

Dès 1977 et son premier mandat en tant que Maire de Laires et représentant du Canton de Fauquembergues au Syndicat Mixte d'Etudes et de Programmation, il se forgea un engouement pour l'aménagement équilibré du territoire et le dialogue urbain-rural.

Président du Syndicat Mixte en charge de l'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale, dans une période de transformation de l'économie locale, il impulsa dès 2008 au sein de L'Agence, une culture de la coopération et du renforcement des partenariats à toutes les échelles. Par son action déterminée, il contribuera à la prise en compte du bassin de vie comme échelle pertinente d'intervention. Cette conviction favorisera dès 2014 l'extension du label Ville d'art et d'histoire de Saint-Omer en Pays d'art et d'histoire et en 2017 le regroupement de 4 intercommunalités au sein de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer.

Il fut également l'un des artisans de la reconnaissance du Pays de Saint-Omer au sein de l'espace régional en développant les partenariats avec les territoires voisins, le Département, la Région, l'Etat, et l'Europe. Animé par la même volonté, il participa activement aux démarches impulsées par la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme et il accueillit en 2025 avec enthousiasme, pour le 50ème anniversaire de L'Agence, la 45ème rencontre des Agences : une première pour un territoire de cette dimension.

Sous son impulsion, de nombreux projets ont vu le jour et marqué durablement le Pays de Saint-Omer :

- Il a été à l'origine de l'émergence et du développement des services de mobilités à la population. De la création des lignes urbaines, au développement du transport à la demande dans les communes rurales en passant par la mise en place d'un réseau d'aires de covoiturage, de la première plateforme de mobilité ou encore du schéma cyclable : il était un militant de la définition d'une politique de transport adapté à tous les besoins.
- Il s'est investi pleinement dans le développement du numérique avec notamment la mise en œuvre d'une infrastructure de desserte haut débit sur l'ensemble du territoire et l'élaboration d'un schéma directeur des services et usages des technologies de l'information et de la communication.
- Sous sa présidence, L'Agence se sera également investie plus fortement sur les grands enjeux de la transition écologique, avec l'élaboration du premier Plan Climat Territorial, la promotion de la Haute Qualité Environnementale, des Approches Environnementales de l'Urbanisme et ces derniers mois impulsa l'élaboration d'un plan de résilience après les inondations historiques subies par le territoire.
- Il a initié le positionnement de L'Agence comme, opérateur de l'action internationale avec des projets favorisant l'accès à une meilleure eau et à l'assainissement tout en soutenant la mobilité des jeunes et leur sensibilisation à la ressource.
- Il a contribué également à intégrer la participation citoyenne au cœur des méthodes et des travaux de L'Agence avec l'organisation des premiers débats publics sur la transition énergétique et numérique durable ou plus récemment sur le projet de territoire de l'Agglomération.
- Il a aussi contribué à faire de l'action patrimoniale l'un des fondements du programme d'activités de L'Agence avec l'élargissement du conseil architectural de Saint-Omer à Aire-sur-la-Lys, et, l'intégration des équipes du Pays d'art et d'histoire au sein de L'Agence, une première à l'échelle nationale. L'ouverture de la Maison du Patrimoine le 19 décembre 2024 est particulièrement révélatrice de cet engagement.

Joël DUQUENOY a été un Président particulièrement impliqué dans le fonctionnement et le positionnement de L'Agence, et extrêmement proche de l'ensemble des collaborateurs dont il connaissait parfaitement le parcours et les compétences. Son action guidera encore durablement les missions de L'Agence d'urbanisme, de développement et du patrimoine du Pays de Saint-Omer.

Au nom de l'ensemble des équipes actuelles et passées, des administrateurs et des partenaires, nous tenions à lui rendre hommage.

**Ce rapport d'activités lui est dédié.**

*Joël DUQUENOY, Président de L'Agence de 2008-2014 et de 2020-2025*

# SOMMAIRE

Hommage p.3

Sommaire p.4-5

Instances p.6-9

Équipe p.10

Budget p.11

*1ère Partie*

## ZOOM SUR

La 45ème Rencontre nationale des agences d'urbanisme en Pays de Saint-Omer : un défi audacieux et une mise en œuvre partenariale p.14

La Maison du Patrimoine : un nouvel écrin culturel à découvrir p.24

Le nouveau site internet de L'Agence : une expérience enrichie et renouvelée pour mieux vous accompagner p.30

Une année, un défi pour optimiser notre organisation interne ainsi que la gestion des Ressources Humaines p.34

Une nouvelle phase dans l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal - Déplacement de l'Agglomération du Pays de Saint-Omer p.36

Le Plan Intercommunal de Sauvegarde de la Communauté de communes du Pays de Lumbres : un nouvel outil p.40

*2ème Partie*

## LES ACTIONS MENÉES EN 2024

**COMPRENDRE** p.44

Asseoir le partage et la transmission des données p.44

Renforcer l'expertise d'analyse de la donnée p.44

Documenter avec des publications régulières p.45

Mutualiser les données avec les réseaux p.45

**ACCOMPAGNER** p.46

Conseiller les habitants p.46

Participer à la définition et la mise en œuvre des projets communaux p.46

Explorer les nouveaux sujets, les nouvelles thématiques, les défis actuels p.48

Mutualiser les travaux avec les réseaux p.48

Contribuer aux diagnostics, aux stratégies, à la mise en œuvre et l'évaluation des politiques publiques en interterritorialité p.50

**(S')IMPLIQUER** p.52

Concevoir des outils pour l'expression des différents publics p.52

Développer l'expertise d'usage des habitants p.52

Renforcer notre expertise en matière de concertation et de médiation p.53

Co-construire la programmation culturelle p.53

Animer le territoire au travers de rendez-vous réguliers p.54

Poursuivre les actions avec la jeunesse p.54

Conforter nos médias p.55

*3ème Partie*

## L'AGENCE EN RÉSEAUX EN 2024

L'Agence et la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme p.58

L'Agence et le réseau URBA8 p.59

L'Agence et le réseau Villes et Pays d'art et d'histoire p.60

Séminaires p.61

Webinaires p.61

Interventions et participations p.62




Rapport d'activités 2024

Rapport d'activités 2024

# INSTANCES AU 31 DÉCEMBRE 2024

## MEMBRES DU BUREAU

### PRÉSIDENT
**Monsieur Joël DUQUENOY,**
Président de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer

### VICE-PRÉSIDENT
**Monsieur Patrick BEDAGUE,**
6ème Vice-Président de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer en charge des opérations d'aménagement, de l'urbanisme et des communes rurales

### 2 VICE-PRÉSIDENTS DÉSIGNÉS PARMI LES REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT
**Madame Sophie PAGES,**
Sous-Préfète de Saint-Omer

**Monsieur Edouard GAYET,**
Directeur de la Direction départementale des territoires et de la mer (DDTM) du Pas-de-Calais

### 1 VICE-PRÉSIDENT DÉSIGNÉ PARMI LES REPRÉSENTANTS DE LA RÉGION
**Monsieur François DECOSTER,**
Vice-Président en charge de la culture, du patrimoine, des langues régionales et des relations internationales

### 1 VICE-PRÉSIDENT DÉSIGNÉ PARMI LES REPRÉSENTANTS DU DÉPARTEMENT
**Madame Sophie WAROT,**
Conseillère départementale déléguée à l'attractivité territoriale et au mécénat

### 1 VICE-PRÉSIDENT PAR INTERCOMMUNALITÉS
**Monsieur Christian LEROY,**
Président de la Communauté de communes du Pays de Lumbres.

**Monsieur Alain MEQUIGNON,**
1er Vice-Président de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer en charge des finances, des affaires juridiques, et du conseil de gestion, de l'aménagement du territoire ; En charge des communes relevant du pôle territorial de Fauquembergues.

### 2 VICE-PRÉSIDENTS DÉSIGNÉS PAR LES ORGANISMES PUBLICS
**Monsieur Bertrand PRUVOST,**
Membre du SmageAa

**Monsieur Simon KARLESKIND,**
Directeur de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)

### TRÉSORIER
**Monsieur Laurent DENIS,**
8ème Vice-Président de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer en charge du commerce, de l'artisanat et de la stratégie numérique et de l'innovation.

### SECRÉTAIRE
**Monsieur Jean-Claude DISSAUX,**
1er Vice-Président de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer en charge de la politique de l'eau et de l'assainissement ; En charge des communes relevant du pôle territorial d'Aire-sur-la-Lys.

### MEMBRES INVITÉS AUX TRAVAUX DU BUREAU
**Monsieur Patrick TILLIER,**
Membre du Pôle Métropolitain Audomarois.

**Madame Marie-Laurence BERQUEZ**,
1ère adjointe au Maire de Lumbres, 11ème Vice-Présidente de la Communauté de communes du Pays de Lumbres en charge du Plan Climat, de la Transition Ecologique, de la Jeunesse et de la Famille, Membre du Pôle Métropolitain Audomarois

**Monsieur Hervé DUPONT,**
Maire de Enquin-Lez-Guinegatte, Conseiller communautaire de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer

**Monsieur Gérard Alexandre FRANQUE,**
Maire de Bonningues-lès-Ardres, 8ème Vice-Président de la Communauté de communes du Pays de Lumbres en charge de l'Urbanisme et de l'Habitat

**Monsieur Gérard WYCKAERT,**
Maire de Wisques, 2ème Vice-Président de la Communauté de communes du Pays de Lumbres en charge du Développement Economique

**Madame Christine SEILLIER,**
Maire d'Hallines, Conseillère communautaire de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer

### MEMBRES QUALIFIÉS
**Madame Dominique REMBOTTE,**
Déléguée Départementale du Pas-de-Calais à la Fondation du Patrimoine

**Monsieur Didier HELLEBOID**
Retraité

## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### ÉTAT
**M. BILLAND Jacques,**
Préfet du Pas-de-Calais ou son représentant

**M. BUCHAILLAT Laurent,**
Secrétaire Général pour les Affaires Régionales ou son représentant

**M. LABIT Julien,**
Directeur Régional de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement

**M. GAYET Edouard,**
Directeur Départemental des Territoires et de la Mer du Pas-de-Calais

**M. PILON Stéphane,**
Chef de Service Territorial de l'Architecture et du Patrimoine

**M. TOFFEL Jean-Luc,**
Trésorier Payeur Général

### COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS DE SAINT-OMER (CAPSO)
**M. DUQUENOY Joël,**
Président de l'agglomération

**M. BEDAGUE Patrick,**
Maire de Tilques, Vice-Président en charge des opérations d'aménagement, de l'urbanisme et des communes rurales

**M. CHEVALIER Alain,**
Maire de Thérouanne ; Conseiller communautaire

**M. COUPEZ Christian,**
Maire de Longuenesse ; Vice-Président en charge du sport, de la jeunesse, de la politique de la ville et de la petite enfance

**M. DENIS Laurent,**
Maire de Eperlecques ; Vice-Président en charge du commerce, de l'artisanat et de la stratégie numérique et de l'innovation

**M. DISSAUX Jean-Claude,**
Maire d'Aire-sur-la-Lys ; 1er Vice-Président en charge de la politique de l'eau et de l'assainissement ; En charge des communes relevant du pôle territorial d'Aire-sur-la-Lys.

**M. DUPONT Hervé,**
Maire de Enquin-Lez-Guinegatte ; Vice-Président en charge de la transition écologique et environnementale

**M. MEQUIGNON Alain,**
Maire de Fauquembergues ; 1er Vice-Président en charge des finances, des affaires juridiques, et du conseil de gestion, de l'aménagement du territoire ; En charge des communes relevant du pôle territorial de Fauquembergues

**Mme BOIDIN Véronique,**
Maire de Roquetoire ; Conseillère communautaire

**Mme BRIOIS Véronique,**
Maire de Moulle ; Conseillère communautaire

### COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE LUMBRES (CCPL)
**M. LEROY Christian,**
Président de la CCPL

**M. FRANQUE Gérard Alexandre,**
Maire de Bonningues-lès-Ardres ; Vice-Président en charge de l'Urbanisme et de l'Habitat

**M. WYCKAERT Gérard,**
Maire de Wisques ; Vice-Président en charge du Développement Economique

### RÉGION HAUTS-DE-FRANCE
**M. DECOSTER François**

### DÉPARTEMENT DU PAS-DE-CALAIS
**Mme WAROT Sophie**

### CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU GRAND LILLE
**M. DEIANA Salvadore**

### CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS
**M. RIGAUD Laurent**

### CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE
**M. BAYARD Jean-Bernard**

### POLE MÉTROPOLITAIN AUDOMAROIS
**M. TILLIER Patrick**
**Mme MERCHIER Brigitte**
**Mme BERQUEZ Marie-Laurence**

### POLE MÉTROPOLITAIN DE LA COTE D'OPALE
**M. ROUSSEL Benoît**

### COMMUNES ADHÉRENTES
**9 représentants des communes adhérentes**

### COLLÈGE DES MEMBRES ACTIFS
**ADEME :** M. KARLESKIND Simon
**SMAGEAA :** M. PRUVOST Bertrand
**EPF :** Mme BARDY Catherine

# MEMBRES DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

MEMBRES DE DROIT :

## ÉTAT

**M. BILLANT Jacques,**
Préfet du Pas-de-Calais ou son représentant

**M. BUCHAILLAT Laurent,**
Secrétaire Général pour les Affaires Régionales ou son représentant

**M. LABIT Julien,**
Directeur Régional de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement

**M. GAYET Edouard,**
Directeur Départemental des Territoires et de la Mer du Pas-de-Calais

**M. PILON Stéphane,**
Chef de Service Territorial de l'Architecture et du Patrimoine

**M. TOFFEL Jean-Luc,**
Trésorier Payeur Général

## COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS DE SAINT-OMER

**M. DUQUENOY Joël,**
Président de l'agglomération

**M. BEDAGUE Patrick**,
Maire de Tilques, Vice-Président en charge des opérations d'aménagement, de l'urbanisme et des communes rurales

**M. AGEORGES Benoît,**
Maire de Campagne-Lez-Wardrecques ; Conseiller communautaire

**M. ALLOUCHERY René,**
Maire de Saint-Augustin; Conseiller communautaire

**M. CHEVALIER Alain,**
Maire de Thérouanne ; Conseiller communautaire

**M. CRUNELLE Christian**,
Maire de Dennebroeucq ; Conseiller communautaire

**M. COUPEZ Christian,** Maire de Longuenesse ; Vice-Président en charge du sport, de la jeunesse, politique de la ville et de la petite enfance

**M. DENIS Laurent,**
Maire de Eperlecques ; Vice-Président en charge du commerce, de l'artisanat et de la stratégie numérique et de l'innovation

**M. DISSAUX Jean-Claude,**
Maire d'Aire-sur-la-Lys ; 1er Vice-Président en charge de la politique de l'eau et de l'assainissement ; En charge des communes relevant du pôle territorial d'Aire-sur-la-Lys.

**M. DUPONT Hervé,**
Maire de Enquin-Lez-Guinegatte ; Vice-Président en charge de la transition écologique et environnementale

**M. HUMETZ Bruno,**
Adjoint au Maire de Saint-Omer ; Vice-Président en charge des ressources humaines, de la mutualisation, de l'insertion professionnelle et de l'emploi

**M. LEFAIT Jean-Paul,**
1er Vice-Président en charge du développement social, du CIAS, de l'économie sociale et solidaire ; en charge des communes relevant du pôle territorial de Thérouanne

**Mme BOIDIN Véronique,**
Maire de Roquetoire ; Conseillère communautaire

**M. MEQUIGNON Alain,**
Maire de Fauquembergues ; 1er Vice-Président en charge des finances, des affaires juridiques, et du conseil de gestion, de l'aménagement du territoire ; En charge des communes relevant du pôle territorial de Fauquembergues

**M. MOREL Damien,**
Maire de Clairmarais ; Conseiller communautaire

**M. RYS,**
Conseiller municipal d'Aire-sur-la-Lys ; Vice-Président en charge de la formation professionnelle, de l'attractivité du territoire, des relations européennes et internationales

**M. BRIOIS Véronique,**
Maire de Moulle ; Conseillère communautaire

**Mme SELLIER Christine,**
Maire de Hallines ; Conseillère communautaire

**Mme CANARD Céline-Marie,**
Vice-Présidente en charge de la santé, du contrat local de santé et des relations avec les collectivités

## COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE LUMBRES

**M. LEROY Christian,** Président de la CCPL

**M. FRANQUE Gérard Alexandre,**
Maire de Bonningues-lès-Ardres ; Vice-Président en charge de l'Urbanisme et de l'Habitat

**Mme LEROY Isabelle,**
Maire de Nielles-les-Bléquin ; Conseillère communautaire

**M DANBRUME David**
Maire de Dohem ;

**M. WYCKAERT Gérard,**
Maire de Wisques ; Vice-Président en charge du Développement Economique

## RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

M. DECOSTER François
Mme DELAIRE Marie
M. BERTHELOOT Pierrick
M. JOUVENEL Anthony

## DÉPARTEMENT DU PAS-DE-CALAIS

Mme WOZNY Florence
Mme WAROT Sophie
Mme DUWICQUET Delphine

## CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU GRAND LILLE

M. DEIANA Salvatore

## CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS

M. RIGAUD Laurent

## CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE

M. BAYARD Jean-Bernard

## PÔLE MÉTROPOLITAIN AUDOMAROIS

M. PETIT Bertrand
Mme MERCHIER Brigitte
Mme BERQUEZ Marie-Laurence
Mme MERLO Sandrine

## PÔLE MÉTROPOLITAIN DE LA CÔTE D'OPALE

M. VERGRIETE Patrice
M. ROUSSEL Benoît

MEMBRES ACTIFS :

## PARC NATUREL RÉGIONAL DES CAPS ET MARAIS D'OPALE

M. COLIN Gérard

## SMAGEAA

M. Bertrand PRUVOST

## ÉTABLISSEMENT PUBLIC FONCIER

1 représentant

## NORD-PAS-DE-CALAIS

M. BOUAKIL Slimane

## ADEME

M. karleskind Simon

## ERDF

M. POVSE Mathias

## ENEDIS

1 représentant

MEMBRES ASSOCIÉS :

*MOINS DE 1 000 HABITANTS*
**ALQUINES**
**BOUVELINGHEM**
**CLAIRMARAIS**
**CLERQUES**
**FAUQUEMBERGUES**
**FLÉCHIN**
**NIELLES-LÈS-BLÉQUIN**
**QUELMES**
**SAINT AUGUSTIN**
**SAINT-MARTIN-D'HARDINGHEM**
**SALPERWICK**
**VAUDRINGHEM**
**WITTES**

*DE 1 000 À 2 000 HABITANTS*
**CAMPAGNE-LÈS-WARDRECQUES**
**DELETTES**
**ENQUIN-LEZ-GUINEGATTE**
**HALLINES**
**HELFAUT**
**HOULLE**
**MAMETZ**
**NORDAUSQUES**
**ROQUETOIRE**
**THÉROUANNE**
**ZUDAUSQUES**

*DE 2 000 À 5 000 HABITANTS*
**BLENDECQUES**
**ECQUES**
**EPERLECQUES**
**LUMBRES**

*PLUS DE 5 000 HABITANTS*
**AIRE-SUR-LA-LYS**
**ARQUES**
**LONGUENESSE**
**SAINT-MARTIN-LEZ-TATINGHEM**
**SAINT-OMER**



Rapport d'activités 2024

# ÉQUIPE

L'équipe au 31 décembre 2024,
**28 salariés dont 27 en Contrat à Durée Indéterminée :**

♀ **17** femmes — ♂ **11** hommes

BEAUCE Paul,
BECART Géraldine,
BEUCHERIE Argantaël,
BOULANGER Emeline,
BOUREL Philippe,
CHAPPARD Emma,
CHOLLET Emeline,
COLIN Laura,
DEBIENNE Lise,
DELAHAYE Lucie,
DELEFORTRIE Victor,
DUQUENNE Elodie,
FAYEULLE Mathieu,
GODDYN Romane,
LAPORTE Justine,
MANDEVILLE Thomas,
MARMIER Jean,
MOLIN Christophe,
ROCHAS Nicolas,
RUCKEBUSCH Eugénie,
SINGER Sarah,
SPECQUE Henri,
TIBERGHIEN Florence,
VALLEZ Cécile,
VANNELLE Adeline,
VELAY Julie,
VERING Louis,
WATELLE Maxence.

