



L'Agence recrute **UN.E CHARGÉ.E DE MÉDIATION ET D'ACCUEIL**



Type de contrat :
CDD (durée : 12mois)



Temps de travail :
Temps partiel : 24h/semaine



Localisation :
**- Saint-Omer
- Théroutanne**

Contexte : Depuis 2014, L'Agence d'urbanisme, de développement et du patrimoine du Pays de Saint-Omer met en œuvre le label national Pays d'art et d'histoire. Ce label distingue les territoires engagés dans la connaissance, la médiation et la valorisation de leur architecture et de leur patrimoine. Tout au long de l'année, L'Agence propose de nombreuses actions à destination des habitants et des visiteurs. L'Agence dispose d'un Centre de l'architecture et du patrimoine (CIAP), qui se décline sur deux sites. La Maison de l'Archéologie, son premier site, ouvrait au public à Théroutanne en 2019. Son exposition permanente retrace l'histoire de la commune, de l'Antiquité à nos jours, sur 250m² dans une scénographie originale mêlant mobilier archéologique, dispositifs multimédias, maquettes tactiles et mallettes ludo-pédagogiques. En 2025, la Maison du Patrimoine, son second site, ouvrait à son tour aux visiteurs. Installé au pied de la cathédrale Notre-Dame de Saint-Omer, ce lieu culturel présente au public toutes les richesses architecturales, patrimoniales et paysagères du territoire labellisé.

Vos missions : En lien étroit avec le chef de projet Pays d'art et d'histoire de Saint-Omer, la chargée d'études principales Programmation culturelle et stratégie des publics, la chargée d'études Actions éducatives et relations jeune public et l'équipe de médiation, la/le chargée de médiation et d'accueil contribuera à la mise en œuvre du label « Pays d'art et d'histoire » et des projets de L'Agence. Ses attributions seront notamment les suivantes :

- Assurer la médiation des événements à destination du public individuel, scolaire, groupes et touristes.
- Participer à la conception et la mise en œuvre d'actions culturelles et d'outils de médiation à destination des publics.
- Être force de propositions pour le renouvellement de la médiation.
- Assurer l'ouverture/la fermeture des Maisons de l'Archéologie et du Patrimoine (dont mise en fonctionnement/arrêt du matériel) et les ventes dans leurs boutiques.
- Accueillir et renseigner les publics (FR, GB, NL) (individuels / groupes / scolaires / touristes) dans les Maisons de l'Archéologie et du Patrimoine
- Informer les visiteurs individuels sur les Maisons du Patrimoine et de l'Archéologie, le dispositif Pays d'art et d'histoire, L'Agence, les patrimoines et les caractéristiques du territoire labellisé.
- Relayer auprès des visiteurs les actions menées par les collectivités en faveur du patrimoine.
- Relayer auprès des visiteurs l'information sur les projets développés par L'Agence, ainsi que les structures touristiques et culturelles gérées par ses partenaires.

Association loi 1901, L'Agence d'urbanisme, de développement et du patrimoine du Pays de Saint-Omer est un outil d'ingénierie territoriale financée par des fonds publics. Dans le cadre d'un programme partenarial triennal et travaillant en réseau, elle apporte son expertise afin de répondre aux enjeux partagés de développement de l'ensemble de ses membres. Seule agence d'urbanisme en France à intégrer un Pays d'art et d'histoire, elle dispose d'un Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

L'ACTION DE L'AGENCE S'ORGANISE AUTOUR DE 3 AXES :

→ Comprendre :

L'Agence recueille, traite, croise et rend compréhensible les données historiques et géographiques pour éclairer les possibles, mieux anticiper et encourager l'imagination.

→ Accompagner :

L'Agence facilite la conduite de projets, propose des solutions et actions pour relever les défis de la réorientation écologique : se loger, se nourrir, consommer, travailler...

→ (S') impliquer :

L'Agence est un espace de dialogue et de partage pour transmettre une culture de l'aménagement et de l'urbanisme.

LES VALEURS :

- Agilité
- Ancrage territorial
- Compétences
- Intelligence collaborative
- Transmission

LES ENGAGEMENTS :

- Concrète
- Créative
- Objective
- Ouvert
- Partenariale

Votre profil :

Votre formation :

- Formation supérieure (Bac+3 minimum) en histoire, histoire de l'art, archéologie, architecture et/ou urbanisme.

Vos compétences techniques et thématiques :

- Bonnes connaissances dans les domaines de l'histoire, du patrimoine, de l'architecture et de l'urbanisme.
- Bonnes connaissances et pratiques des logiciels de bureautique et des langues étrangères (Anglais exigé. La pratique du néerlandais serait un plus).
- Bonne expérience professionnelle dans les domaines de l'accueil des publics et de la médiation culturelle.
- Être titulaire de la carte professionnelle de guide-conférencier serait un plus.
- Permis B et véhicule personnel indispensable.

Vos qualités personnelles :

- Sens de l'organisation pratique, de la communication et du travail en équipe.
- Capacité d'adaptation
- Dynamique, autonome, disponible, souriant et rigoureux.

Vos avantages et conditions de travail :

- ✓ Week-ends et jours fériés travaillés
- 🍴 Tickets restaurants
- 💰 Rémunération de 22 000 euros brut annuel incluant un 13^{ème} mois
- 🚆 Prise en charge de l'abonnement transport à 50%
- 👥 Intégrer une équipe à taille humaine et évoluer dans un environnement professionnel souple
- ❤️ Mutuelle santé prise en charge à 100% pour le salarié et sa famille
- 📄 Contrat de retraite supplémentaire

Vous souhaitez postuler ?

Merci d'adresser votre curriculum vitæ, une lettre de motivation et éventuellement votre portfolio, à l'attention de Monsieur le Directeur Général, à l'adresse suivante :

- emeline-boulanger@aud-stomer.fr (responsable Ressources Humaines)

Date limite de
candidature :
30 septembre 2026

Entretiens organisés
en présentiel à Saint-Omer :
12 octobre 2026

Prise de poste
envisagée :
3 novembre 2026