Moyenne d'âge **34 ans**
26 ans — 47 ans

Ancienneté moyenne **7,5 ans**
1 an — 17 ans

**Les formations suivies :**

Formations collectives:

- Formation collective pour 12 collaborateurs de L'Agence : « S'approprier la facilitation graphique pour développer l'intelligence collective » proposée par *On est bien là*
- Brevet Sauveteur Secouriste du Travail (SST) pour 4 collaboratrices
- Laura COLIN et Emeline BOULANGER : Formation sur la convention collective Syntec proposée par *KPMG*.

Formations individuelles :

- Laura COLIN : « Les patrimoines et l'éducation artistique et culturelle : de la stratégie aux actions » proposée par l'Institut National du Patrimoine

Soit un total de **252** heures de formation.

**Les élus du Comité social et économique (CSE), depuis février 2022 :**
Titulaires : Julie VELAY et Maxence WATELLE
Suppléants : Laura COLIN et Romane GODDYN

**Les stagiaires accueillis :**

- Inès SAUER : Programmation culturelle 2024 du Pays d'art et d'histoire & Journée européenne du patrimoine (6 mois)
- Gauthier LESNE : Inventaire du patrimoine et formes urbaines (5.5 mois)
- Mathilde RAYMOND : Gestion des collections du centre de documentation (3.5 mois)

**+5** stages d'observation de 2 à 5 jours

**Les contrats saisonniers pendant la haute saison** *(équipe de médiation et d'accueil au sein des Maisons)* **:**

- Thomas MANDEVILLE et Jean MARMIER du 23 avril au 31 octobre 2024
- Sonia BELVERGE du 1er août au 31 octobre 2024 (CDD de remplacement)

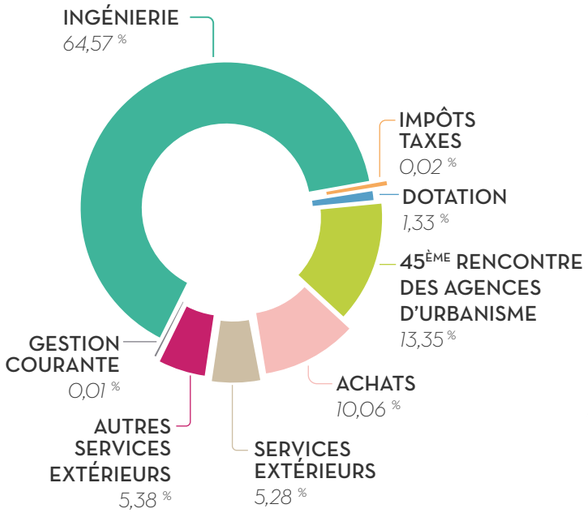
**Les mouvements de personnel :**
Bonne continuation à :

- Clément PHILIPPO, ayant quitté L'Agence le 3 novembre 2024
- Hugo ROCHE, ayant quitté L'Agence le 30 novembre 2024
- Emeline CHOLLET, ayant quitté L'Agence le 31 décembre 2024

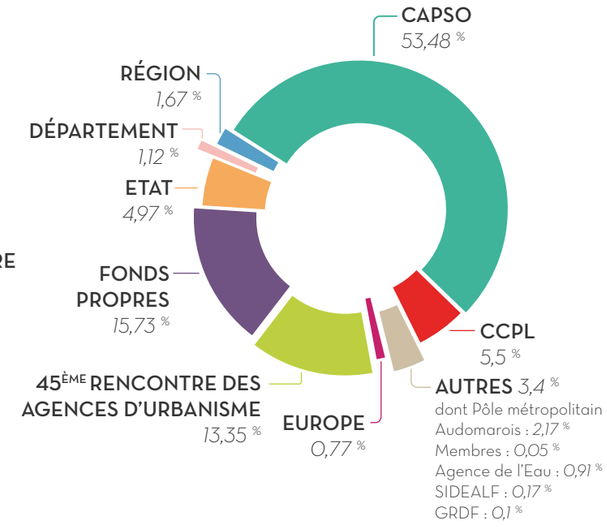
*L'équipe le 19 décembre 2024, jour des 50 ans de L'Agence*

# BUDGET AU 31 DÉCEMBRE 2024

**Produits**




**Dépenses**



*1ère Partie*

# ZOOM SUR

La 45ème Rencontre nationale des agences d'urbanisme en Pays de Saint-Omer : un défi audacieux et une mise en œuvre partenariale p.14

La Maison du Patrimoine : un nouvel écrin culturel à découvrir p.24

Le nouveau site internet de L'Agence : une expérience enrichie et renouvelée pour mieux vous accompagner p.30

Une année, un défi pour optimiser notre organisation interne ainsi que la gestion des Ressources Humaines p.34

Une nouvelle phase dans l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal - Déplacement de l'Agglomération du Pays de Saint-Omer p.36

Le Plan Intercommunal de Sauvegarde de la Communauté de communes du Pays de Lumbres : un nouvel outil p.40

# ZOOM SUR

*Affiche de la 45ème Rencontre nationale des agences d'urbanisme en Pays de Saint-Omer*





## LA 45ÈME RENCONTRE NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME EN PAYS DE SAINT-OMER : UN DÉFI AUDACIEUX ET UNE MISE EN ŒUVRE PARTENARIALE

### Des Espace(s) public(s) en débat(s)

L'Agence a accueilli pour la première fois la rencontre nationale des agences d'urbanisme, temps fort annuel du réseau FNAU, du 9 au 11 octobre 2024 en Pays de Saint-Omer.

L'objet de la rencontre était de débattre et d'échanger sur les espaces publics, enjeux d'aménagement des territoires et de qualité de vie et enjeux portant sur la place des débats démocratiques ; deux questionnements majeurs en lien avec notre actualité politique et nos préoccupations sociétales. Il s'agissait de réinterroger nos rapports à la géographie et aux spécificités territoriales, à la gestion, à la privatisation et la régularisation, au vivre ensemble, à l'ensemble des êtres vivants, à l'adaptation et la résilience, à l'expression publique, politique, citoyenne et culturelle, aux temps, à l'esthétisme, aux fonctionnalités et à la qualité.

L'organisation d'un tel événement a mobilisé toute l'équipe de L'Agence et de nombreux partenaires. Une quarantaine de personnes du réseau régional et national des agences ont ainsi contribué. La Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer et la Communauté de communes du Pays de Lumbres ont mobilisé leurs équipes pour offrir une découverte de qualité du territoire. L'hébergement des participants et les repas ont concerné plus de 34 hébergeurs locaux et 12 restaurateurs, complétés par 13 autres prestaires sur différents services. L'Agence a su également mobiliser des partenariats privés pour apporter des services complémentaires, à l'image de Goudale, Nord Imprim et Chevalier Nord. Plus de 80 acteurs sont intervenus dans les plénières et ateliers pour offrir des présentations stimulantes, des débats enrichissants et des visites menées souvent avec passion.

*Tables rondes lors des plénières d'ouverture et de clôture de la 45ème Rencontre*

## Plus de 700 personnes réunies pendant 3 jours

L'Agence a travaillé toute l'année sur un évènement devant mobiliser entre 600 et 800 participants, en tenant compte des capacités des équipements d'accueil. L'objectif est atteint avec plus de 700 personnes ayant participé pour un temps ou pour l'ensemble du programme des trois jours. Cette participation s'appuie en majorité sur la mobilisation de quasiment toutes les agences d'urbanisme de la région, de France métropolitaine et d'outre-mer, mais pas seulement.

Cette rencontre a su en effet intéresser plus largement des acteurs en région Hauts-de-France. Les élus et techniciens des intercommunalités et de communes du Pays de Saint-Omer, de même que le Département du Pas-de-Calais et la Région Hauts-de-France, ainsi que les habitants, ont eu plaisir à contribuer ou à observer la mise en valeur de leur territoire et à participer à des moments riches d'enseignement sur les enjeux qui traversent notre époque. Les membres des instances et les partenaires de L'Agence ont également répondu présents.

Cette participation s'est appuyée sur une tarification adaptée, avec environ 385 inscriptions payantes et une gratuité qui a bénéficié à près de 250 intervenants et partenaires locaux et nationaux, avec des formules variées. Afin de rendre cet évènement accessible à un public plus large, L'Agence avait aussi proposé la possibilité d'accéder gratuitement aux plénières à environ 65 étudiants et habitants, membres du Conseil de Développement.

Si la participation s'étale sur les trois jours, les ateliers sont généralement un temps particulièrement apprécié par le public des agences d'urbanisme. Ce sont plus de 500 personnes qui ont assisté à l'un des douze ateliers proposés le deuxième jour. Les photographies du public au sein de Sceneo témoignent également du succès des plénières qui se déroulaient dans cette salle de congrès et de spectacle les premier et troisième jours. Ces tables rondes et témoignages ont enregistrés à ce jour plus de 1 000 vues sur les plateformes de visionnage en ligne.

*Public lors des plénières à Sceneo*

### Mercredi 9 octobre

***14h00-16h00***
**Découverte du territoire**

***16h00-20h00***
**Plénière d'ouverture - Espace(s) public(s) : entre identité culturelle, fabrique de lieux et évolutions des formes démocratiques**
Croisez vos regards, vos imaginaires et vos émotions sur le(s) espace(s) public(s) : un défi collectif.
*Sceneo, Longuenesse*

***20h00-23h00***
**Soirée de bienvenue : Faites place !**
*Sceneo, Longuenesse*

### Jeudi 10 octobre

***08h30-16h30***
**Ateliers**
- Explorer les changements en faisant le plein de visites,
- Débattre des changements en croisant visites et témoignages,
- Expertiser les changements en enquêtant et en confrontant les (res) sources.

***17h00-19h30***
**Visites accompagnées du territoire**
En lien avec l'Office de Tourisme et des Congrès du Pays de Saint-Omer et le Pays d'art et d'histoire de Saint- Omer

***20h00-01h00***
**Soirée de gala : Sacré public !**
*Chapelle des Jésuites, Saint-Omer*

### Vendredi 11 octobre

***09h30-12h30***
**Plénière de clôture - Espace(s) public(s) : quelles conditions pour réinventer et adapter ce bien commun ?**
Partageons des communs pour des espaces publics résilients et réenchantés.
*Sceneo, Longuenesse*





## Douze ateliers aux formats renouvelés et aux thématiques variées

Afin de proposer des expériences variées, L'Agence s'est inspirée des précédentes rencontres nationales et de sa participation à différents colloques et formations. Trois formats ont ainsi été proposés au moment de l'appel à manifestation auprès du réseau national des agences d'urbanisme pour construire les ateliers.

Le premier visait à répondre au public qui souhaite faire le plein de visites. Il s'agissait sur une journée d'observer différents espaces publics selon une problématique définie. Des intervenants locaux et des experts aux profils variés pouvaient accompagner cette déambulation, allant de l'habitant partageant ses usages à l'universitaire traduisant ses recherches in-situ. La matière issue de l'exploration était mise en commun en fin d'après-midi, afin notamment d'être partagée en plénière du lendemain.

*Répartition en groupes pour la journée d'ateliers*

*Lancement de la journée d'ateliers au départ du Parking Cathédrale de Saint-Omer*

Le deuxième format consistait à croiser des visites, choisies pour leur approche contrastée du sujet, et des réflexions collectives. L'objectif était, à partir de quelques visites menées sur la première partie de la journée, de proposer une animation permettant de débattre des contrastes des situations rencontrées. Ces échanges ont permis de proposer des possibles interventions tenant compte des différences observées.

Le troisième format était une formule nouvelle visant à enquêter et à confronter des ressources. L'ensemble de la journée était construit de manière à laisser le temps aux participants de se plonger dans la problématique déterminée à l'aide d'expériences, de rencontres et d'interventions. Ce travail d'expertise était ensuite discuté collectivement afin de produire des propositions collectives.

Pour chaque atelier, une personne de l'équipe était référente pour faciliter la coordination locale, voire co-pilote du sujet travaillé.

*Départ en bus pour la journée d'ateliers*

## Explorer les changements

### Atelier 1.
Espaces publics interterritoriaux : où se cachent ils ?

**Aire-sur-la-Lys -** Entre port de plaisance et Eurovélo : la convergence des liens et des lieux

**Louvre-Lens –** Le Musée-Parc : porte d'entrée d'un réseau de sites s'appuyant sur une trame verte, bleue et cyclable

**Santes –** Parc de la Deûle : gouvernance des espaces naturels de la Métropole Européenne de Lille

*Atelier 1 en visite à Aire-sur-la-Lys sur l'Eurovélo*

### Atelier 2.
Espaces publics en milieu rural et périurbain : entre lien social et économie locale

**La Maison du Marais –** Grands espaces paysagers, espaces appropriés, espaces partagés ? L'exemple du Marais audomarois

**Place de Lumbres –** La place de village : lieu de convergence de la vie sociale et économique

**La Capelle-lès-Boulogne –** Réinventer le centre-bourg : espaces publics, équipements et patrimoine

*Atelier 2 dans le parc de la Maison du Marais aux côtés de la SPL Tourisme et du Parc naturel régional des caps et marais d'Opale*

### Atelier 3.
Sport-santé et espaces publics : un pas de deux à prendre avec des baskets

**Saint-Omer –** Du jardin public au bord à canal : le sport santé à l'échelle des quartiers (politique de la ville, secteur gare)

**Lumbres –** Sports de nature, centre aquatique, maison de santé : le sport santé à l'échelle d'une intercommunalité

**Seninghem –** Déjeuner et échanges avec l'association Les délices de Léa

**Calais –** le nouveau front de mer : le sport santé à l'échelle du projet urbain

*Atelier 3 au sein du Jardin public de Saint-Omer découvrant les modules du parcours de santé*

### Atelier 4.
Espaces publics transfrontaliers : entre limites territoriales et espace vécu européen

**Callicanes -** Ancien poste frontière avec la Belgique : imaginer un espace public sur un espace de transit transfrontalier

**Abeele –** Quand la rue principale coïncide avec la frontière : renforcer la cohésion du village par un jardin transfrontalier

**Ypres –** Du déploiement de parcs à la gestion des remparts : la place de la nature dans une ville patrimoniale flamande

*Atelier 4 accueilli dans le batiment test de Callicanes*





## Débattre des changements

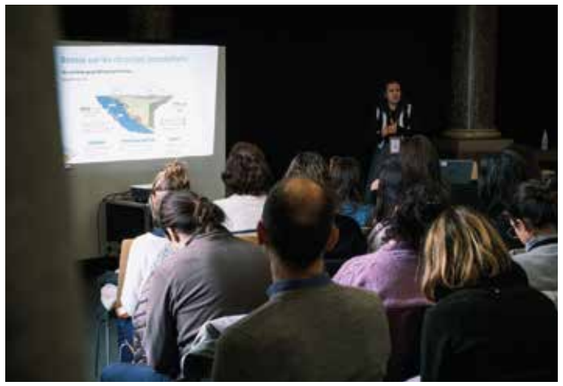
### Atelier 5.
Marche à l'ombre et les pieds au sec : comment aménager les espaces publics face aux changements climatiques ?

**Saint-Omer –** Balade commentée à pied autour du Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur du Site Patrimonial Remarquable

**Moulin à Café –** Séance d'échanges : Du diagnostic de vulnérabilité au projet d'adaptation (interventions)

**Arques –** Balade commentée autour de la prise en compte des inondations

**Ascenseur à Bateaux -** Séance d'échanges : Comment rendre nos espaces publics plus résilients face aux changements climatiques ? (Atelier de travail)



*Atelier 5 au Moulin à Café de Saint-Omer pour la séance d'échanges*

### Atelier 6.
Espaces publics résilients : comment prendre en compte les différentes temporalités liées aux espaces publics ?

**Saint-Omer –** Balade commentée depuis les trois places du centre-ville, le quai des salines et le quartier de la gare

**Maison de Quartier Saint-Exupéry -** Séance d'échanges : bilan de la visite (atelier de travail)

**Séance de travail :** Quelques leviers d'expérimentation (interventions)

*Atelier 6 dans le quartier du quai des Salines à Saint-Omer lors de la balade commentée*

### Atelier 7.
Espaces publics no- limit : les rez-de-ville

**Saint-Omer –** Balade commentée depuis le Parc des Ruines Saint-Bertin, le quai du commerce et le centre-ville marchand

**Moulin à Café –** Séance d'échanges avec la co-autrice de l'ouvrage « Rez-de-ville, la dimension cachée du projet urbain »

**Séance d'échanges :** De nouvelles règles du jeu (atelier de travail)

*Atelier 7 aux abords des Trois Places de Saint-Omer*

### Atelier 8.
«Foule sentimentale» : l'espace public au cœur du vivre-ensemble

**Saint-Omer –** Observation et enquête de terrain autour de la Grand'Place rénovée

**Longuenesse –** Observation et enquête de terrain au sein du quartier politique de la ville du Fort Maillebois

**Centre Social Inter-Générations –** Séance d'échanges : retour sur la méthodologie des sociotopes (atelier de travail)

**Séance d'échanges :** World-café autour de l'espace public comme lieu de partage, lieu paisible et d'aménagement urbain ? (Atelier de travail)

*Atelier 8 en atelier de travail à Longuenesse*

## Expertiser les changements

**Atelier 9.**
Espaces publics et droits culturels : à la recherche de l'agora 2030

**Saint-Omer –** Cheminement dans la ville autour des notions d'héritage, d'inspiration, de coopération, de coconstruction et d'expérimentation

**La Maison du Marais –** Visite de l'exposition Bienvenue Chez Yves Capiau

**Séance de travail :** l'intégration des droits culturels dans les pratiques professionnelles

*Atelier 9 qui restitue son atelier en pancartes*

**Atelier 10.**
Production d'énergies, valorisation des ressources : les espaces publics face aux objectifs de neutralité carbone à l'horizon 2050

**Fauquembergues –** Accueil à Enerlya, tiers-lieux de proximité, de services et d'innovation

**Présentation de l'ADEME** autour des quatre scénarios vers la neutralité carbone

**Séances de travail** autour de l'application de ces scénarios à l'échelle des espaces publics

*Atelier 10 à Enerlya pour une séance de travail*

**Atelier 11.**
Jumeau numérique : un miroir virtuel de l'espace public

**Saint-Omer :** Accueil à La Station, un espace de travail et d'innovation avec une gare dedans

**Séance d'échanges** sur comment mettre le jumeau numérique au service du territoire

**Séance d'échanges** sur comment sécuriser, structurer la donnée et la partager, élément essentiel au fonctionnement du jumeau numérique

**Séances de travail** sur les rôles des agences d'urbanisme face à ces nouvelles évolutions

*Atelier 11 à la Station pour une présentation avant les séances d'échanges et de partage*

**Atelier 12.**
Espaces publics et voix du futur : co-construire des espaces publics vivables et vivants

**Tilques –** Accueil au sein d'une commune rurale du marais audomarois

**Séance d'échanges :** objectifs, déroulement, rôles et règles du jeu

**Balade d'observation**

**Séance de travail :** construction collective de préconisations et mise en débat

**Séance d'échanges :** représenter les voix du futur, quel intérêt pour nos pratiques professionnelles ?

*Atelier 12 dans la peau de différents rôles à la découverte de Tilques*





## Offrir un moment de découverte !

Cas unique en France d'une agence intégrant dans son équipe et ses missions le label national Pays d'art et d'histoire, L'Agence du Pays de Saint-Omer a mis à profit des congressistes cette complémentarité pour leur permettre de découvrir le Pays de Saint-Omer, qu'ils soient passionnés d'histoire, amoureux de la nature ou curieux de nouvelles expériences culturelles.

En autonomie, il a été proposé une pause nature au jardin public, un instant patrimoine à la cathédrale, une balade au fil de l'eau ou encore de flâner dans le centre historique à la découverte des petites boutiques indépendantes. Cet évènement fût l'occasion d'éditer un nouveau parcours sur le centre historique gourmand de Saint-Omer, mêlant informations patrimoniales sur la cité marchande et offre commerciale et de restauration.

En visite guidée, il a été proposé des destinations patrimoine et des destinations marais. Ce sont plus de 410 inscriptions qui ont été recensées sur les neuf visites organisées.

*Visite guidée avec les Faiseurs de bateaux à Saint-Omer*

*Soirée inspiration guinguette à Sceneo*

### FAITES PLACE !

Une première soirée de bienvenue, où le partenariat avec la Barcarolle a permis, d'éveiller l'ouïe des participants pour conclure la plénière d'ouverture avec les *Lunaïsiens*. Ils ont emmené le public vers une atmosphère chaleureuse : guirlandes lumineuses, tables en bois et arts de la table de l'industrie du Pays de Saint-Omer.
La cuisine est un ensemble d'histoires humaines avant tout : c'est une diversité de goûts dictés par la nature et transformés par la main de l'homme dans le respect de son environnement. Un positionnement que défend depuis plusieurs années Florent Ladeyn, le cuisinier de cette soirée. Il a travaillé pour cela avec des produits de saison issus de producteurs locaux en défendant une approche 100% locale.
Une soirée pour éveiller les sens, se réunir, se connecter, discuter et partager.

### SACRÉ PUBLIC !

Une soirée de gala s'est déroulée au cœur de l'œuvre hors format inspirée de la Renaissance : la Chapelle des Jésuites. Aujourd'hui restaurée en espace de diffusion culturelle et artistique, elle a permis d'accueillir les hôtes dans un monde parallèle.
Le Pays de Saint-Omer, terre d'échanges et de passage de tout temps, bénéficie d'un rayonnement artistique basé sur les acteurs locaux et engagés. Amateurs et artistes se côtoient, s'ouvrent au monde du spectacle contemporain et trouvent toujours un large public. Les musiciens globe-trotters de *Swinging Partout* et *Maax* ont stimulés la mémoire des participants dans un moment riche en émotions.
La soirée a permis de découvrir les arts de la table du Pays de Saint-Omer et de valoriser des productions maraichères, agricoles, maritimes, viticoles et brassicoles de la région des Hauts-de-France.
Une soirée pour (re) découvrir l'expérience chantante, dansante, mémorable des festivals, des bals et des nuits audomaroises.

*Soirée de Gala à la Chapelle des Jésuites de Saint-Omer*

## Un évènement bénéficiant au rayonnement national du Pays de Saint-Omer

Les notoriétés de L'Agence et du Pays de Saint-Omer ont profité positivement de cet évènement. La page LinkedIn lancée la même année a enregistré plus de 400 nouveaux abonnés. Ce sont aussi, sur ce réseau social, plus de 2 120 interactions avec des publications locales, et plus de 200 posts réalisés par des partenaires, intervenants et participants.

Les participants ont souligné la convivialité locale, l'implication de l'équipe et la qualité de l'organisation. Le patrimoine et les paysages du Pays de Saint-Omer ont marqué les esprits par leur beauté et leur richesse. L'envie de revenir le temps d'un weekend est ainsi partagée par plusieurs participants. L'Agence a pu compter sur la Barcarolle et la SPL Tourisme en Pays de Saint-Omer pour contribuer au rayonnement culturel et touristique du territoire. Ce retour des participants a pu être partagé dans le cadre de la démarche d'attractivité WELCOMER.

Le site internet dédié à la Rencontre, réalisé avec le soutien de la SPL, a enregistré plus de 20 350 vues entre son lancement en juin et le mois de l'évènement en octobre. Cet évènement a profité d'une couverture presse avec la participation de cinq médias nationaux, en complément de la presse locale. Ce sont une dizaine d'articles qui sont parus dans ces médias locaux ou de presse spécialisée. A cela, viennent s'ajouter deux magazines dédiés à la 45ème Rencontre. Le Traits d'Agence n°45, magazine du réseau national des agences d'urbanisme, était consacré au thème de(s) espace(s) public(s). Paru en septembre, il sert à faire la promotion de l'évènement. Un hors-série de la revue Urbanisme paraitra au deuxième trimestre 2025 pour restituer les échanges des plénières et des ateliers.

Cette 50ème année anniversaire de L'Agence a donc été marquée par cette 45ème Rencontre nationale qui restera en mémoire comme un moment unique partagé collectivement.

*L'équipe sur scène lors de la clôture de la Rencontre*

*Didier Decoupigny et Lucie Delahaye, les animateurs de la 45ème Rencontre*

*Joël Duquenoy, Président de L'Agence, et Sonia de la Provoté, Présidente de la FNAU, sur scène*

*Présence de la Ministre du Logement et de la Rénovation urbaine, Valérie Létard*



Rapport d'activités 2024

Scannez le QR code pour revivre les plénières d'ouverture et de clôture de la 45ème Rencontre Nationale des Agences d'Urbanisme – « Espace(s) Public(s) en débat(s) » – qui s'est déroulée les 9, 10 et 11 octobre 2024 en Pays de Saint-Omer.

youtube.com/@LAgence-PaysdeSaint-Omer

# ZOOM SUR

*Vue extérieur de la Maison du Patrimoine*





## LA MAISON DU PATRIMOINE : UN NOUVEL ÉCRIN CULTUREL À DÉCOUVRIR

**Après plusieurs mois de travaux, l'ancienne maison d'Alexandre Ribot, au pied de la Cathédrale, s'est transformée en un lieu dédié à la valorisation et à la transmission du patrimoine. Démarrés le 28 novembre 2023, les travaux ont abouti à l'inauguration officielle de la Maison du Patrimoine le 19 décembre dernier, un jour symbolique marquant le 50ème anniversaire de L'Agence qui porte le label Pays d'art et d'histoire de Saint-Omer.**
**Réunissant élus locaux, partenaires et acteurs de la maîtrise d'œuvre, cette journée d'inauguration a offert la possibilité au grand public de découvrir ce nouvel équipement culturel issu d'un chantier ambitieux mené par l'Agglomération et L'Agence depuis plusieurs années avec le soutien des collectivités.**

### Scénographie et production des contenus

L'équipe de L'Agence est engagée dans le projet de Maison du Patrimoine depuis ses prémices en 2015. Après avoir contribué à la rédaction du préprogramme de l'équipement, elle accompagne la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer dans l'organisation du concours d'architecture. Par la suite, elle s'attache à concevoir la scénographie en étroite collaboration avec la maîtrise d'œuvre et les entreprises impliquées.

Entre 2023 et 2024, une quinzaine de personnes, soit plus de la moitié des effectifs de L'Agence, a contribué à l'élaboration des contenus de la Maison du Patrimoine. Ce chantier a permis de valoriser les travaux de recherche et de connaissance menés par L'Agence depuis plus de dix ans. À ce titre la Maison du Patrimoine fait figure de synthèse de la connaissance actuelle produite par L'Agence, que ce soit par les expositions ou les publications. En outre, l'occasion s'est aussi présentée d'enrichir la documentation. À titre d'exemples, près de 1000 clichés ont été réalisés en 2024 pour alimenter la scénographie.

*Maquette numérique du territoire, rez-de-chaussée de la Maison du Patrimoine*

Un travail de coordination a été nécessaire. Une concertation étroite a été menée avec les partenaires culturels, qui ont autorisé l'utilisation de certaines de leurs données. Enfin, la collaboration avec les prestataires du chantier a permis de transformer ces recherches en contenus numériques et graphiques.

La Maison du Patrimoine est une véritable vitrine du savoir-faire et de l'expertise de L'Agence. La scénographie puise en effet abondamment dans les compétences internes, notamment pour ce qui concerne :

- **La médiation**, pratiquée dans le cadre des missions de sensibilisation au patrimoine, qui a permis d'adapter certains contenus pour les rendre plus pédagogiques, interactifs et accessibles au jeune public.
- **Le Système d'Information Géographique,** qui a été un atout majeur pour la production de contenus cartographiques, notamment pour la maquette numérique du territoire et l'application sur l'évolution des formes urbaines.
- **La connaissance des paysages**, notamment pour expliciter les enjeux spécifiques aux bassins-versants.

*Dispositif numérique, Le salon d'Histoire*

*Dispositif pédagogique, Le salon d'Histoire*

- **L'urbanisme**, en lien avec les travaux effectués sur le Plan Local d'Urbanisme intercommunal de la CAPSO. Ces réflexions ont nourri la rédaction des contenus liés à l'évolution de l'aménagement du territoire, permettant ainsi d'ancrer le Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine dans le présent tout en ouvrant une perspective sur l'aménagement de demain.
- Au-delà des compétences propres au patrimoine et à l'urbanisme au sein de L'Agence, un travail global de relecture est à souligner. Ce regard contribue à garantir un contenu clair, accessible, fluide et grammaticalement correct.

Par ailleurs, il convient de souligner l'implication des partenaires dans le projet. Parmi eux, les services de la Bibliothèque d'Agglomération du Pays de Saint-Omer ont joué un rôle essentiel en facilitant l'accès à de nombreux documents, enrichissant ainsi les contenus. De même, dans la continuité du travail réalisé pour la Maison de l'Archéologie, L 'Agence a pu compter sur les musées de Saint-Omer et le Service régional de l'archéologie pour agrémenter les vitrines d'objets issus de fouilles archéologiques ou présentant un intérêt historique majeur. Enfin, que ce soit pour le mobilier présenté en vitrine ou pour de la documentation, L'Agence a pu s'appuyer sur un réseau de particuliers prêts à partager leurs connaissances.

*Dispositif jeune public, L'Étude*

*Visite guidée de l'intérieur de la Maison du Patrimoine durant les travaux*

## Suivi de chantier et coordination avec l'Agglomération

En parallèle de la production des contenus, les années 2023 et 2024 ont aussi été rythmées par le chantier du bâtiment accueillant le centre d'interprétation. Aussi L'Agence a participé au suivi de la réhabilitation de l'ancienne maison Ribot. Sa présence aux réunions hebdomadaires de chantier a permis, d'apporter son expertise en préservation du patrimoine auprès de la maîtrise d'œuvre, des partenaires et des architectes. En tant que futur utilisateur, il s'agissait aussi de veiller à ce que les choix réalisés soient en adéquation avec les usages prévus.

Dissimulés derrière des palissades, les chantiers de réhabilitation suscitent la curiosité des habitants. Afin de rendre ce projet plus accessible, L'Agence a proposé des visites de chantier en dehors des heures de travail des entreprises, garantissant ainsi la continuité des travaux sans perturbation. Tout au long du chantier, ces visites ont permis aux participants de découvrir l'histoire du lieu, les contraintes techniques rencontrées ainsi que les choix d'aménagement effectués. Une démarche qui illustre le savoir-faire de L'Agence en matière de médiation et de sensibilisation au patrimoine.

Ce nouvel équipement est donc porté par la Communauté d'agglomération et animé par l'équipe de L'Agence. L'écriture de la convention de mise à disposition du bâtiment a été élaborée conjointement entre la CAPSO et L'Agence entre les mois de février et de décembre. Elle garantit un usage optimal de cet outil. De plus, l'ensemble de l'équipe de médiation a été formée à l'utilisation des dispositifs, aux procédures de mise en sécurité ainsi qu'aux protocoles d'évacuation du bâtiment, assurant ainsi des conditions d'accueil et de travail optimales.

*Visite guidée de l'extérieur de la Maison du Patrimoine durant les travaux*

## Vers l'inauguration et l'ouverture effective

L'automne 2024 a vu s'ouvrir un nouveau chapitre relatif à la Maison du Patrimoine: celui de l'inauguration puis de son ouverture au grand public. La première étape fût le déménagement du pavillon préfigurateur, qui avait assuré le rôle de centre d'interprétation temporaire. Celui-ci a été restitué à la Communauté d'agglomération afin qu'elle puisse lui attribuer un nouvel usage.

La Maison du Patrimoine a été investie à l'occasion de son inauguration le 19 décembre. L'équipe s'est mobilisée pour assurer le bon déroulement de cet événement, avec un chantier encore en phase de finition. L'accueil s'est prolongé le week-end suivant pour permettre aux premiers curieux de découvrir l'équipement en avant-première.

Ce programme a nécessité la réalisation d'actions de communication :

- Pour l'inauguration du 19 décembre, une série d'actions de communication a été déployée afin de mettre en lumière le nouvel équipement, en partenariat avec la CAPSO. L'objectif était de faire découvrir ce lieu emblématique et mobiliser un large public.
- En amont de l'événement, des mailings ciblés ont été envoyés pour informer et inviter les partenaires, élus, techniciens et journalistes.
- Le jour J, une plaquette de présentation a été mise à disposition pour partager les missions du Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.
- Un accueil presse a permis d'assurer une couverture médiatique, amplifiant ainsi la portée de l'événement.
- Enfin, pour prolonger la dynamique et toucher un public encore plus large, un retour en images a été partagé sur LinkedIn et Facebook, mettant en lumière les temps forts de cette inauguration et l'engouement qu'elle a suscité.
- Dans le prolongement de cette inauguration, des visites découverte de 30 minutes ont été proposées le vendredi 20 décembre et le samedi 21 décembre de 14h à 17h en avant-première avant l'ouverture le 8 février 2025. Habitants, élèves et corps enseignants des écoles de l'enclos de Saint-Omer ainsi que partenaires ont eu l'occasion de la découvrir.

Après le moment d'inauguration, l'équipement a refermé ses portes pour permettre l'achèvement du chantier. Entre la fin d'année 2024 et l'ouverture effective, différentes missions précitées se sont poursuivies. Sur les volets scénographie et suivi de chantier, il a fallu veiller au fonctionnement des dispositifs et à la levée des réserves du chantier. Une communication spécifique a été réalisée pour promouvoir l'ouverture du 8 février 2025 et des visites ont été organisées pour les partenaires. Dans le même temps, les médiateurs ont progressivement été formés aux différents contenus présentés et ont pu déployer le matériel pédagogique.

Si les missions relatives à la réalisation de l'équipement s'achèvent début 2025, il appartient désormais à L'Agence de travailler à l'animation du lieu et à son attractivité.

*Visite guidée de la Maison du Patrimoine le 19 décembre 2024*

*Coupure du ruban de la Maison du Patrimoine le 19 décembre 2024*

*Inauguration de la Maison du Patrimoine le 19 décembre 2024*

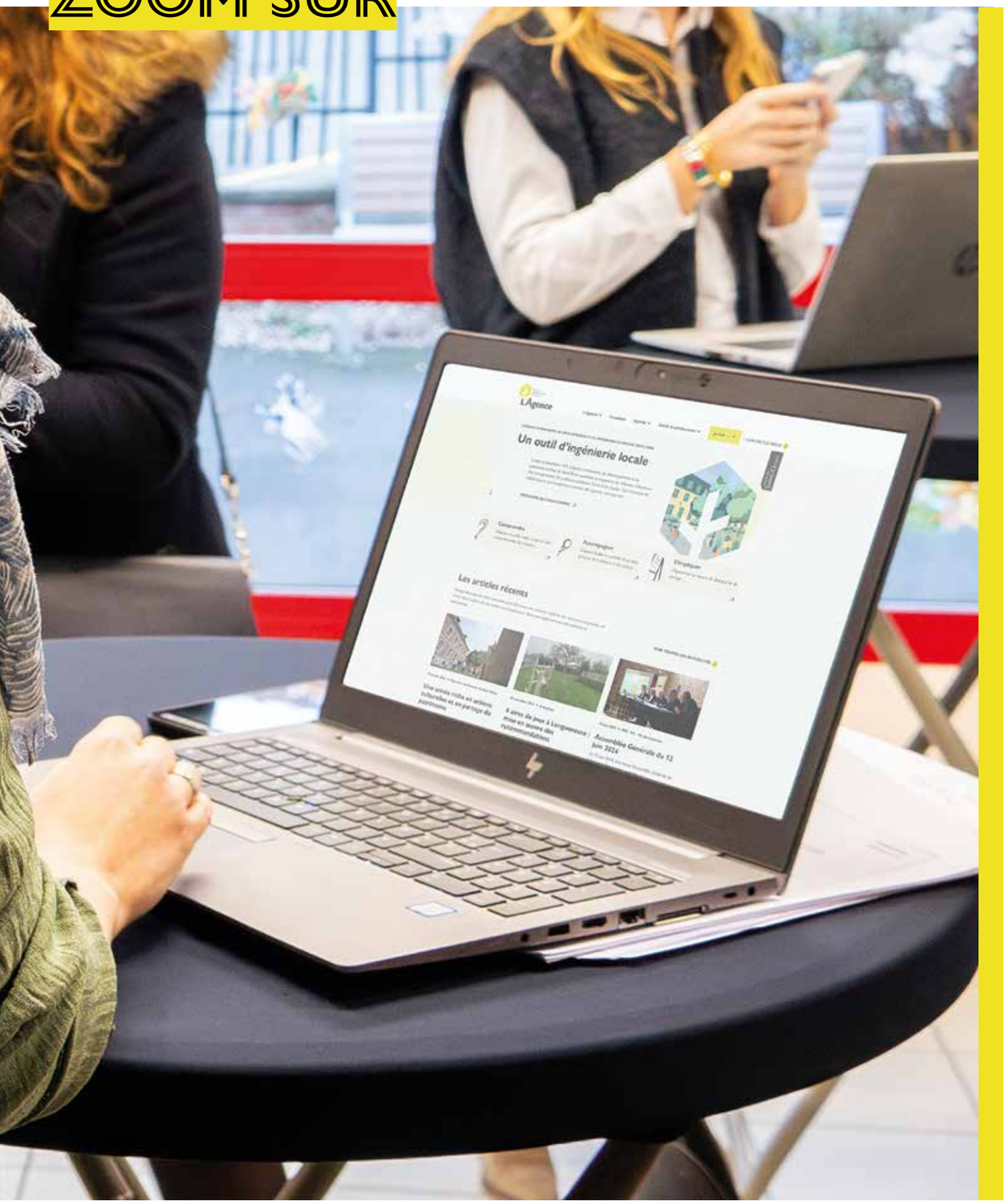
*Parole de partenaire*

**Delphine MAEYAERT**

Directrice de la Culture à la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer

***La Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer (CAPSO) s'engage à proposer une offre culturelle et artistique riche et accessible à tous. Tout au long de l'année, ses équipements et ceux de ses partenaires diffusent la culture à travers des propositions variées, un enjeu majeur de son projet culturel.***
***La Maison du Patrimoine occupe une place essentielle au sein de cette dynamique. Équipement unique, elle offre une porte d'entrée vers le patrimoine, qu'il soit connu ou méconnu, des communes labellisées Pays d'art et d'histoire. En complément des visites guidées et des ateliers scolaires, elle sensibilise les habitants à leur histoire et aux particularités de leur cadre de vie.***
***Sa scénographie immersive incite les visiteurs à explorer le territoire et ses trésors : des hauteurs de Guémy à Tournehem sur la Hem, à l'ancienne abbaye de Clairmarais, en passant par les maisons de la Reconstruction d'Ecques***
***Consciente des nombreux bénéfices du territoire labellisé, la CAPSO accompagne actuellement l'extension de celui-ci à l'ensemble du territoire communautaire. Consciente des nombreux bénéfices apportés par le label à l'ensemble des politiques communautaires, à la fois sociales, culturelles et économiques, la CAPSO accompagne son extension à l'ensemble du territoire intercommunal.***

# ZOOM SUR




*Atelier de présentation du site internet*





## LE NOUVEAU SITE INTERNET DE L'AGENCE : UNE EXPÉRIENCE ENRICHIE ET RENOUVELÉE POUR MIEUX ACCOMPAGNER

**Conçu comme un véritable outil au service des acteurs du territoire et de ses habitants, le nouveau site internet de L'Agence offre une nouvelle expérience. Grâce à une navigation fluide et des contenus régulièrement mis à jour, il renforce l'image de L'Agence, facilite l'accès aux informations territoriales et encourage la participation citoyenne. Déployé en 2024 à l'occasion du 50ème anniversaire de L'Agence, son lancement a été marqué par plusieurs points clés à retenir :**

### Un site conçu pour informer, partager et engager

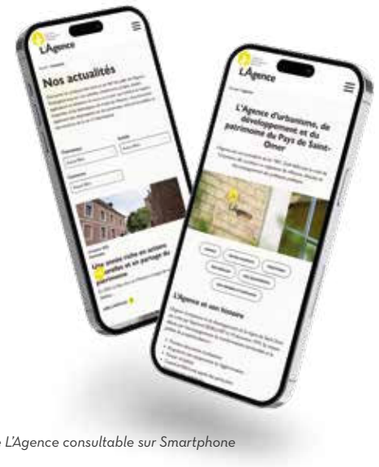
Nouvel outil numérique pensé pour ses publics, le site de L'Agence poursuit trois objectifs stratégiques :

- **Renforcer la notoriété de L'Agence :** en mettant en valeur ses missions et son expertise, le site permet à un large public de mieux comprendre son rôle et ses actions.
- **Faciliter l'accès aux savoir-faire et aux connaissances :** avec une architecture optimisée, des contenus enrichis et des outils interactifs, le site offre aux élus, techniciens, chercheurs, associations ou encore citoyens un accès simplifié à des ressources variées.
- **Encourager la participation citoyenne :** en proposant un agenda des événements, des actualités sur les projets d'aménagement ou de valorisation du patrimoine, L'Agence encourage les habitants et acteurs du territoire à participer activement aux dynamiques locales.

### Une modernisation numérique pour répondre aux attentes actuelles

Cette transformation numérique s'inscrit dans une démarche d'ouverture et d'innovation, visant à répondre aux nouvelles attentes des usagers en matière d'accessibilité, d'interactivité et d'efficacité. Elle répond aux exigences actuelles de conformité, d'ergonomie et de performance, garantissant une navigation fluide et intuitive. Le site a été conçu pour offrir une expérience utilisateur enrichissante : il facilite l'accès aux informations stratégiques, aux ressources pédagogiques et aux nombreux projets menés par L'Agence, aussi bien à l'échelle locale qu'internationale.

L'optimisation du design et de l'architecture du site permet une consultation adaptée à tous les supports, qu'il s'agisse d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone. Cette refonte s'inscrit dans une volonté d'amélioration continue, avec l'ajout progressif de nouveaux contenus, fonctionnalités et outils interactifs permettant une meilleure appropriation des sujets liés à l'urbanisme, au patrimoine et au développement territorial.




*Site web de L'Agence consultable sur Smartphone*

### Une expérience utilisateur optimisée

Le site est une ressource unique et partagée, qui élargit les possibilités d'interaction avec le public. Il offre un accès direct aux actualités, événements, publications, applications, expositions et outils pédagogiques dans des domaines variés tels que l'urbanisme, le développement et le patrimoine. Il permet de répondre aux attentes d'un large public : élus, chercheurs, associations, citoyens, porteurs de projets, et aussi techniciens spécialisés. Le site est repensé pour répondre à plusieurs enjeux majeurs :

- **Un design modernisé :** aligné avec l'identité de L'Agence renouvelée début 2024, le design reflète ses valeurs et engagements.
- **Une navigation intuitive :** avec des entrées personnalisées, le menu « Je suis », pour faciliter l'accès aux contenus recherchés par public.
- **Une prise de contact facilitée :** Une fonctionnalité simplifiée permet de joindre rapidement un collaborateur en fonction de thématiques ou de besoins spécifiques.
- **Un accès simplifié** aux informations sur les 89 communes du Pays de Saint-Omer, le périmètre labellisé Pays d'art et d'histoire, et les actions de L'Agence menées jusqu'à l'échelle internationale.
- **Une inscription à la newsletter :** pour rester informé des actualités et des événements.

## Un outil stratégique pour renforcer la communication

Ce nouveau site internet constitue un véritable atout stratégique de communication pour L'Agence. À la fois ressource et vitrine numérique, il a pour objectif de renforcer sa visibilité, susciter l'attention et sensibiliser tous les publics. Cet outil permet à L'Agence de promouvoir une image plus digitale, accessible et innovante, en facilitant l'accès aux ressources.

Afin de maintenir l'engagement des différents publics, le site est régulièrement enrichi de nouveaux contenus. Les pages dédiées à l'agenda et aux actualités sont actualisées pour tenir le public informé des événements à venir : conférences, visites, expériences, ateliers, expositions, ou encore projets en cours. Les différents articles et contenus diffusés sur le site permettent également de relayer les informations sur les réseaux sociaux, facilitant ainsi leur partage auprès d'un public encore plus large.

En prévision de l'ouverture de la Maison du Patrimoine, deux mini-sites ont été développés pour mettre en valeur les équipements de L'Agence : la Maison de l'Archéologie à Thérouanne et la Maison du Patrimoine à Saint-Omer. Bien qu'ils soient liés au site de L'Agence, ces mini-sites disposent de leurs propres URL, une nouveauté puisqu'il n'existait pas de site dédié auparavant. Ils présentent les équipements, l'agenda ou encore les ressources associées tout en renforçant la visibilité des structures et la communication numérique de L'Agence.

## Un travail collaboratif au cœur de la refonte du site

La création de ce nouveau site a été le fruit d'un travail collectif mené sur plus d'une année. Ce projet a mobilisé une équipe pluridisciplinaire composée de la direction, des chargés d'études spécialisés en web, en communication, en programmation culturelle, en adaptation au changement, de la responsable du centre d'interprétation ou encore du chef de projet Pays d'art et d'histoire. Plusieurs étapes ont été menées : réalisation d'un benchmark, définition des attentes et besoins des futurs utilisateurs, rédaction d'un cahier des charges, consultation pour la réalisation du site.

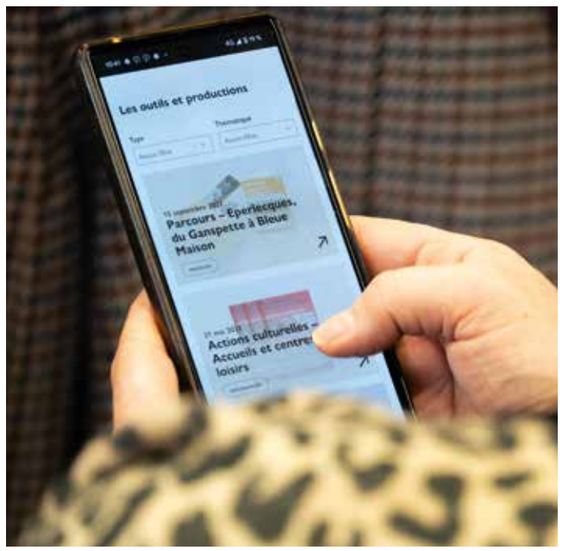
La phase de conception a été marquée par des ateliers collaboratifs impliquant les collègues concernés, et des échanges réguliers avec le prestataire en charge du développement du site. Ces moments d'échanges ont permis de définir l'arborescence et l'architecture du site, de concevoir et tester les maquettes, d'élaborer et ajuster les fonctionnalités, ainsi que de recueillir les retours des utilisateurs. Cette co-conception a été essentielle pour aboutir à cet outil numérique à la fois fonctionnel, intuitif et accessible, répondant aux attentes des divers publics cibles. Plusieurs phases de rédaction ont également jalonné le déploiement du site. Une rédactrice web a été associée à ce projet dans l'élaboration des contenus, contribuant à l'optimisation et au référencement du site pour une meilleure expérience utilisateur. Ces phases ont été marquées par de nombreux aller-retours de relecture, d'ajustements et de validation, garantissant la qualité et la pertinence des contenus du site.

*Mini-sites de la Maison du Patrimoine et de la Maison de l'Archéologie*

## Une appropriation du nouveau site par les collaborateurs

L'un des enjeux majeurs de cette refonte est d'assurer une appropriation du nouveau site par les collaborateurs de L'Agence, afin qu'ils puissent l'utiliser, l'alimenter et le promouvoir. Pour cela, plusieurs réunions et sessions de formation ont été organisées, offrant à l'équipe un accompagnement progressif dans la découverte et la prise en main du site. Ces temps d'échanges ont permis aux collègues de se familiariser avec ses fonctionnalités, d'en comprendre les enjeux et d'identifier comment y contribuer.

Une partie des collaborateurs a été spécifiquement formée à l'actualisation des contenus, à la gestion des événements dans l'agenda ou encore à la publication des actualités, garantissant ainsi une mise à jour régulière et une gestion dynamique du site.




*Consultation du site sur Smartphone*

*Atelier de présentation du site internet lors de l'assemblée générale à Wisques*

## Un événement chaleureux pour dévoiler le nouveau site

Lors de son assemblée générale à Wisques, le 4 décembre 2024, L'Agence a présenté son tout nouveau site Internet dans une atmosphère conviviale, alliant ateliers interactifs et moments de partage autour d'un café. Cet événement a permis de sensibiliser les membres, élus, techniciens et journalistes aux nombreuses possibilités offertes par ce nouvel outil numérique. À travers des démonstrations pratiques, les participants ont pu explorer les nouvelles ressources disponibles, tester la navigation intuitive du site et mieux comprendre comment cet outil peut leur être utile au quotidien. L'occasion de recueillir des retours constructifs afin d'améliorer l'expérience utilisateur après le lancement.

*Sensibilisation des élus au site internet de L'Agence*

Après un déploiement et un lancement en 2024, l'année 2025 sera marquée par le développement de la notoriété et l'appropriation du site par tous les publics de L'Agence. L'objectif est de faire de cet site internet un outil de référence, un espace de ressources accessible à tous, favorisant l'engagement et l'interaction des utilisateurs.

*Parole de collaborateur*

**Géraldine BECART**

Chargée d'études principale Administration, conservation et développement des publics du CIAP

***Dans la perspective de l'ouverture de la Maison du Patrimoine au public le 8 février 2025, L'Agence s'est dotée en décembre 2024, en complément de son nouveau site institutionnel, de deux mini-sites Internet dédiés aux équipements culturels composant son Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine : la Maison de l'Archéologie à Thérouanne et la Maison du Patrimoine à Saint-Omer.***

***Ces mini-sites ont été conçus pour valoriser les deux antennes du centre d'interprétation. Ils présentent leurs expositions permanentes, leurs activités (expositions temporaires, programmation culturelle et évènementielle, actions éducatives…) et leurs services (boutique-souvenir, publications en libre-accès…). Ils jouent un rôle de passerelle vers le site institutionnel de L'Agence, où les internautes peuvent retrouver l'agenda, des ressources pédagogiques, ainsi que des informations sur le label Pays d'art et d'histoire de Saint-Omer.***

***La création de ces mini-sites représente une opportunité pour accroître la notoriété et la visibilité des deux structures et, à travers elles, des actions de L'Agence auprès du grand public. Ils s'imposent comme des outils indispensables au renforcement de la communication numérique de L'Agence en direction des citoyens.***

Pour découvrir toutes les fonctionnalités de ce nouveau site et profiter des ressources disponibles, rendez-vous sur *www.aud-stomer.fr.*

# ZOOM SUR

*Formation collective sur la facilitation graphique*



Rapport d'activités 2024

## UNE ANNÉE, UN DÉFI POUR OPTIMISER NOTRE ORGANISATION INTERNE AINSI QUE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

**La gestion des ressources humaines (RH) revêt une importance majeure dans toute organisation. Les agences d'urbanisme caractérisées par une diversité de compétences et une culture collaborative importante, doivent veiller à adapter leur pratique organisationnelle et managériale ainsi que leur politique afin d'améliorer la performance des agences tout en valorisant le potentiel humain, garantissant ainsi la réussite des projets de ressources humaines.**

Si la gestion des ressources humaines s'inscrit dans une dynamique permanente, l'année 2024 a été marquée par la mise en place d'actions à forte valeur ajoutée.

- La définition d'une **marque employeur** afin d'exprimer l'identité *RH* et sociale de L'Agence vis-à-vis de ses collaborateurs, des futurs candidats et plus largement de l'ensemble de ses parties prenantes. Un manifeste, des valeurs et des engagements identifient aujourd'hui clairement la culture de L'Agence et participent pleinement à l'expérience collaborateur.
- La définition du nouveau projet d'agence s'est accompagnée d'une **réflexion collective et participative visant à redéfinir l'organisation interne et managériale de L'Agence** au profit d'un cadre de travail propice à l'innovation et à la coopération. Longtemps favorable au management transversal, l'arrivée de nouveaux collaborateurs a amené L'Agence à repenser ses modes de faire afin de mieux répondre aux attentes et besoins des équipes. Mise en place d'un Comité de Direction, identification de référents pour chaque axe de travail (Comprendre, Accompagner, (S')impliquer) et définition d'équipes projets pour chaque action du programme partenarial d'activités afin de favoriser le travail en équipe et rompre avec d'éventuelles situations d'isolement. Ce travail collectif a également été l'occasion de redéfinir précisément les rôles attendus à chaque niveau afin de clarifier l'organisation interne et fluidifier les relations internes.
- La mise en place d'un **Système d'Information des Ressources Humaines** (SIRH) afin de centraliser et automatiser certains processus *RH* tels que la gestion des congés, le suivi des entretiens professionnels et la planification des formations. Cet outil favorise également l'accès aux données *RH* pour une prise de décision plus rapide et plus précise et renforce la communication interne grâce à des outils collaboratifs intégrés et un espace de documents partagés.
- La réalisation d'une **formation collective sur la facilitation graphique**. En cohérence avec le nouveau projet d'agence et la double ambition de renforcer l'intelligence collaborative ainsi que l'engagement citoyen, douze salariés de L'Agence ont pu s'approprier cette technique qui, au travers d'outils visuels, permet de capter l'attention des publics, de favoriser les échanges entre participants et de faciliter l'animation de réunions.

*Parole de collaborateurs*

### Le Comité social et économique

Maxence Watelle, Julie Velay, Laura Colin et Romane Goddyn

***Pour notre 3ème année de mandat au sein du Comité Social et Économique, nous avons notamment accompagné les réflexions autour de l'organisation interne, dans la perspective de nous assurer des bonnes conditions de travail de l'équipe et du bien-être des collègues.***

***Nous avons également été impliquées dans la mise en place d'un Système d'information de gestion des ressources humaines (SIRH) afin de permettre notamment de fluidifier la gestion des congés et du télétravail pour l'ensemble de l'équipe et la responsable Ressources Humaines. Ce portail facilite aussi pour tout le monde l'accès aux documents tels que les fiches de paie, les notes de services, etc.***

# ZOOM SUR

*Atelier sur les scenarios du Projet d'Aménagement et de Développement Durables à la salle des associations de Thiembronne*





## UNE NOUVELLE PHASE DANS L'ÉLABORATION DU PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL - DÉPLACEMENT DE L'AGGLOMÉRATION DU PAYS DE SAINT OMER

**Depuis 2022, L'Agence accompagne la CAPSO dans l'élaboration de son Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUi). Ce dernier intègre également le Plan de Déplacement (D), d'où l'appellation PLUi-D. L'année 2024 a été marquée par deux temps forts : l'élaboration du Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD) et le démarrage de la phase réglementaire.**

### Élaborer des scénarios

A propos du PADD, L'Agence et la CAPSO ont conçu une méthode permettant à chaque élu de s'exprimer et de se projeter à l'horizon 2040. Les deux premières séries d'ateliers ont permis aux participants d'explorer trois scénarios multithématiques, inspirés de ceux développés par l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) pour différents publics l'année précédente. A titre d'exemple, un extrait issu de la thématique « foncier et habitat » :

- Scénario 1 – Génération Frugale : *« très peu de zones en extension sont ouvertes à l'urbanisation. L'objectif zéro artificialisation nette est atteint avant 2050 »,*
- Scénario 2 – Coopération Territoriales : *« la construction neuve et les opérations en extension se concentrent sur les pôles définis par le plan local d'urbanisme intercommunal. La densité fixée est importante, notamment aux abords des gares et des arrêts de transport en commun »*
- Scénario 3 – Technologie Verte : *« A court terme, le développement de l'habitat est réalisé en extension des villes ou villages. L'exemplarité est cependant recherchée : production d'énergies renouvelables, gestion alternative de la ressource en eau, conception bioclimatique … ».*

Pour chacune des propositions, les élus étaient invités à exprimer un avis favorable, neutre ou défavorable. La compilation des résultats a permis de dégager une tendance partagée à l'échelle des 53 communes.

La troisième série d'ateliers s'est concentrée sur les perspectives démographiques, ainsi que sur la densité et les formes urbaines. L'Agence a imaginé une animation consistant à placer un nombre de logements défini dans un village fictif. L'objectif était d'impacter le moins possible les espaces agricoles, naturels et forestiers. Les réponses apportées par les élus ont permis de définir un seuil de densité acceptable et d'identifier les modèles d'aménagement à privilégier. Ainsi, parmi les leviers possibles pour densifier, les plus mis en avant sont la reconversion des friches, le comblement des dents creuses et la construction en double-rideau. L'atelier a également mis en lumière les stratégies déployées par les élus.

Les opérations situées en cœur de village étaient 1,5 fois plus denses que les autres. Les projets de béguinage présentaient des formes plus compactes et directement connectés aux équipements et commerces. Différentes typologies bâties ont également été proposées dans les groupes, allant de la maison isolée au petit collectif en passant par des maisons semi-mitoyennes. Sur cette base, L'Agence a pu se projeter sur les principes réglementaires à intégrer dans les futures Orientations d'Aménagement et de Programmation.

Pour restituer les travaux des ateliers et valider le contenu du PADD, trois plénières ont été organisées en février, avril et mai. Elles ont rassemblé l'ensemble des élus. Toujours dans le souci de susciter des échanges et de laisser à tous les élus la possibilité de s'exprimer dans les meilleures conditions, plusieurs animations et configurations ont été proposées : échanges en petits groupes, questionnaires à choix multiple, vote via une application interactive, … Une table ronde animée par *Voix Activité* a également été organisée réunissant Hélène Ducrocq, architecte au CAUE 62, et Brigitte Pasquebosc, maire de Saint-Etienne-au-Mont. Elles ont pu apporter leur témoignage sur des opérations en renouvellement urbain réussies, aussi bien dans les centres-bourg et les villages.

*Plénière de restitution des ateliers à l'EILCO de Longuenesse*

*Plénière de restitution des ateliers à l'EILCO de Longuenesse*

En parallèle, L'Agence et la CAPSO ont animé cinq ateliers avec le Conseil de Développement (CODEV), s'appuyant sur une démarche similaire à celle créée pour les élus. Les conclusions de ces ateliers alimenteront l'avis du CODEV sur le PLUi-D.

## Débuter les réflexions sur la phase réglementaire

La phase réglementaire a débuté en septembre avec des réunions de sensibilisation sur les pièces opposables aux autorisations d'urbanisme, co-animées par le bureau d'études *Verdi* et L'Agence. En novembre, les premières réunions communales consacrées au zonage ont permis à L'Agence d'approfondir la mise en œuvre du principe de Zéro Artificialisation Nette (ZAN) des sols. Une méthode, co-construite avec la CAPSO, a été proposée aux élus pour concilier production de logements, densité et gestion économe de l'espace. Ce travail a impliqué la collaboration étroite entre géomaticiens, urbanistes et architectes.

Ainsi, pour chaque commune un repérage fin des friches a été mené. Les bâtiments abandonnés, les ruines, les activités vacantes, les entrepôts agricoles désaffectés ont été répertoriés que ce soit dans la zone urbaine ou dans la zone agricole ou naturelle.



*Atelier sur la densité et les formes urbaines du Projet d'Aménagement et de Développement Durables*

Ces sites offrent des opportunités foncières intéressantes pour la production de logements ou d'activités. Ils peuvent également être reconvertis en espaces renaturés. En complément des dents creuses, L'Agence a identifié les jardins susceptibles d'accueillir de nouvelles constructions. Ce repérage fait suite aux leviers de la densification identifiés par les élus au troisième atelier du PADD. Des critères ont été déterminés afin d'identifier les situations les plus favorables à ce type d'aménagement. Il s'agit en particulier:

- D'exclure les parcelles qui ne permettent pas de respecter un rayon « d'intimité » de 15 mètres autour de l'habitation existante;
- D'exclure les parcelles soumises à des servitudes ou des enjeux environnementaux forts (site Natura 2000, PPRi, Périmètre ICPE ...);
- De garantir un accès vers le fond de la parcelle de trois mètres minimum pour le passage des véhicules. La distance est élargie à six mètres dans le cas de très grands jardins où plus de trois logements sont potentiellement constructibles;
- De conserver uniquement les parcelles aux proportions suffisantes à savoir : plus de 15 mètres de largeur sur voirie, plus de 15 mètres de largeur en fond de parcelle, plus de 25 mètres de profondeur entre la voirie et le fond de parcelle. La surface minimale des jardins pouvant recevoir une nouvelle construction a également été fixée à 799 $m^2$;
- Pour estimer le nombre de logements par commune, une densité minimale brute a été fixée en tenant compte de la typologie des communes (pôle urbain, centre-bourg, village) et des secteurs (cœur de ville ou village, faubourg, hameau ...). Ce principe rentre également en résonnance avec le troisième atelier du PADD. Ainsi, une attention particulière a été accordée aux conditions de densification, afin de respecter la trajectoire ZAN tout en préservant un cadre de vie de qualité pour les habitants actuels et futurs.

En 2025, l'équipe de L'Agence travaillera sur la rédaction du Programme d'Orientations et d'Actions (POA) qui sera la feuille de route de la politique publique de la CAPSO en matière de mobilité. Une étude plus approfondie sur la protection du patrimoine bâti et la réglementation associée sera également menée, en lien avec les réflexions sur le label Pays d'Art et d'Histoire. Ces deux thématiques seront partagées par le biais d'ateliers de travail avec des élus volontaires.

***Témoignage d'élu***

**Patrick BÉDAGUE**

Vice-Président de la CAPSO

Chargé des opérations d'aménagement, de l'urbanisme et des communes rurales.

***L'élaboration d'un Plan Local d'Urbanisme et de Déplacement à l'échelle de 53 communes peut s'avérer complexe à bien des égards. De nombreuses thématiques et enjeux doivent être pris en compte, tels que la gestion de l'eau, la sobriété foncière, l'équilibre entre développement économique et habitat, la résilience face aux risques ... Dans ce contexte, L'Agence accompagne les élus en les aidant à se poser les bonnes questions à travers des animations variées et pédagogiques. Son travail est essentiel pour dégager des perspectives et proposer des solutions adaptées aux réalités et moyens du territoire. Cette aide est d'autant plus précieuse que les collectivités doivent faire face à de nombreuses incertitudes, comme les impacts du réchauffement climatique ou l'application de l'objectif « Zéro Artificialisation Nette », dont les modalités pourraient être révisées par une nouvelle loi en 2025. L'excellent partenariat entre les équipes de la CAPSO et de L'Agence permet donc de progresser dans la procédure et d'approfondir les réflexions sur les enjeux cruciaux du territoire.***

ZOOM SUR

*Réunion sur le Plan Intercommunl de Sauvegarde © CCPL*





# LE PLAN INTERCOMMUNAL DE SAUVEGARDE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE LUMBRES : UN NOUVEL OUTIL

**Introduit par la loi du 25 novembre 2021, dite loi *MATRAS*, le Plan Intercommunal de Sauvegarde (PICS) est un document qui concourt à la solidarité entre communes membres d'une même intercommunalité face aux risques. Celui-ci organise la gestion de crise face à des événements exceptionnels qui pourraient menacer la sécurité des habitants. Au lendemain d'un hiver marqué par d'importantes inondations et la reconnaissance de la quasi-totalité de ses communes en état de catastrophe naturelle, la Communauté de communes du Pays de Lumbres a délibéré en janvier 2024 pour l'élaboration de son Plan Intercommunal de Sauvegarde et a sollicité dans cette perspective l'appui technique de L'Agence.**

Après une première étape d'entretiens pour recueillir les retours d'expérience des communes et structures affectées ou mobilisées lors des évènements vécus quelques mois plus tôt, L'Agence a coordonné la réalisation d'un diagnostic des risques du territoire face aux risques majeurs en analysant les différents aléas et les enjeux. Suite à l'identification des vulnérabilités, une enquête a ensuite été réalisée pour recenser les moyens humains et matériels mobilisables et mutualisables entre les communes et l'intercommunalité. En partenariat avec l'ensemble des acteurs locaux, une organisation intercommunale de gestion de crise a ensuite été proposée. De l'anticipation au suivi des aléas, de la mise en place d'un poste de commandement intercommunal à l'organisation de l'alerte et au soutien des communes, le document concourt à apporter une réponse efficace et coordonnée ainsi qu'à planifier la continuité d'activités à travers les fonctions et compétences communautaires essentielles. Pensé dans un objectif d'opérationnalité avec notamment des fiches synthétiques sur les ressources mobilisables, les rôles respectifs et les missions à mener, le travail a également permis de poser les jalons d'un programme d'actions dépassant la réponse à une crise en intégrant les autres volets complémentaires de gestion des risques avec le volet prévention par exemple.

Si la Communauté de communes du Pays de Lumbres est l'une des premières intercommunalités de la région des Hauts-de-France à mettre en place ce type de réponse et que l'élaboration d'un PICS était un sujet nouveau pour L'Agence, cette démarche s'inscrit de manière plus générale dans le prolongement des travaux menés sur le sujet de l'adaptation face au changement climatique. Le PICS constitue en effet un outil essentiel pour bâtir une culture de prévention et de résilience territoriale. En intégrant tous les acteurs d'un territoire dans une démarche commune, il renforce leur capacité à anticiper, répondre et se relever plus rapidement des crises.

*Témoignage de partenaire*

**Tanguy BEUZELIN**

Directeur Général des Services Communauté de communes Pays de Lumbres

***Depuis quelques années, les crises s'enchaînent sans répit. La pandémie, les inondations, les événements climatiques... Ces périodes difficiles ont montré l'importance de la solidarité et de la coordination dans la gestion des risques. Au niveau de la CCPL, nous avons ainsi décidé d'élaborer un plan intercommunal de sauvegarde pour mieux préparer la réponse aux situations de crise avec notamment la mobilisation des capacités intercommunales au profit des communes. L'enjeu est aussi d'assurer la continuité des compétences communautaires nécessaires au quotidien des habitants. Pendant cette année 2024, L'Agence nous a accompagnés dans l'élaboration de ce document stratégique et opérationnel en identifiant les aléas et les enjeux de notre territoire, les ressources mobilisables et les modalités d'organisation pour plus d'efficacité dans la réponse à apporter. Si force est d'avouer que nous ne pourrons pas tout prévenir, nous pouvons par contre mieux nous préparer. La résilience passe par la solidarité et l'anticipation. Ce document constitue en ce sens un outil précieux.***

Rapport d'activités 2024

*2ème Partie*

# LES ACTIONS MENÉES EN 2024


**COMPRENDRE** p.44

Asseoir le partage et la transmission des données p.44

Renforcer l'expertise d'analyse de la donnée p.44

Documenter avec des publications régulières p.45

Mutualiser les données avec les réseaux p.45

**ACCOMPAGNER** p.46

Conseiller les habitants p.46

Participer à la définition et la mise en œuvre des projets communaux p.46

Explorer les nouveaux sujets, les nouvelles thématiques, les défis actuels p.48

Mutualiser les travaux avec les réseaux p.48

Contribuer aux diagnostics, aux stratégies, à la mise en œuvre et l'évaluation des politiques publiques en interterritorialité p.50

**(S')IMPLIQUER** p.52

Concevoir des outils pour l'expression des différents publics p.52

Développer l'expertise d'usage des habitants p.52

Renforcer notre expertise en matière de concertation et de médiation p.53

Co-construire la programmation culturelle p.53

Animer le territoire au travers de rendez-vous réguliers p.54

Poursuivre les actions avec la jeunesse p.54

Conforter nos médias p.55

Rapport d'activités 2024

COMPRENDRE

> L'Agence recueille, traite, croise et rend compréhensibles les données historiques et géographiques pour éclairer les possibles, mieux anticiper et encourager l'imagination.

## ASSEOIR LE PARTAGE ET LA TRANSMISSION DES DONNÉES

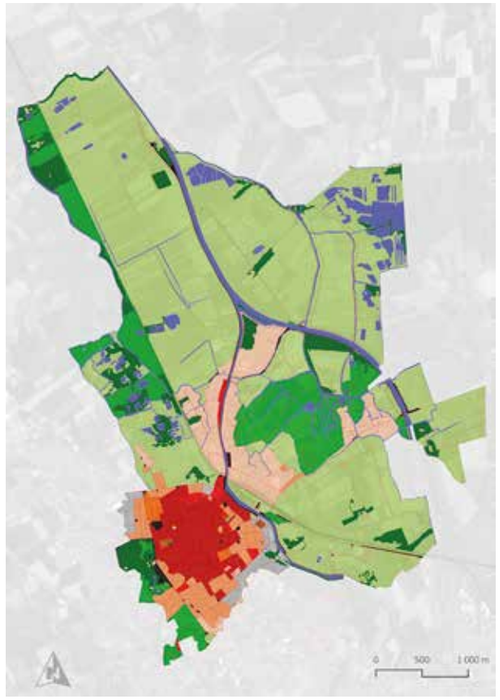
→ **Mettre en place un partenariat avec la Bibliothèque d'Agglomération de Saint-Omer (réseau des bibliothèques, archives, contribution à une photothèque participative, participation à l'événementiel)**

Le projet d'intégrer la bibliothèque de L'Agence au réseau des bibliothèques de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer (BAPSO) est entré en phase opérationnelle au cours de l'année 2024. Tandis que l'achèvement de la mission de récolement des archives permet maintenant d'envisager leur consultation, la réorganisation du fonds documentaire de L'Agence est désormais bien avancée. Réalisée par Mathilde Raymond dans le cadre d'un stage, cette tâche indispensable avant l'ouverture au public est menée en partenariat quotidien avec la BAPSO. L'avancement de ces opérations permet d'envisager une intégration effective au cours de l'automne 2025.

## RENFORCER L'EXPERTISE D'ANALYSE DE LA DONNÉE

→ **Renforcer le développement et l'expertise sur les nouvelles sources de données (mobilité, énergie, santé, agriculture, alimentation, sols, eau…)**

L'Agence a finalisé en début d'année les propositions de Zones d'Accélération des Energies Renouvelables qui ont ensuite été soumises à validation par les différentes communes du Pays de Saint-Omer. Dans le cadre du réseau régional des huit agences d'urbanisme, un travail collaboratif avec l'outil *GeoClimate* a été initié dans le but de calculer des indicateurs climatiques permettant de mieux appréhender des enjeux territoriaux. Des cartes caractérisant les typologies urbaines face au phénomène d'îlot de chaleur urbain ont ainsi été produites pour différentes villes des périmètres des agences.




*Zones Climatiques Locales obtenues par l'outil GeoClimate sur la Ville de Saint-Omer*

→ **Poursuivre la recherche et la connaissance historique**

La recherche sur le patrimoine local s'est inscrite dans deux grands chantiers de L'Agence pour 2024 : le Plan Local d'Urbanisme intercommunal et Déplacement (PLUi-D) et la Maison du Patrimoine. La mise à jour de l'inventaire du patrimoine et sa réalisation sur les secteurs non encore couverts de la CAPSO permettent d'envisager la suite des travaux du PLUi-D avec un niveau de connaissance du patrimoine élevé. Aussi, si la production des contenus de la Maison du Patrimoine a nécessité à la fois la compilation de nouvelles informations et la réalisation de synthèses sur des sujets déjà traités, elle donne lieu à une première restitution globale des données collectées sur le patrimoine par L'Agence au cours des dix dernières années.

→ **Administrer les données**

Les collaborateurs de L'Agence sont amenés, dans le cadre de leurs missions, à manipuler, croiser, créer diverses données comprenant ou non une composante géographique. Bien que sous-jacente, la question du stockage, de l'organisation et de la disponibilité de ces données apparaît donc primordiale pour mener à bien les différentes études que mène L'Agence. En cela, l'utilisation de systèmes de gestion de bases de données de plus en plus connectés avec des sources de données en ligne permettent d'optimiser la gestion quotidienne et le croisement de ces données.

## DOCUMENTER AVEC DES PUBLICATIONS RÉGULIÈRES

→ **Poursuivre les observatoires structurels et les notes conjoncturelles**

En 2024, L'Agence a renforcé son rôle d'observation avec de nouvelles publications. Le Portrait de la Petite Enfance, qui fête ses cinq ans et porte le nom de la nouvelle collection des observatoires, a été actualisé avec une analyse des évolutions des naissances et de l'offre d'accueil, enrichie de témoignages. Sa parution est prévue en janvier 2025. Le tableau de bord conjoncturel, mis à jour chaque trimestre, met en lumière quant à lui une série d'indicateurs économiques essentiels pour évaluer l'état de l'économie locale et en offrir une lecture synthétique. En croisant et partageant les données, L'Agence éclaire les enjeux et anticipe les évolutions.

*Couverture de la publication «Portrait : 5 ans d'observation partenariale de la petite enfance»*

## MUTUALISER LES DONNÉES AVEC LES RÉSEAUX

→ **Mutualiser des données avec Géo2France**

Les agences du réseau URBA8 ont collaboré avec Geo2France, plateforme de mutualisation des données géographiques à l'échelle régionale, à travers les travaux du groupe de travail « Données ». Une formation des géomaticiens des agences par Geo2France sur l'utilisation de plusieurs outils de gestion des données géographiques en ligne (diffusion, catalogage, métadonnées, datavisualisation) a eu lieu début juillet. Un espace de travail collaboratif URBA8 a également été créé sur le portail Geo2France.

Rapport d'activités 2024

# ACCOMPAGNER

L'Agence facilite la conduite de projets, propose des solutions et des actions pour relever les défis de la réorientation écologique : se loger, se déplacer, se nourrir, consommer, travailler ...

## CONSEILLER LES HABITANTS

### → Accompagner les habitants dans les projets de restauration patrimoniale

L'Agence accompagne les habitants dans leurs projets de réhabilitation patrimoniale. Au-delà des centres historiques, elle soutient la sauvegarde d'éléments patrimoniaux dispersés sur le territoire. À Thérouanne, hameau de Nielles, l'association «Au fournil des Morins» bénéficie de cet appui pour restaurer un ancien four à pain. L'Agence propose recherches historiques, conseils techniques et animations lors de journées dédiées. Cette démarche contribue à transmettre notre héritage aux générations futures tout en valorisant le savoir-faire local.

### → Animer le conseil architectural des Sites Patrimoniaux

Dans les sites patrimoniaux remarquables de Saint-Omer et Aire-sur-la-Lys, l'architecte-conseil de L'Agence joue un rôle clé dans la préservation et la valorisation du patrimoine. En 2024, plus de 200 rendez-vous ont été organisés avec des habitants, commerçants et porteurs de projets. L'objectif : concilier les besoins contemporains avec les exigences de conservation du bâti ancien. Ces échanges personnalisés permettent de guider les projets de rénovation, qu'il s'agisse de réhabiliter une façade, d'adapter un logement ou de dynamiser une activité commerciale. Grâce à cet accompagnement, le patrimoine devient un atout pour une ville vivante et durable.

## PARTICIPER À LA DÉFINITION ET LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS COMMUNAUX

### → Accompagner la mise en œuvre des Orientations d'Aménagement et de Programmation

L'Agence accompagne les communes du Pays de Saint-Omer dans la mise en œuvre des Orientations d'Aménagement et de Programmation (OAP) du Plan Local d'Urbanisme. Dans ce cadre, L'Agence a par exemple accompagné la commune d'Eperlecques pour la réhabilitation des hangars d'un terrain en friche dans le secteur de la gare, dans l'objectif de renforcer son offre de logements. L'accompagnement a consisté à élaborer une étude capacitaire comprenant un diagnostic concernant le contexte règlementaire, l'analyse de l'environnement et plusieurs propositions d'implantation de logements afin d'aider la commune dans ces choix d'aménagement.

### → Renforcer la nature, la biodiversité, la désimperméabilisation des espaces publics

L'Agence accompagne les communes du Pays de Saint-Omer afin d'améliorer la biodiversité et la perméabilité de leurs espaces publics, qu'ils concernent des espaces urbains ou ruraux. Il s'agit notamment d'accompagner les communes en matière d'aménagements, par exemple avec l'élaboration de scénarios de composition, des propositions de plantation et de gestion adaptées au contexte local ou en favorisant l'intégration du cycle de l'eau dans les réflexions. En 2024, L'Agence a accompagné la commune de Surques dans la définition des espaces publics de la cour d'école et de ses abords et la commune d'Heuringhem afin d'améliorer la biodiversité d'un espace enherbé tout en créant un espace ludique et convivial en centre-bourg. L'Agence a également travaillé avec la commune de Saint-Omer pour l'élaboration de scénarios concernant l'aire de jeux du jardin public et elle poursuit son accompagnement pour l'élaboration et l'évaluation annuelle du Plan Nature et Biodiversité.

### → Favoriser la protection et la réhabilitation du patrimoine protégé

L'Agence a accompagné deux communes pour préserver des bâtiments patrimoniaux protégés. Concernant l'école-mairie de Moringhem, L'Agence a assisté la commune et la maîtrise d'œuvre en définissant les procédés permettant de respecter l'aspect d'origine avant le dépôt du permis de construire. Pour la mairie de Racquinghem, des scénarios de réhabilitation thermique et spatiale ont été élaborés, visant à améliorer le confort des usagers, l'accessibilité et les services, tout en valorisant l'architecture existante et en proposant des options adaptées à différents budgets.

*Plan d'aménagement de l'un des scénarios proposés pour la réhabilitation de la mairie de Racquinghem*

### → Poursuivre la redynamisation des centres-villes, centres-bourgs et centres-villages

La mise en œuvre de la convention 2023-2026 *Action cœur de ville* de Saint-Omer et son animation par L'Agence s'est poursuivie en 2024. L'année a été marquée par la signature officielle de l'avenant de prolongation du dispositif et l'évaluation de la période 2018-2023. La mise en œuvre du plan d'actions s'est poursuivie sur les volets de renouvellement urbain, de commerces, d'espaces publics, de patrimoine, de nature en ville et de mobilité. Dans le cadre de *Village d'Avenir*, L'Agence a participé à un atelier organisé par l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) sur la problématique d'aménagement des centres-villages à Thérouanne. L'accompagnement se poursuit auprès d'Aire-sur-la-Lys et de Lumbres avec *Petites Villes de Demain*.

### → Contribuer aux réflexions du Département sur l'évolution démographique et l'adaptation des établissements scolaires

Près de 30 % de naissances en moins ont été enregistrées sur le Pays de Saint-Omer au cours des dix dernières années. Ce constat de la baisse des naissances n'est pas spécifique au Pays de Saint-Omer mais à l'instar du vieillissement démographique, appelle à une anticipation de l'adaptation des politiques publiques. Parmi elles et dans un contexte également marqué par l'augmentation du coût de l'énergie se pose la problématique du devenir des collèges devenant parfois surdimensionnés. En 2024, L'Agence a ainsi pu travailler avec les services du Département sur une approche urbaine et prospective de l'évolution de la carte scolaire sur le pôle urbain à l'horizon 2030.

ACCOMPAGNER

## EXPLORER LES NOUVEAUX SUJETS, LES NOUVELLES THÉMATIQUES, LES DÉFIS ACTUELS

### → Accompagner les défis liés à l'eau

La commune de blendecques s'est lancée dans une réflexion sur l'avenir de ses écoles après les inondations 2023/2024, qui ont conduit à la fermeture de son école maternelle et de l'école privée Sainte-Famille. Dans un contexte de risques récurrents, L'Agence, en collaboration avec plusieurs partenaires, a développé différents scénarios adaptés et résilients. Ils répondent à plusieurs critères essentiels : la sécurité face aux inondations, la proximité urbaine, et la faisabilité technique et financière. Cette étude se finalise debut 2025 : la prochaine étape consistant à approfondir les propositions d'aménagement retenues.

### → Mise en place d'une tarification progressive de l'eau

La tarification progressive de l'eau est un mécanisme incitatif visant à encourager une consommation responsable. Ce système applique des prix croissants en fonction du volume d'eau consommé, permettant de sensibiliser les usagers aux enjeux de préservation des ressources hydriques dans un contexte de changement climatique. Le Syndicat Intercommunal Des Eaux et d'Assainissement de la région de Lumbres et de Fauquembergues (SIDEALF) a ainsi souhaité mettre en place ce dispositif avec l'appui de L'Agence. Grâce notamment à son expertise en matière de traitement des données, L'Agence a pu travailler ce nouveau sujet en définissant par exemple des tranches de consommation et en réalisant des simulations financières pour analyser les impacts potentiels du dispositif sur les consommateurs et sur le budget du syndicat.

## MUTUALISER LES TRAVAUX AVEC LES RÉSEAUX

### Région Hauts-de-France

### → Démarche littoral

Dans le prolongement des travaux du collège de prospective sur l'attractivité du littoral, L'Agence a participé à l'atelier organisé par la Région et le Parlement de la mer « Construisons ensemble le futur de notre littoral » le 28 mai. Le diagnostic prospectif a permis de définir une vision partagée et collective de l'avenir, à partir de l'identification des évolutions en cours et des questions clés pour demain. L'expertise de L'Agence comme sa connaissance du territoire et ses interactions avec le Littoral ont alimenté le travail autour de futurs souhaitables à 2040 et les leviers à activer pour les atteindre.

**Transition énergétique et climatique**

Dans le cadre du lancement de son *appel à manifestation d'intérêt ESTHER* qui avait pour but d'accompagner l'adaptation des territoires aux risques climatiques, la Région a sollicité L'Agence pour présenter le projet Interreg *Cool Towns*. L'occasion de revenir sur les enjeux d'îlots de chaleur urbain et de présenter le réaménagement et la désimperméabilisation de la cour d'école Montaigne à Saint-Omer. Au-delà des cobénéfices du projet, cette présentation a permis de montrer comment une collectivité s'est appuyée sur une coopération européenne pour construire une stratégie globale de desimpérméabilisation s'articulant autour de plusieurs dispositifs comme des études urbaines opérationnelles, le plan de sauvegarde et de mise en valeur (PSMV) ou encore le plan nature et biodiversité.

### → Bassin de mobilité

L'Agence accompagne l'évolution des différentes stratégies mobilité sur son territoire, y compris les démarches régionales. Pilotée par la Région Hauts-de-France et enrichie par la contribution d'un vaste panel d'acteurs du territoire, dont L'Agence, la création des Contrats Opérationnels de Mobilité et des Plans d'Actions en matière de Mobilités Solidaires se poursuit en 2024 et 2025. Cette démarche représente une occasion unique de repenser le système de mobilité à l'échelle régionale.

### Pôle Métropolitain de la Côte d'Opale

### → InterSCOT

En 2022, la Région a lancé une procédure de modification du Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Egalité des Territoires (SRADDET) pour intégrer de nouveaux objectifs liés à l'artificialisation des sols, à la logistique, à la prise en compte du changement climatique et à la prévention des déchets. Cette initiative a permis de relancer la dynamique de l'InterSCOT à l'échelle du Pôle Métropolitain de la Côte d'Opale (PMCO). Dans ce cadre, les agences du Pays de Saint-Omer et de Flandre-Dunkerque ont organisé plusieurs réunions avec les intercommunalités et les structures porteuses de Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) pour contribuer à l'élaboration de l'avis officiel du Pôle Métropolitain, adopté en comité syndical le 24 mai 2024.

### → Mobilité

Avec ses homologues du Dunkerquois et du Boulonnais, L'Agence porte le groupe de travail santé au sein du PMCO. L'année 2024 a permis d'établir une analyse détaillée de l'état de santé des populations. Construite grâce aux données de l'observatoire régional de santé, cette étude a été partagée avec différents acteurs de la santé et lors des instances du PMCO. L'objectif est d'étoffer ce diagnostic en s'appuyant sur les retours des professionnels de santé, de partager celui-ci aux élus du territoire et de travailler sur la mise en place d'un plan d'actions répondant aux enjeux soulevés dans cette analyse.

### → Adaptation au changement climatique

Dans le cadre du partenariat avec le PMCO, les trois agences d'urbanisme animent un groupe de travail sur le changement climatique. L'année 2024 a permis de revenir sur la notion de risques climatiques, de dresser un constat précis des inondations, tant sur les causes que sur les conséquences et d'analyser la trajectoire énergétique du PMCO. Suite à cet état des lieux, les agences ont construit une série d'ateliers ouverts aux élus et aux techniciens sur le partage des bonnes pratiques. Si la thématique de l'énergie a rythmé les deux premiers ateliers, la ressource en eau, la biodiversité et le risque inondation rythmeront l'année 2025.

### Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale

### → Comité de coordination urbanisme durable

L'Agence a participé au comité de coordination urbanisme durable du Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale (PNRCMO), ayant cette année pour thématique, le « Schéma de Cohérence Territoriale et les Plans Locaux d'Urbanisme intercommunaux étoilés », axé sur la trame noire. Cette instance a permis d'accroître la compréhension du sujet spécifique de la trame noire au travers de plusieurs ateliers. Trois ateliers ont enrichi ces notions en lien avec le partage de connaissances du Parc, notamment concernant les impacts sur la biodiversité, la prise en compte du sujet au sein des documents de planification et au travers d'exemples de mise en œuvre opérationnels. Ces éléments vont alimenter les travaux de L'Agence, notamment au travers de l'accompagnement des études opérationnelles et des documents de planification.

*Réunion du Comité de coordination urbanisme du Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale*

ACCOMPAGNER

## CONTRIBUER AUX DIAGNOSTICS, AUX STRATÉGIES, À LA MISE EN ŒUVRE ET L'ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES EN INTERTERRITORIALITÉ

### → Animer le Contrat pour la Réussite de la Transition Ecologique

Désormais appelés Contrat de Réussite pour la Transition Ecologique, les CRTE suivent dorénavant la stratégie retenue au niveau régional dans le cadre des « conférences des Parties » (COP). Deux nouveaux axes thématiques ont été ajoutés cette année à la convention du Pays de Saint-Omer: « Préserver le foncier agricole pour une agriculture durable » et « Soutenir la réduction des déchets et leur valorisation ». La convention financière qui regroupe les projets opérationnels pour l'année en cours a été signée. Elle regroupe un peu plus de 80 projets pour lesquels de nombreuses subventions ont été obtenues ou sollicitées.

### → Offrir une ingénierie financière

L'Agence a accompagné les communes dans la recherche de financements notamment européens. Ainsi, elle a appuyé la ville d'Arques pour la constitution d'une candidature au Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) pour le projet de l'EuroVélo 5 ainsi que la ville de Saint-Omer pour répondre à l'appel à projet du FEDER « patrimoine culturel et touristique ». L'Agence a également aidé la ville d'Aire-sur-la-Lys pour le dépôt d'une candidature Interreg France-Wallonie-Vlaanderen sur les thématiques du tourisme et du patrimoine. L'année a aussi été marquée par la publication du guide des aides 2024 à destination des communes et intercommunalités du Pays de Saint-Omer.

*Couverture du guide des aides à destination des collectivités locales*

### → Développer les mobilités décarbonées

L'Agence a poursuivi en 2024 son accompagnement communal pour créer et mettre en œuvre des stratégies de développement des mobilités décarbonées. Ainsi, la commune de Longuenesse a été accompagnée dans la formalisation de sa stratégie cyclable et dans les premiers volets de sa mise en œuvre, notamment sur le stationnement vélo aux abords des équipements de loisirs. L'Agence a également mené à Lumbres des réflexions sur la mise en place d'une ville 30, étudié l'Avenue Bernard Chochoy afin d'intégrer un aménagement cyclable et proposé une stratégie vélo communale complétant celle initiée par la CCPL.

### → Mener l'Analyse des Besoins Sociaux (ABS): Politique de la ville - Centres communaux et Intercommunaux d'Action Sociale (CIAS) - Petite enfance

Après avoir participé en 2022 à l'évaluation du contrat de ville précédent, L'Agence a poursuivi sa collaboration avec la CAPSO en 2024 pour préparer le nouveau contrat « Quartiers 2030 ». Des fiches de diagnostic des trois quartiers prioritaires de l'agglomération ont été réalisées. L'Agence a également assuré la co-animation de groupes de travail partenariaux afin de définir collectivement les objectifs et actions à mettre en place autour des nouveaux axes. Parmi eux, la transition écologique et énergétique constitue un enjeu majeur, sur lequel L'Agence sera particulièrement impliquée en matière de mise en œuvre. Cela concerne notamment la nature en ville, les mobilités actives et alternatives, l'accompagnement des initiatives des habitants, la réhabilitation des logements, l'alimentation durable ou encore la réduction des déchets.

### → Contribuer à la mise en oeuvre du Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur

L'Agence accompagne depuis plusieurs années la Communauté d'agglomération et la commune de Saint-Omer dans l'élaboration du Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur (PSMV) du Site patrimonial remarquable. Depuis le 14 février, ce règlement s'applique sur l'ensemble du site patrimonial remarquable. Le travail se poursuit avec des formations pour les professionnels. Le 6 juin 2024, La Station a accueilli une présentation du PSMV par Julie Charrier et Philippe Prost sur le thème «Habitat et commerce». Instructeurs, architectes, aménageurs et guides-conférenciers ont ainsi pu mieux appréhender ce document essentiel pour le patrimoine audomarois.

### → Plan Climat Air Energie Territorial

Approuvé en mars 2020, le Plan Climat de la Communauté de communes du Pays de Lumbres court jusque 2026. Conformément au code de l'Environnement, un bilan à mi-parcours a été réalisé de concert avec la collectivité et L'Agence, trois ans après l'approbation du document. Il a été l'occasion d'analyser les trajectoires climat-air-énergie, de s'interroger collectivement sur l'état d'avancement du plan d'actions, de mettre en lumière les dynamiques du territoire, les acteurs mobilisés et le chemin parcouru depuis l'approbation.

### → Assurer le suivi et la mise en oeuvre du Schéma de Cohérence Territoriale

Le Pôle Métropolitain Audomarois a activement contribué à la modification du Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Egalité des Territoires en formalisant un avis officiel à destination de la Région. Ce dernier reflète les besoins du territoire et propose des pistes d'amélioration, tant sur les méthodes employées que sur les aspects rédactionnels. L'Agence accompagne également les élus dans la modification du Schéma de Cohérence Territoriale du Pays de Saint-Omer pour intégrer à son tour les objectifs fixés dans la loi et dans le Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Egalité des Territoires modifié. La procédure est lancée depuis le comité syndical du 10 décembre.

### → Région Hauts-de-France : Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Egalité des Territoires

Le réseau URBA8 a été mobilisé dans le cadre de la modification du Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Egalité des Territoires sur le volet « gestion économe de l'espace ». Il s'agissait d'échanger techniquement avec la Région sur la meilleure intégration possible de la trajectoire Zéro Artificialisation Nette au sein du document régional. Les agences ont eu également pour mission d'informer les élus locaux et de rendre le projet de modification du SRADDET plus accessible. À cet effet, L'Agence a animé plusieurs temps pédagogiques, notamment en comité syndical du Pôle Métropolitain Audomarois, en plénière du PLUi-D à la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer et en conférence des maires à la Communauté de communes du Pays de Lumbres.

S'IMPLIQUER

## CONCEVOIR DES OUTILS POUR L'EXPRESSION DES DIFFÉRENTS PUBLICS

### → Explorer la facilitation graphique en interne et par des collaborations avec des artistes

En mai, ce sont douze collaborateurs de L'Agence qui ont été formés à la facilitation graphique et visuelle. Solenn Bihan et Héléna Salazar ont su transmettre avec pédagogie et énergie leurs connaissances, donnant des clés de réussite à chacun pour se dépasser, expérimenter et progresser. Tous sont repartis motivés avec l'envie de partager et de mettre en application. Cette dynamique s'entretient au sein de l'équipe, qui développe l'usage de cet outil d'intelligence collective à travers l'animation d'ateliers participatifs, la restitution de travaux et l'illustration de projets. Elle le met ainsi au service des élus, des techniciens, des partenaires et des habitants, et aussi dans ses publications pour rendre les informations ou données plus accessibles et visuelles.

## DÉVELOPPER L'EXPERTISE D'USAGE DES HABITANTS

### → Animer la participation citoyenne du quartier à l'échelle supra-communale

Dans la continuité de la concertation débutée en 2023 autour du réaménagement des espaces publics de la Résidence Renan à Longuenesse, L'Agence est retournée sur place en septembre et novembre pour interroger les résidents sur leurs souhaits pour l'avenir de la cour en matière d'ambiance, de stationnement et de végétalisation. Des supports de facilitation graphique ont été expérimentés afin de favoriser les échanges avec différents types de publics : enfants lors de l'animation « Green Day » du bailleur social, adultes lors d'une réunion de concertation.
L'occasion a également été donnée de travailler sur une concertation avec les enfants de la commission jeunesse d'Heuringhem, concernant l'aménagement de l'espace situé à l'arrière de la mairie en plaine de loisirs.

*Atelier de concertation avec les habitants lors de la Résidence Renan à Longuenesse*

### → Animer le Conseil de Développement du Pays de Saint-Omer

Dans le cadre de leurs réflexions sur la thématique de l'eau, les membres du Conseil de Développement ont organisé une séance de cinéma à l'Aréa à Aire-sur-la-Lys autour du film «La Rivière» de Dominique Marchais, suivie d'une lecture et d'un échange avec l'artiste-géographe Richard Pereira de Moura. L'Agence a accompagné le CODEV dans la logistique, la communication et la production d'un flyer et de panneaux d'exposition pour cet événement. En parallèle, le CODEV poursuit ses échanges avec le BTS « Métiers de l'Eau » du lycée Blaise Pascal afin d'expérimenter sur un site pilote une enquête sur les bonnes pratiques de gestion de l'eau par les entreprises. En outre, suite à sa saisine par la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer dans le cadre de la réalisation du PLUi-D, et après avoir consacré la fin 2023 à la lecture des diagnostics, le CODEV a été accompagné par L'Agence en 2024 dans l'élaboration d'un avis sur le projet de territoire. Pour ce faire, cinq ateliers ont été organisés en collaboration avec la CAPSO autour des grands éléments de diagnostic puis de leur vision du territoire en 2040, de manière à la fois thématique et territorialisée.

## RENFORCER NOTRE EXPERTISE EN MATIÈRE DE CONCERTATION ET DE MÉDIATION

### → Valoriser nos travaux à travers des collaborations artistiques

Afin de renouveler ses outils de concertation et de valoriser différemment ses études et contenus auprès des habitants, L'Agence a fait appel à deux artistes en résidence sur le territoire audomarois dans le cadre des Rencontres artistiques 2024 organisées par la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer.
Ainsi, dans le cadre d'un bivouac artistique réalisé du 22 au 27 avril 2024 sur six sites repérés par la ville de Longuenesse et L'Agence pour implanter des aires de jeux, l'artiste Diane Rabreau a sensibilisé les riverains à l'aménagement futur de leur espace public. Elle les a également interrogés sur leurs pratiques, au travers de mises en récit, d'animations, d'explorations et de découvertes sensibles. L'ensemble de sa démarche dans le cadre du Contrat local d'éducation artistique de la CAPSO a été restitué lors d'une conférence interactive à la Coupole, le 30 mai.
Pour son exposition temporaire «Fragments», inaugurée le 5 avril 2024, le sculpteur Alessio Orrù a proposé une réinterprétation des contenus de la Maison de l'Archéologie, en jouant sur les correspondances entre les collections permanentes et ses créations originales.

## CO-CONSTRUIRE LA PROGRAMMATION CULTURELLE

### → Participer à l'Université Populaire de l'Audomarois et à la programmation de La Station

En 2024, La Station célébrait ses cinq ans avec une programmation événementielle. Dans ce cadre, L'Agence a proposé, en partenariat avec l'office de tourisme, une visite merveilleuse articulée en deux temps. La première partie assurée par un guide-conférencier a permis de revenir sur l'histoire du bâtiment, de l'ancienne gare au tiers-lieu d'aujourd'hui. La visite s'est poursuivie par un temps d'atelier au FabLab permettant à chacun de découvrir les machines et le matériel créatif mis à disposition à La Station.
Les Journées Européennes du Patrimoine ont bénéficié de crédits de l'Université Populaire de l'Audomarois pour financer deux circuits à pied commentés par Jérémy Révillon, historien. Ces balades commentées qui ont eu lieu dans les communes de Houlle et de Tilques entraient en résonnance avec le thème national 2024 qui portait sur les itinéraires, réseaux et connexions. A Houlle, c'est l'histoire du village entre agriculture et industrie qui a été abordé. Tandis qu'à Tilques, ce sont ses châteaux, seigneurs, distilleries et brasseries qui ont fait l'objet de la randonnée.

*Visite guidée de la Station*

S'IMPLIQUER

## ANIMER LE TERRITOIRE AU TRAVERS DE RENDEZ-VOUS RÉGULIERS

→ **Concevoir des visites de chantiers ouvertes aux publics**

L'Agence a mis en place l'organisation de visites de chantier ouvertes au public, une initiative pour faire découvrir les coulisses des grands projets avant l'ouverture d'un nouvel équipement. Elle a montré l'exemple avec les visites du chantier de la Maison du Patrimoine.

Les visiteurs ont pu suivre toutes les étapes : gros œuvre, charpente, couverture, restauration des façades et aménagements intérieurs. Ce succès a mis en lumière l'intérêt du public pour explorer le patrimoine sous un angle inédit, révélant la complexité et l'expertise nécessaires à sa réhabilitation.

## POURSUIVRE LES ACTIONS AVEC LA JEUNESSE

→ **Poursuivre les actions éducatives patrimoniales à destination du public scolaire et développer de nouvelles thématiques en partenariat avec l'Éducation nationale**

L'Agence a accompagné 1 348 élèves de primaire dans le cadre de ses actions éducatives patrimoniales. L'essentiel des sollicitations a été centralisé via l'Appel à projets Éducation artistique et culturelle porté par la CAPSO, qui assure une coordination globale pour les établissements du premier degré. Certaines offres ont été plébiscitées. C'est le cas des visites du théâtre à l'italienne de Saint-Omer en partenariat avec La Barcarolle et les Amis du théâtre, ainsi que les animations «L'architecture, un jeu d'enfant», programmées à l'occasion des Journées nationales de l'architecture.

→ **Poursuivre et développer le partenariat avec les collèges et les lycées en lien avec l'Éducation nationale**

L'Agence a sensibilisé 2 028 collégiens et lycéens. Certains projets pédagogiques, faisant l'objet d'une co-construction avec des acteurs de l'Éducation nationale, ont été imaginés en lien avec des temps-forts. Lors des Journées européennes de l'Archéologie à Thérouanne, des latinistes du collège François Mitterrand ont animé des ateliers afin de partager au public leur goût pour l'histoire antique. Pour le centenaire du lycée Ribot, les classes de première ont pu appréhender le parcours d'Alexandre Ribot à travers le travail mené sur cette personnalité politique par le Pays d'art et d'histoire.

→ **Développer un partenariat avec les acteurs sociaux de la jeunesse**

À l'automne, L'Agence a mis en œuvre un projet « C'est mon patrimoine ! » intitulé « L'eau nous raconte » en partenariat avec le Centre social et culturel de Saint-Omer, l'Espace 36 et Eden 62. 40 participants agés de 6 à 16 ans se sont laissés guider au fil de l'eau : certains le long des anciens quais de Saint-Omer, d'autres à la Réserve naturelle des Étangs du Romelaëre. S'en est suivi des ateliers de gravure avec l'artiste Titie Bergèse pour réinterpréter l'histoire, les paysages et les légendes. Le 30 octobre, la Maison de quartier Mathurin s'est transformée pour exposer les créations des jeunes.

*Séance d'initiation à la gravure avec l'artiste plasticienne Titie Bergèse*

## CONFORTER NOS MÉDIAS

→ **Intégrer les bulletins municipaux et intercommunaux afin de sensibiliser les citoyens aux actions de L'Agence**

L'un des objectifs de communication de L'Agence est de sensibiliser les 130 000 habitants des 89 communes du Pays de Saint-Omer. En 2024, elle a renouvelé ses actions de sensibilisation en collaborant avec la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer, ainsi que les villes de Saint-Omer, Thérouanne, et, pour la première fois, Roquetoire, dans le cadre de la rencontre nationale des agences d'urbanisme à Saint-Omer. L'Agence a rédigé et proposé des articles destinés à être publiés dans les bulletins municipaux et intercommunaux, permettant ainsi de toucher un large public. Cette démarche renforce la proximité de L'Agence avec les citoyens et facilite la transmission d'informations clés sur les projets et initiatives locales, en particulier dans les domaines de l'urbanisme, du développement et du patrimoine.

→ **Adapter les formats et supports pour les rendre plus accessibles à nos publics**

L'Agence s'attache à structurer une communication ciblée, répondant aux attentes de ses publics partenaires et relais. En 2024, dans la continuité de son identité de marque renouvelée, elle a lancé la refonte de ses supports papiers afin de clarifier et renforcer leur identité, en lien avec une politique d'impression réfléchie. Vitrines de l'expertise de L'Agence, les publications jouent un rôle essentiel dans la compréhension et l'observation du territoire. Elles se distinguent par une approche pédagogique, ainsi que par l'exploration de nouvelles thématiques. Six collections sont désormais proposées et accessibles via le site internet ou la bibliothèque Alexandre Melissinos : Parcours, Explorateurs, Focus, La Revue, Portrait, Programme Partenarial. Des ouvrages Hors-série sont également disponibles.

→ **Consolider notre présence sur les réseaux sociaux en coopérant avec nos partenaires et se développer sur de nouveaux réseaux sociaux**

Développer la notoriété et l'image de L'Agence à l'échelle locale, régionale et nationale, tout en promouvant une culture d'entreprise, constitue un objectif stratégique incontournable. C'est dans cette dynamique que L'Agence a lancé sa page LinkedIn en mai 2024. Celle-ci dédiée aux professionnels de l'aménagement et du patrimoine, de l'étudiant au privé, permet de suivre l'actualité de L'Agence, de découvrir ses missions et ses ressources. Elle offre également un aperçu des interventions réalisées et des partenariats engagés. Fin 2024, elle comptait déjà 1 000 abonnés bénéficiant du contexte de la rencontre nationale des agences d'urbanisme à Saint-Omer. Parallèlement, la page Facebook de L'Agence, avec ses 3 500 abonnés, continue d'assurer une communication de proximité avec les habitants et partenaires.

→ **Structurer et animer une communication interne et externe du réseau URBA8**

Les objectifs de communication du réseau URBA8, regroupant les huit agences d'urbanisme des Hauts-de-France, sont variés et ambitieux. En 2024, l'accent a été mis sur la communication interne pour sensibiliser et fédérer les 200 collaborateurs. L'objectif principal a été de valoriser le réseau à travers la mise en place d'un kit de communication, avec comme éléments clés la plaquette de présentation et un trombinoscope qui seront partagés entre toutes les agences début 2025. URBA8 encourage également le partage de bonnes pratiques, la mutualisation des projets et les rencontres entre communicants. En externe, l'objectif est de renforcer la visibilité du réseau à l'échelle nationale, en lançant de nouvelles initiatives et en poursuivant les actions.

*Présentation du bilan 2024 du club communication lors du séminaire annuel URBA8*

*3ème Partie*

# L'AGENCE EN RÉSEAUX EN 2024


L'Agence et la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme p.58

L'Agence et le réseau URBA8 p.59

L'Agence et le réseau Villes et Pays d'art et d'histoire p.60

Séminaires p.61

Webinaires p.61

Interventions et participations p.62

# L'AGENCE ET LA **FÉDÉRATION NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME (FNAU)**

### Mars

→ **Club Projet Urbain et Paysage**
**« Des espaces publics pour tous »**

### Avril

→ **Club Urbanisme Commercial**
**« Mutations commerciales »**

### Mai

→ **Club ÉcoFnau**
**« Maintenir les activités productives en ville »**

### Juin 2024

→ **Club ÉcoFnau**
**« Observer l'immobilier d'entreprise : comment et pour quelles finalités ? Partage d'expériences »**

C'est un ordre du jour riche qui attendait les participants à ce Club EcoFNAU dédié à l'immobilier d'entreprise, organisé à Tours. Ce dernier fut l'occasion pour L'Agence d'acquérir des connaissances sur les dynamiques de marchés en cours, sur les critères de choix des porteurs de projets, qu'ils soient investisseurs ou entreprises, et de découvrir les méthodes de travail mises en œuvre par les agences et autres acteurs investis dans la thématique (clubs immobilier, cci, ...) . Des éléments qui permettront d'enrichir les analyses menées par L'Agence dans le cadre de ses observatoires économiques et de faire progresser ses outils pour mieux répondre aux problématiques territoriales.

→ **Club Urbanisme Commercial**
**«Actualités Commerce des agences»**

→ **Club Projet Urbain et Paysage**
**«Marche à l'ombre !»**

En amont de la préparation de la 45ème rencontre des agences d'urbanisme, L'Agence a participé au Club Projet Urbain & Paysage, les 19 et 20 juin 2024 à Avignon. Sous le thème « Marche à l'ombre ! », les échanges ont porté sur l'adaptation de l'espace public aux fortes chaleurs. Cette édition a mis en lumière les stratégies des agences d'urbanisme pour rendre ces lieux plus adaptés, confortables et inclusifs. Après une visite des sites de projet, une mise en situation centrée sur des personnages a permis de concrétiser les apprentissages de la première journée, tout en prenant du recul sur l'aspect technique de l'aménagement. Des solutions variées ont été proposées, combinant plantations d'arbres, ombrières et animations.

### Octobre

→ **Groupe de travail du Réseau de Transport d'Électricité français**

### Novembre

→ **Club délocalisé Cohésion sociale et renouvellement urbain**
**« La dimension expérimentale des quartiers en politique de la ville au service de la transition écologique ? »**

Dans le cadre du nouvel axe de la politique de la ville sur la transition écologique, le club Cohésion sociale, proposait une rencontre décentralisée à Saint-Étienne. Suite à leur participation à la 45ème rencontre, les personnes de l'équipe organisatrice de L'Agence d'urbanisme des territoires ligériens (Saint-Etienne) a sollicité L'Agence pour tester une prise de notes en facilitation graphique lors de l'après-midi de visites dans le quartier prioritaire de Crêt du Roc. Ce club a également été l'occasion de découvrir des travaux de recherche comme celui du collectif lillois Rosa Bonheur « Que font les gens dont on dit qu'ils ne font rien ? Une enquête ethnographique sur les pratiques, usages et savoir-faire du quotidien dans les quartiers populaires ». Des travaux d'autres agences comme l'agence de l'aire urbaine de Toulouse qui a mené une enquête qualitative sur « La *frugalité sans intention* : les pratiques de sobriété d'habitants d'un quartier prioritaire de Toulouse » a été présentée. .

### Décembre

→ **Colloque Eau et Urbanisme**
**« Conjuguer eau et urbanisme : quelles stratégies pour des territoires adaptés au changement climatique ? »**

La FNAU et la Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature du Ministère de la Transition Ecologique, en partenariat avec les agences d'urbanisme et les agences de l'eau, ont organisé une journée de réflexion le mercredi 11 décembre 2024 pour aborder la question clé de l'intégration de la gestion de l'eau dans les documents de planification. L'Agence a notamment eu l'occasion de présenter la démarche Territoire Engagé pour l'Eau et le partenariat innovant avec L'Agence de l'Eau Artois-Picardie lors du temps intitulé « Renforcer le dialogue pour mettre l'eau au cœur de la fabrique de la ville ». La recherche de synergies entre acteurs, de transversalité et de décloisonnement des sujets visée à travers Territoire Engagé pour l'Eau a été particulièrement appréciée.

→ **Webinaire «Quelle coopération pour répondre aux besoins de mobilités dans les espaces de vie multipolaires ?»**





# L'AGENCE ET LE **RÉSEAU URBA8**

### NOVEMBRE 2024

→ **Séminaire annuel du réseau URBA8 à Dunkerque**

### TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2024

→ **Club Communication**
cf page 55

→ **Club Données**
cf page 45

→ **Club Foncier**

En 2024, le groupe de travail Foncier s'est réuni à Saint-Omer pour travailler sur un site d'expérimentation : une zone d'activités économique et commerciale en entrée d'agglomération. L'objectif était de partager des méthodes et des bonnes pratiques autour de plusieurs enjeux clés : le devenir des friches commerciales, la requalification des espaces publics, la promotion des modes actifs, et un développement intégrant les exigences du ZAN. En 2025, la réflexion se poursuivra autour de ces thématiques.

*Séminaire annuel du réseau URBA8 à Dunkerque*

# L'AGENCE ET LE RÉSEAU VILLES ET PAYS D'ART ET D'HISTOIRE (VPAH)

### Janvier

→ **Séminaire national de l'Association nationale des animateurs de l'architecture et du patrimoine à Vannes**

Le séminaire national des chefs de projet Ville et Pays d'art et d'histoire s'est déroulé du 31 janvier au 2 février sur le territoire du Pays d'art et d'histoire de Vannes, Golfe du Morbihan. La thématique de ce séminaire autour du « Patrimoine Culturel Immatériel » s'inscrivait dans le cadre des 20 ans de la Convention de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO). Des questions transversales ont ainsi été traitées : Comment inventorier, collecter ce type de patrimoine ? Comment le valoriser, le transmettre ? Comment éviter la « folklorisation » ? De nouvelles perspectives à explorer pour le label Pays d'art et d'histoire de Saint-Omer porté par L'Agence.

### Avril et Novembre

→ **Séminaires du réseau régional à Amiens et Péronne**

Les seize territoires labellisés « Ville et Pays d'art et d'histoire » des Hauts-de-France se sont retrouvés deux fois cette année lors de séminaires régionaux. Ce sont des occasions d'échanger sur l'actualité culturelle en région et de partager avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles les différents appels à projet sdisponibles.

### Novembre

→ **Réunion nationale de l'Association nationale des animateurs de l'architecture et du patrimoine à Paris**

Sur invitation du Ministère de la Culture, l'ensemble des territoires labellisés Ville et Pays d'art et d'histoire se sont réunis à la cité de l'architecture le 22 novembre 2024. Techniciens et élus des territoires ont ainsi pu échanger sur l'importance du label dans la connaissance et la mise en valeur de leur patrimoine. Les représentants du ministère ont aussi pu rendre compte des réflexions quant à l'évolution de la circulaire de 2008, encadrant la mise en place et l'animation du label sur les territoires.

*Journée nationale des Villes et Pays d'art et d'histoire*
*© Sites & Cités remarquables France*





# SÉMINAIRES

### Janvier

→ **Lancement du Groupement Régional d'experts pour le climat des Hauts-de-France - Université de Lille/ Région Hauts-de-France**

### Février

→ **Rencontre régionale de l'économie – Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille**

### Mars

→ **Journée d'échanges «Place aux enfants dans l'espace public !» - Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable**

### Avril

→ **Club PLUI «Planifions nos territoires» – Direction départementale des territoires et de la mer du Pas-de-Calais**

### Juin

→ **1ère Journée Régionale de l'Evaluation 2024 - Région Hauts-de-France et Métropole Européenne de Lille**

→ **Plénière de la Commission départementale d'aménagement commercial du Pas-de-Calais (CDAC) - Préfecture du Pas-de-Calais**

### Août

→ **Rencontres Nationales des SCOT « 50 nuances de vert : construire sa stratégie écologique territoriale ». - Fédération des SCOT**

### Septembre

→ **Séminaire «Femmes & Sport» en Quartier Politique de la Ville - IREV, Centre de ressources Politique de la ville**

### Novembre

→ **Rencontre «Planifions nos territoires» sur la thématique du logement – Direction régionale et interdépartementale de l'Environnement, de l'Aménagement et des Transports**

# WEBINAIRES

### Février

→ **Webinaire « Plan 5000 terrains de sport » - Agence Nationale du Sport**

### Mars

→ **Webinaire «Villes Sobres et Perméables»**

Dans le cadre de la Journée Mondiale de l'Eau, L'Agence a organisé le vendredi 22 mars 2024, trois webinaires à destination des élus et techniciens du Pays de Saint-Omer dans le but de présenter l'appel à projets de L'Agence de l'Eau Artois-Picardie « Villes Sobres et Perméables ». Les enjeux de cet appel à projets sont d'amplifier et massifier les efforts en matière d'économies d'eau et d'agir à la source en désimperméabilisant l'espace urbain afin de favoriser l'infiltration des eaux pluviales dans les sols et les nappes. Plus d'une quinzaine de participants ont pu découvrir ce dispositif de soutien de L'Agence de l'Eau Artois-Picardie au cours des trois sessions.

→ **Webinaire «Capter les flux en centre-ville» - Agence Hauts-de-France 2040**

→ **Webinaire «Les rendez-vous mobilité du CEREMA : espaces publics piétons et cyclistes» - Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement**

### Avril

→ **Webinaire « Dynamiques et prospectives du commerce de centre-ville » - Agence nationale de la cohésion des territoires et l'Institut pour la Ville et le Commerce**

### Juin

→ **Webinaire « Pour en finir avec la démocratie participative, vraiment ? » - Centre de Ressource du développement durable / Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole**

→ **Webinaire sur l'appel à projet Européen FEDER «Patrimoines culturels et touristiques» - Région Hauts-de-France**

### Été

→ **Cycle de webinaires « Plus fraiche ma ville » - Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie**

### Octobre

→ **Cycle de webinaires «Les fausses bonnes idées» - L'institut Paris Région/Agence régionale de la Biodiversité**

→ **Club Trame verte et bleue « Reconquête de la biodiversité dans les SCOT» - Fédération des SCoT**

# INTERVENTIONS ET PARTICIPATIONS

## Février

→ **Participation au groupe de travail «Noues et Biodiversité» – Adopta / Agence de l'eau**

→ **Participation au groupe de travail « Biorégion de l'Aa » - Association Virage Energie et l'Institut d'aménagement, d'urbanisme et de géographie de Lille (IAUGL)**

→ **Participation au réseau des collectivités Europe en Hauts-de-France - Région Hauts-de-France**

## Avril

→ **Participation aux ateliers «Cartographie des acteurs de la Réserve de biosphère » - Parc naturel Régional des Caps et Marais d'Opale**

→ **Participation au rendez-vous «GEAR UP» des Hauts-de-France - Région Hauts-de-France**

→ **Conférence partenariale annuelle du projet Interreg SIRR à Stenvad**

Après Sötenas et Vechta, L'Agence a participé aux côtés du Pays de Lumbres à la troisième conférence annuelle du projet Interreg SIRR, à Stenvad au Danemark. Ce projet européen SIRR permettra de créer un écosystème local composé d'acteurs variés (citoyens, entreprises, acteurs du privé, associations...) contribuant à renforcer l'attractivité des zones rurales en les rendant plus durables et plus résilientes. Cette rencontre à Stenvad a été l'occasion d'échanger sur plusieurs thématiques en lien avec les actualités des partenaires et également au travers de visites de projets locaux, notamment :

- L'intérêt de l'implication multi-partenariale dans le développement de hubs en zones rurales,
- Les modes d'implication de la population dans les projets,
- Les sujets de patrimoine, mémoire et mise en récit au service du développement des territoires ruraux et de leur attractivité.

## Mai

→ **Rencontres franco-néerlandaises de l'urbanisme à la Haye aux Pays-Bas**

Les Rencontres franco-néerlandaises de l'urbanisme en mai 2024 ont réuni des urbanistes français et néerlandais. L'événement a permis d'échanger et de partager les meilleures pratiques, tout en discutant des solutions à mettre en place face aux enjeux de l'urbanisme moderne, tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la création d'espaces publics résilients et durables, la cohésion sociale et le développement économique. L'objectif était d'explorer les questions liées au développement urbain entre urbanistes français et néerlandais à travers des visites guidées, des ateliers thématiques et des sessions de networking.

*Les partenaires du projet Interreg SIRR devant le Stenvad Mosebrugscenter, avril 2024*

## Juin

→ **Sites et Cités remarquables à Angers**

Les 13 et 14 juin, L'Agence a participé au Congrès national de Sites et Cités remarquables de France à Angers. La thématique portait sur « centres anciens : nouveaux enjeux ! Attractivité – Adaptation – Avenir ». Différents temps et formats ont rythmé les deux journées, tels que des séances plénières, des ateliers thématiques, des visites et retours d'expériences. Cet évènement a permis de rassembler des représentants des collectivités, des partenaires nationaux et internationaux pour échanger sur les enjeux qui touchent les centres anciens : effets du climat, revitalisation, mise en valeur, attractivité et capacité à s'adapter et à envisager le futur.

→ **Journée de terrain avec «Plante et Cité» à Saint-Omer**

Le 6 juin 2024, dans le cadre du programme ARCHE, qui vise à étudier la conciliation du patrimoine et les enjeux écologiques dans les stratégies et opérations des villes, la structure « Plante et Cité » a organisé une journée d'étude à Saint-Omer. L'Agence a participé à cette journée d'échanges en lien avec d'autres acteurs du territoire dans le but de parcourir la ville et d'évoquer les projets exemplaires réalisés. Cette journée a notamment été l'occasion d'évoquer le Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur décliné dans le centre historique de Saint-Omer.

→ **Intervention dans le wébinaire sur les stratégies piétonnes - ADEME**

## Septembre

→ **Participation à la semaine européenne de la mobilité à Strasbourg - Ministère de la transition écologique**

→ **21ème édition de la Fête du Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale à Longuenesse**

L'Agence a participé à la Fête du Parc, organisée le 15 septembre dans le parc de l'hôtel de ville de Longuenesse. Installé dans le village « Habitat durable », le stand de L'Agence proposait un jeu spécialement conçu pour l'occasion, inspiré de l'objectif Zéro Artificialisation Nette des sols. Les participants devaient positionner des nouveaux logements sur un plan grand format représentant un village fictif, en évitant les espaces agricoles et naturels. Ce jeu était accompagné d'un dossier pédagogique illustré, permettant aux équipes de L'Agence de sensibiliser les promeneurs à l'aménagement durable des territoires. Les collègues de L'Agence ont ainsi pu sensibiliser une centaine de personnes à cet enjeu.

→ **États généraux du commerce à La Station**

Organisés dans le cadre du renouvellement de la Charte d'Urbanisme Commercial de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer, les états généraux du commerce ont rassemblé près de 100 personnes venues découvrir les enjeux du commerce de demain présentés par le sociologue et urbaniste David Lestoux. L'occasion pour L'Agence de valoriser l'ensemble des outils de connaissance développés ces dernières années en matière de commerce, parmi lesquels peuvent être cités : l'observatoire des locaux commerciaux, l'observatoire du commerce alternatif, les études des flux piétons ou encore l'enquête de consommation.

→ **Participation à l'Assemblée générale de la Mission Opérationnelle Transfrontalière (MOT)**

## Septembre et Novembre

→ **Intervention et participation auprès des étudiants de l'ENSAPL : travail sur Blendecques après les inondations**

Au cours du second semestre 2024, les étudiants de l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL) ont exploré une approche résiliente de la ville de Blendecques autour du vivre avec l'eau. L'Agence les a accompagnés, notamment en organisant un cycle de conférences inaugurales en collaboration avec le Syndicat mixte pour l'aménagement et la gestion des eaux de l'Aa et le Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale. Ces conférences ont permis de présenter le territoire à travers plusieurs thématiques : enjeux climatiques et écologiques, planifier avec l'eau, préconisations bioclimatiques et vernaculaires. Ces bases ont permis aux étudiants de développer une approche à la fois ambitieuse et ancrée, résiliente et adaptée. Leurs projets ont été présentés lors de deux jurys, ouverts au public et auxquels L'Agence a participés.

## Octobre

→ **Participation au Forum des solutions «Action Cœur de Ville» sur la thématique du logement - Agence Nationale de la Cohésion des Territoires**

## Novembre

→ **Participation à l'atelier « Hors les murs » - Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale**

→ **Visites du chef de file suédois du projet Interreg SIRR**

Deux représentantes de la municipalité de Sötenas, partenaire chef de file du projet Interreg SIRR, sont venues visiter les différents territoires français impliqués dans le projet, notamment le Pays de Lumbres. Accompagnées de L'Agence, cette visite a été l'occasion de montrer des projets locaux innovants comme le « hub » de la Maison France Services du Pays de Lumbres, lieu de collaboration et d'initiatives créatives proposant des services aux citoyens. Elles ont également pu découvrir La Station et profiter d'une visite des faubourgs de Saint-Omer par un médiateur du Pays d'art et d'histoire, permettant d'échanger notamment sur l'intérêt des visites à deux voix mêlant passé et futur d'un territoire, dans un objectif de valorisation et d'attractivité.

→ **Participation au rendez-vous des observateurs du tourisme en Pas-de-Calais - Pas-de-Calais Tourisme**

→ **Participation au 4ème Plan Régional Santé-Environnement des Hauts-de-France - Région et Agence Régionale de Santé**

Après avoir animé des actions portant sur l'urbanisme favorable à la santé (UFS) les années précédentes, L'Agence continue à investiguer le sujet dans son nouveau programme d'actions. Dans ce contexte, L'Agence a pris part aux échanges régionaux autour du quatrième Plan Régional de Santé-Environnement (PRSE4). Le PRSE constitue le cadre de référence des quatre années à venir pour guider les collectivités et acteurs des territoires sur les actions à mener. Il s'appuie notamment sur une approche « Une seule santé ». Il s'articule autour de cinq axes dont un spécifique à l'UFS; d'où l'objectif pour L'Agence d'approfondir ce sujet en lien avec la région et l'Agence Réginale de Santé (ARS) dans le cadre de ce plan.

## Décembre

→ **Lancement du projet Interreg Commerce ! à Roulers**

Le 10 décembre, les dix-neuf partenaires du projet "Commerce !" se sont réunis à Roulers en Belgique pour un moment convivial marquant le lancement de cette démarche. Ce projet ambitieux financé dans le cadre du programme Interreg France-Wallonie-Flandre, s'articule autour de deux ambitions déclinées en plusieurs actions : des centres urbains plus solides grâce à des commerçants plus forts et des centres-villes resistants et attrayants. Outil de connaissance territoriale, L'Agence est partenaire du programme aux côtés de la Ville de Saint-Omer, notamment pour le développement d'un outil de mesure de l'attractivité des centres-villes.

*Lancement du projet Interreg Commerce ! à Roulers*

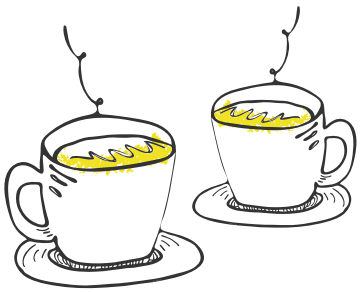




# NOTES

**Conception, réalisation graphique, rédaction et relecture :** L’Agence

**Crédits photos :** © L’Agence, sauf mention contraire.



*Association de loi 1901, L'Agence se tient à l'écoute des élus, des techniciens et des partenaires pour tous leurs projets. Seule agence d'urbanisme de France à intégrer un Pays d'art et d'histoire, elle dispose d'un Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (CIAP) qui se décline sur deux sites. Ceux-ci invitent les visiteurs à découvrir les richesses patrimoniales, architecturales et paysagères et les sensibilisent aux évolutions de leur cadre de vie.*

**On se (re)trouve :**

**L'Agence du Pays de Saint-Omer**

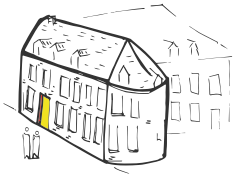
Centre Administratif
Saint-Louis
Rue Saint-Sépulcre
62500 Saint-Omer
03.21.38.01.62
accueil@aud-stomer.fr

*Les collaborateurs vous accueillent toute l'année du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h.*

**Maison de l'Archéologie**

6 Place de la Morinie
62129 Thérouanne
06.43.85.15.47
archeologie.aud-stomer.fr

*Les médiateurs vous accueillent, de mai à octobre, du mercredi au vendredi de 10h à 12h et de 14h et les samedis et dimanches de 14h à 17h.*
*De novembre à avril, du mercredi au vendredi de 14h à 17h.*



**Maison du Patrimoine**

7 Enclos Notre-Dame
62500 Saint-Omer
06.43.85.15.47
patrimoine.aud-stomer.fr

*Les médiateurs vous accueillent, de mai à octobre, du mercredi au vendredi de 10h à 12h et de 14h à 17h et les samedis et dimanches de 14h à 17h.*
*De novembre à avril, du mercredi au vendredi de 14h à 17h.*

*Illustration de couverture générée par l'intelligence artificielle.*

DONNEZ OU RECYCLEZ CE DOCUMENT.

Urbanisme Développement Patrimoine
L'Agence Pays de Saint-Omer

www.aud-stomer.fr

Membre des réseaux :

FÉDÉRATION NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME FNAU
URBA8 LE RÉSEAU DES AGENCES D'URBANISME DES HAUTS-DE-FRANCE
VILLES & PAYS D'ART & D'HISTOIRE